

OCTOBER 2023



SWNIHAO



Catalyst for success



THIRD ANNIVERSARY

SAILING TO THE BLUE OCEAN:
FOOTSTEPS OF THE SOCIOPRENEURS

CONTENT



-  SW Indonesia
-  SW Indonesia
-  SW Indonesia
-  shinewing.indonesia
-  www.sw-indonesia.com



01

THREE MISSION

SW INDONESIA determines an anniversary theme every year. Then the theme becomes a mission. The three missions for three years SW INDONESIA has existed and contributed.

02

THREE OCEAN

SW INDONESIA is creating its three blue oceans: Indonesia Investment Gateway, Connecting the Archipelago, and Asia Pacific Business Hub.

03

THREE GALLEON

SW INDONESIA is sailing with three galleons representing its business units, consisting of KAP SSR (Audit Firm), SW Tax Consulting, and SW Business Advisory to fulfill the mission.

04

THREE KINGDOM

SW INDONESIA is building the three kingdoms to support the three galleons and strengthen the three blue oceans resilience.



Three Mission

SW INDONESIA commemorates its third anniversary by raising the SW flag at the bottom of the ocean. Similar to the two previous commemorations, the management sets the anniversary theme, which is a phrase or slogan derived from reflection on what has been accomplished over the past year and what will continue to be achieved for the next year. Thus, the themes of the first and second years represent continuous, coherent, and holistic group activities.

Each theme becomes a grand mission, turning SW INDONESIA into a purpose-driven business group. Each grand mission serves as a yearly roadmap, leaving a footprint that can inspire people to do better in the future. The group's founders document each mission's achievements, from the first year to the third year, as a legacy for future members of the group, the accounting profession, other professional communities, and all stakeholders. The first-year mission, "We Contribute, Therefore We Are," was followed by the second-year mission, "We Resilience, We Survive, and We Are Growing," and the third-year mission is "Sailing To The Blue Ocean."

"We Contribute, Therefore We Are"

The first-year mission resulted from SW INDONESIA's reflection on what it had done from October 10, 2020, to October 9, 2021, and what it would continue to do until October 9, 2022. As we stood in a year marked by the pandemic, our focus was on the word "contribution." In the first year, we did not know if we would have enough profit to contribute. Nevertheless, we decided to contribute with all our strength and limitations because we exist to contribute.

The first anniversary was celebrated on October 10, 2021, with a collective physical event, the first one after the government's lockdown regulations due to the pandemic. The SW INDONESIA team gathered in traditional attire representing various Indonesian ethnicities, presented their best performances on stage, and enjoyed various games full of laughter. On that day, everyone still wore masks and underwent COVID-19 antigen tests. The festive first anniversary aimed to convey messages of optimism, collaboration, and the spirit of contribution, even in challenging times due to the pandemic.

The theme for the first anniversary was "We Contribute, Therefore We Are." We organized free COVID-19 vaccinations for the general public every week without interruption from July 2020 to April 2021. During the pandemic, we actively assisted those affected by natural disasters or hardships resulting from the pandemic. We also supported clients in coping during the dark times of the pandemic, through fee reductions, flexible payments, and other contributory policies.

In our internal business processes, we did not lay off employees or reduce compensation. We prioritized efficiency in many aspects rather than adding to employee hardships. We implemented an effective "Work From Anywhere" (WFA) work model, enhanced our personnel's competencies, and focused on boosting learning and growth activities to create a conducive working environment during the pandemic. In the challenging and vulnerable first year, we faced it with a focus on strengths and opportunities fueled by the spirit of contribution. The contribution mission served as the foundation for future missions.

"We Resilience, We Survive, and We Are Growing"

The second-year mission resulted from SW INDONESIA's reflection on what it had done from October 10, 2021, to October 9, 2022, and what it would continue to do until October 9, 2023. The second anniversary, celebrated on October 10, 2021, marked a time when people were enjoying the "new normal" after the pandemic. We felt it was important to celebrate with gratitude for humanity's victory over the COVID-19 virus and to show care for the Earth.

The second anniversary was celebrated by planting seedlings for reforestation and food security. We planted trees to contribute to climate crisis mitigation. Reforestation trees were planted to prevent landslides, manage water runoff, and serve as the lungs of the region. Food security trees were planted for future local food sources. Additionally, the SW INDONESIA team took to the streets to clean up garbage, promoting a clean and shared environment and giving back to orphanages.

The theme for the second anniversary was "We Resilience, We Survive, and We Are Growing." We celebrated our resilience during the pandemic while also recognizing that the same resilience was needed to move forward and contribute even more. This resilience ensured the safety of the organization and its members in the past year and into the future. This same resilience drove our organization into a growth phase. We expanded our human resources, competencies, mental strength, maturity, quality, services, income, and profits.

In our internal business processes, we implemented job rotations to enhance service quality, following the principle of placing the right person in the right role. In the second year, our focus was on implementing various systems and procedures, including digital technology automation, to support accuracy and timeliness. Creating added value in audit services and other assurance services, efficient tax services, and compliance became our investment focus in the second year. Our advisory team also innovated in methodologies to assist clients in processes such as mergers and acquisitions, capital market financing, and debt restructuring.

"Sailing To The Blue Ocean"

SW INDONESIA rejoices in the three years of business journey through a series of activities held around and on the anniversary day. A multi-religious prayer, held in six different places of worship, symbolizes Indonesia's spirit of tolerance within the organization. Additionally, we raised the SW and Indonesian national flags underwater, conducted a thanksgiving ceremony, cut a traditional cone-shaped rice dish (tumpeng), and concluded with a communal lunch held at four office locations in Jakarta, Tangerang, Surabaya, and Bali.

The theme for the third anniversary is "Sailing To The Blue Ocean," reflecting SW INDONESIA's activities from October 10, 2022, to October 9, 2023. At the same time, it represents what we will continue to do in the coming year. During this period, we sailed across open seas to visit various countries in the Asia-Pacific region, such as Singapore, the Philippines, Hong Kong, China, and Australia. We also hosted the SW International Partner Conference (SWIPC) 2023 in Jakarta, attended by member firms of SW International from various continents and oceans.

The term "blue ocean" refers to the book "Blue Ocean Strategy" by W. Chan Kim and Renée Mauborgne. The Blue Ocean Strategy outlines how an organization can create uncontested market space and render competition irrelevant. This strategy aligns with SW INDONESIA's belief that we are here not to compete but to complement. We do not aim to compete in the "red ocean," where the focus is on chasing top rankings, or in price wars that ultimately erode quality. Through collaboration and synergy with existing players in the market, the blue ocean strategy is believed to elevate SW Indonesia to a level where competition becomes irrelevant.

Our Blue Ocean Strategy is still guided by the principle of contributing to society and the planet. In the past year, we have executed sustainability programs focused on the 3Ps: People, Planet, and Profit. These include assistance to those affected by natural disasters, support for local cultural development, and the promotion of high-quality education. New collaborative programs introduced in the third year involve the improvement of health centers, clean water infrastructure development, health education in coastal communities, and seaweed farming. All activities align with the United Nations' 17 Sustainable Development Goals. We believe that Environmental, Social, and Governance (ESG) issues are the responsibility of corporate social responsibility with a long-term vision. SW Indonesia does not do it all alone but builds partnerships and strategic collaborations to fulfill its corporate social responsibility.


Grand Mission

These three missions are the crystallization of the hopes and aspirations of SW INDONESIA's founders to fulfill a grand mission, which is to create business entities that are part of a social entrepreneurship group. Social entrepreneurship is defined as an individual, organization, or business group organized to solve social problems through entrepreneurial approaches. This grand mission becomes SW INDONESIA's long-term mission, which is divided into yearly missions stated in each anniversary theme.

The focus of the realization of the grand mission in the fourth year is the contribution to alleviating stunting caused by hunger (zero hunger), quality education for teachers, and the revitalization of school libraries (quality education), and life below water. We believe that each contribution strengthens the organization's existence and resilience, enabling us to continue growing and becoming a leader in the industry without harmful competition.

These are the three annual missions that have been formulated as anniversary themes: "We are Contribute, Therefore We Are," followed by "We Resilience, We Survive, and We Are Growing," and the most recent one, "Sailing To The Blue Ocean." These three missions are pieces of a grand and enduring mission to realize social entrepreneurship, where every SW INDONESIA member becomes a skilled social entrepreneur.



 Catalyst for success

Three Ocean

SW INDONESIA is sailing to the blue ocean, as the theme for the third anniversary suggests. Just like in previous years, the anniversary theme is formulated through reflecting on activities from one year before the anniversary date to one year after. The reference to the "blue ocean" points to the "Blue Ocean Strategy" from the book by W. Chan Kim and Renee Mauborgne.

The Blue Ocean Strategy is an effort to achieve differentiation and efficiency in order to open up new market space and create new demand. This strategy revolves around creating market space without competition, rendering competition irrelevant due to uncertain market boundaries and industry structures. Consequently, the industry or profession's ecosystem can be reconstructed based on the actions and beliefs of its participants.

SW INDONESIA believes that there is still a lot of untapped market space in the accounting profession and consulting industry in Indonesia. Therefore, we have outlined a measurable action plan to create three blue oceans. The three intended blue oceans are Indonesia Investment Gateway, Connecting the Archipelago, and Asia Pacific Business Hub.

Indonesia Investment Gateway

The Indonesia Investment Gateway signifies that SW INDONESIA serves as the gateway for foreign investments into the Republic of Indonesia, as well as the exit point for Indonesian entrepreneurs investing abroad. We have developed the capability to assist multinational companies from abroad seeking to invest in Indonesia. Simultaneously, we have established a network to support Indonesian businesses looking to expand overseas.

As an investment gateway, we offer end-to-end professional services, from A to Z, that support the success of multinational investments. We provide support to investors from the initial research phase to post-establishment operations, encompassing legal, licensing, taxation, marketing, and competitive analysis. Additionally, we offer expert assistance in liaising with investors and relevant parties in their target investment destinations.

During the establishment phase, our services cover company licensing, international staffing, office/factory/warehouse acquisition, bank account setup, and corporate secretarial support. Licensing includes the preparation of the deed of establishment, ministerial approvals, Business Identification Number (NIB), tax identification (NPWP), and social security compliance.

In the initial setup phase, our professionals aid investors in organizing financial, accounting, taxation, human resources, regulatory compliance, IT infrastructure, facility planning, administration, and general procedures. We also offer secondment services, providing temporary placements to manage key company functions, including executive and employee recruitment.

Post-establishment, companies must ensure compliance with local regulations, encompassing taxation, employment, investment, financial reporting, and reporting requirements from headquarters or foreign regulators. We offer comprehensive compliance services, including monthly and yearly taxation, social security (BPJS Employment and BPJS Health), Investment Activity Reports (LKPM), monthly and yearly accounting, and the preparation of specific reports as mandated by parent companies or foreign regulators.

In the corporate action phase, our services support permit applications, administrative tasks, personnel placement, liaison activities, and other general matters as required. In cases of company liquidation, our professionals assist with the preparation of liquidation-based financial statements, corporate secretarial matters, tax audits for NPWP closure, and deregistration.

Connecting the Archipelago

SW INDONESIA's positioning as a network of accounting and consulting firms aims to connect investments across different regions within the Indonesian archipelago. This role facilitates investors in adapting to diverse local cultures across regions, enabling the effective implementation of multinational companies' local strategies. Additionally, this position contributes to equitable economic development for the people and government of Indonesia.



Currently, our operations encompass four distinct cities: Jakarta, Tangerang (Banten), Surabaya (East Java), and Denpasar (Bali). Each region possesses its own unique culture, and our approach and business style are tailored to maximize the effectiveness of our strategic endeavors in these areas.

Jakarta, as the capital and business hub, boasts the largest population in Indonesia. Tangerang, a satellite city of Jakarta, features Soekarno Hatta International Airport (SHIA), various industrial zones, residential centers for young families, and integrated educational facilities. Surabaya serves as a vital business center, a hub of progress in eastern Indonesia, the second-most populous city, and a major port city. Denpasar, the capital of Bali Province, is renowned as an international tourist destination with a rich cultural heritage, attracting a diverse international audience.

We have developed a network of professional services by actively engaging local talent in various regions across the archipelago. This incorporation of local human resources helps our clients better understand region-specific business practices, cultural insights, regulations, and tax policies. This includes understanding regional licenses such as Mining Business Licenses (IUP), Forest Entrepreneur Rights (HPH), local regulations, and other regional requirements. We also address local taxation, including levies, tourism, hotel, and restaurant taxes.

Asia Pacific Business Hub

SW INDONESIA's role as the Asia Pacific Business Hub motivates us to invest in international personnel and infrastructure to deliver high-quality services. We selectively recruit individuals proficient in English and/or Chinese, creating an environment conducive to operating as a world-class organization. In addition, we establish dedicated teams to cater to international clients, including a global business desk for Korea and China.

Our team comprises CPA holders from the Philippines, Korea, China, the United Kingdom, and Australia. This diverse expertise enables our client statistics, during the first three years of establishment, to consist of 60% FDI and 40% domestic companies. Of the 60% FDI, a significant portion comes from multinational companies with roots in the Asia-Pacific region, including Asia and Australia.

These are the three distinctive positions that SW INDONESIA has chosen as vehicles to explore uncharted blue oceans. We invest and utilize them with a professional risk mitigation strategy during the first three years of operation. While ships may be safe in the harbor, they are not built for this purpose. SW INDONESIA will navigate these three galleons across the blue oceans.



Three Galleon

To fulfill the mission of "Sailing to the Blue Ocean" towards three oceans, SW INDONESIA is currently sailing with large sailboats (galleons). These three galleons have proven to be sturdy and safe vehicles, even in the face of storms during the pandemic. These galleons represent the business units within the SW INDONESIA business group, namely KAP Suharli, Sugiharto & Rekan, SW Tax Consulting, and SW Business Advisory.

Each galleon is led by a captain who determines the direction and policies, including coordination with the other galleons. Similarly, each SW INDONESIA business unit is led by a Managing Partner (MP) who sets the direction, policies, and other arrangements based on the principles of a single partnership. These three main galleons are powered by human resources who are professionals in their respective fields. Each galleon offers eight categories of services to clients in the market.

KAP Suharli, Sugiharto & Rekan KAP Suharli, Sugiharto & Rekan is a business unit of SW INDONESIA that offers audit and other assurance services. The operation of KAP and the provision of public accountant services are in accordance with Law No. 5 of 2011 regarding Public Accountants. According to this law, the services of Public Accountants are services used in economic decision-making and have a broad impact in the era of globalization, playing a crucial role in supporting a healthy and efficient national economy while enhancing transparency and the quality of financial information.

Assurance services aim to provide adequate confidence to users regarding the evaluation or measurement of financial and non-financial information based on criteria. Assurance services include auditing financial information, reviewing financial information, and other assurance services. This includes evaluation of compliance with regulations, evaluation of the effectiveness of internal controls, examination of prospective financial information, and the issuance of comfort letters for public offerings.

KAP Suharli, Sugiharto & Rekan offers eight services, referring to the Audit Standards (SA) set by the Indonesian Institute of Public Accountants (IAPI). These Audit Standards align with International Auditing Standards (IAS) set by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). The eight services provided by KAP include financial statement audits, specific account audits, audits for registration on the capital market, audits based on International Financial Reporting Standards (IFRS) and other standards, agreed-upon procedures (AUP) for compliance, limited review of financial statements, offshore audits for cross-border work, and other assurance services apart from audits and reviews.

SW Tax Consulting SW Tax Consulting is a business unit of SW INDONESIA that offers tax and customs consulting services. The operation of tax consultant offices and the provision of tax and customs consulting services are regulated by the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia. Like other financial professions, tax consultants and customs consultants have their own regulations by the government, professional organizations, professional certification, continuing education programs, and competencies derived from specialized education backgrounds.

In Indonesia, companies generally use tax consulting services even if they have an internal tax team. The purpose of engaging tax consultants is to enhance tax compliance at the most cost-effective rate. It is also to assist in resolving tax issues more confidently, efficiently, and professionally. Additionally, tax consulting services are necessary for estimating the tax impact of a transaction or corporate action.

Internal tax teams need the support of tax consultants due to the dynamic and complex nature of tax regulations. We consistently build our team's competencies through keeping up with tax regulations and hierarchical supervision. We also foster good relations with the Indonesian Tax Authority (ITA) within the corridors of professional ethics and regulatory compliance.

The eight services provided by SW Tax Consulting include tax compliance, tax audit assistance, tax dispute resolution, tax exposure reviews (diagnosis or tax reviews), tax risk advisory, tax consultations, transfer pricing services, and tax seminars and education.

Tax Compliance – We help clients fulfill their tax obligations by preparing and reporting monthly and annual taxes. Tax Audit Assistance – We accompany and/or represent clients in the tax audit process, from audit notification to data request fulfillment, data discussion and clarification, discussions on the Tax Audit Result Letter (SPHP), and up to the Tax Assessment Letter (SKP). This service also includes assistance in responding to data clarification requests and explanations (SP2DK). Tax Dispute Resolution – We advocate for the resolution of tax disputes between clients and the Indonesian Tax Authority (ITA), including objections, appeals, and reconsideration. Tax Exposure Reviews – We identify potential tax obligations



and non-compliance issues related to tax regulations through diagnosis, reviews, or due diligence. Tax Risk Advisory – We conduct studies or research on tax regulations and tax practices for corporate actions, investments, financing, establishment, restructuring, and specific industries or cases. Tax Consultations – We provide tax insights and knowledge to clients, subject to the scope of the inquiry and applied work hours for this service. Transfer Pricing – We prepare comprehensive and thorough transfer pricing documentation in accordance with applicable regulations for related-party transactions. Tax Seminars & Education – We organize tax seminars and education events to enhance tax literacy for non-tax personnel and tax teams.

SW Business Advisory SW Business Advisory is a business unit of SW INDONESIA that provides business advisory services related to investment and financing activities. The operation of business advisory offices and the provision of advisory services are in accordance with regulations issued by regulators in Indonesia, including but not limited to the Ministry of Finance, the Financial Services Authority (OJK), capital market regulators, and other regulatory bodies. In line with applicable regulations, business consultants maintain compliance and alignment with other supporting professions when providing professional services to clients and achieving business goals in line with stakeholder expectations.

The role of professional business advisors is to provide independent views on the effectiveness, efficiency, and compliance of corporate actions carried out by clients with various relevant regulations. Another goal is to ensure the success of every strategy in a company's lifecycle, whether in its establishment, growth, or exit strategies.

The eight services offered by business consultants include initial public offerings (IPOs) and financial restructuring, internal audits, cost and project supervision, regulatory compliance, recruitment and placement, deal, mergers, and acquisitions, feasibility studies and financial projections, and company establishment and outsourcing.

IPOs and Financial Restructuring – We provide advice and guidance for the successful funding of Initial Public Offerings (IPOs), including any necessary restructuring. Internal Audits – We perform the internal audit function of our clients, ensuring the security and compliance of internal business processes. Cost and Project Supervision – We accompany clients throughout the construction process, from planning and procurement to construction project progress and retention. Regulatory Compliance – We help clients enhance regulatory compliance in specific formats and established methods. Recruitment and Placement – We assist clients in acquiring the best talent, including executive and leadership positions within the client companies. Deals, Mergers, and Acquisitions – We offer solutions for clients' corporate actions, mergers and acquisitions for various purposes, due diligence, financial projections, and accounting policies. Feasibility Studies and Financial Projections – We identify, analyze, and review the feasibility of client projects and prepare financial projections for various purposes. Company Establishment and Outsourcing – We assist clients in establishing companies in Indonesia, make initial arrangements, and Business Process Outsourcing (BPO).



Three Kingdom

SW INDONESIA built three kingdoms to help the three galleons reach the three blue oceans more quickly and strengthen the blue ocean to last longer. The Three Kingdoms are smaller, agile and adaptive business units with fewer personnel compared to the three main business units.

It will be faster to reach the three blue oceans because the three kingdoms are able to push the three galleons from behind, as well as pull the three galleons from the front. "Pushing from behind" means helping the growth of the three main business units as complementary services. Meanwhile, "Pulling from the front" means helping the progress of the three main business units as an entry point for clients, who are not yet open to the opportunity, to provide services from the three main business units.

It took longer to dominate the three blue oceans because the three smaller business units attached high barriers to entry for accountants and consultants. The collaboration and synergy of each business unit between the "Three Kingdoms" creates stronger resilience for the three blue oceans. The three business units in the "Three Kingdoms" are the key to longer blue ocean resilience. Differentiation and cost leadership are designed in such a way to create a competitive advantage in the accounting profession. The three business units are SW Digital Solution, SW Event Management, and SW Corporate Law.

SW Digital Solutions

Digitalization is dragging the business world into high-cost competition with a short economic life. Digital transformation is an important initiative to encourage competitiveness and make Asia Pacific the most resilient and sustainable economic power in the world. The business world must embrace digitalization to increase competitiveness, reduce risk of cybersecurity and data privacy, and remain relevant in an increasingly complex environment. SW Digital Solution offers cluster-specific solutions, as well as comprehensive integrations, to help clients respond to this reality.

The services provided by SW Digital Solution to help a company's digital transformation process are, first, digital transformation which helps clients to meet the challenges of the industrial revolution 4.0 such as the application of process automation, control systems and artificial intelligence in business operations processes. Second, cybersecurity & data privacy which helps clients test a company's cybersecurity by carrying out penetration testing and complying with regulations regarding data protection standards. Third, data analytics & insight which utilizes the power of big data to increase the accuracy of decision making.

Fourth, Technology Governance which supports clients in the processes, structures and policies for managing and utilizing technology as an asset in business operations. Fifth, ERP & Software Implementation which integrates software systems to streamline business processes and increase the efficiency of business operations.

Sixth, IT Compliance which ensures compliance in managing client technology information according to standards. Seventh, IT Audit & Assurance which evaluates the supervision and processes of information technology to support the development and improvement of company performance. Eighth, Risk Assessment & Management which helps clients identify and evaluate the digital risks.

SW Event Management

In the era of social media and sustainable development, it is difficult for an entity to grow in its own world. A company needs digital marketing and elegant business communication via social media. Companies are encouraged to hold events that support their business such as meetings, conferences and exhibitions for brand awareness in the market. Companies are encouraged to have awareness and activities to fulfill social responsibilities that support sustainability. SW Event Management helps companies to carry out proportional social media activities, relevant events and impactful sustainability initiatives. Everything is carried out professionally, effectively and efficiently, without disturbing the focus of company personnel on the main business.

Services provided by SW Event Management in creating events include training and outings. Apart from that, SW Event Management is an exhibition management service, with various optimal layouts to produce conducive interactions between sellers and buyers. Apart from that, SW Event Management is also experienced in holding conferences, both on a national and international scale and erasing borders across cultures and countries so that related events can be conveyed well. SW Event Management also supports the Company's role in contributing to Social Activities in accordance with the Sustainable Development Goals (SDGs) which are currently being prioritized by the world.



SW Event Management is experienced in Photo-Video Documentation by producing quality event documentation that can attract various groups on social media and other publication materials. SW Event Management is also able to manage Multimedia Assets which are capable of producing interactive material presentations during the event. In Social Media Handling services, SW Event Management is experienced in developing client social media in such a way as to increase recognition from the public. SW Event Management is experienced in providing Digital Content Production services that produce interesting and innovative publication materials produced by creative teams.

SW Corporate Law

SW Corporate Law has a vision to provide superior legal services in providing legal assistance to clients at both corporate and personal levels. Supported by a professional team, SW Corporate Law can provide qualified services to help clients achieve their goals. This SW law firm has a spirit contained in the values of responsive, relevant, reliable and research. Not only that, this firm also has extensive experience and experience in providing legal assistance services to clients.

Some of the services provided by SW Corporate Law include: First, Regulatory and Policy, a service focused on business actors, especially foreign investors, in carrying out their business in Indonesia regarding understanding the rules and procedures in accordance with applicable regulations. Second, Legal Financial Services, a service to support business actors in obtaining funding through understanding the procedures for obtaining bank loans to the liquidation settlement process. Third, Legal Drafting, which will help prepare a company's legal documents such as company regulations, Memorandum of Understanding, and Cooperation contracts. Fourth, Litigation, an assistance service in the entire litigation process so as to provide optimal benefits for the parties involved in it.

Fifth, Legal Due Diligence, a service that helps clients verify legal issues presented by a company. Sixth, Labor and Employment Law, a service related to processing worker permits, including expatriate workers who will work in Indonesia. Seventh, Legal Establishment, a service related to planning and establishing a company as well as reducing legal risks. Apart from that, ensure current business permits that comply with applicable regulations. Eighth, Intellectual Property Rights, a service that supports clients to protect their work so that they are not involved in imitation cases through a competent administrative process.



SWId *Outing To*

GLOBAL

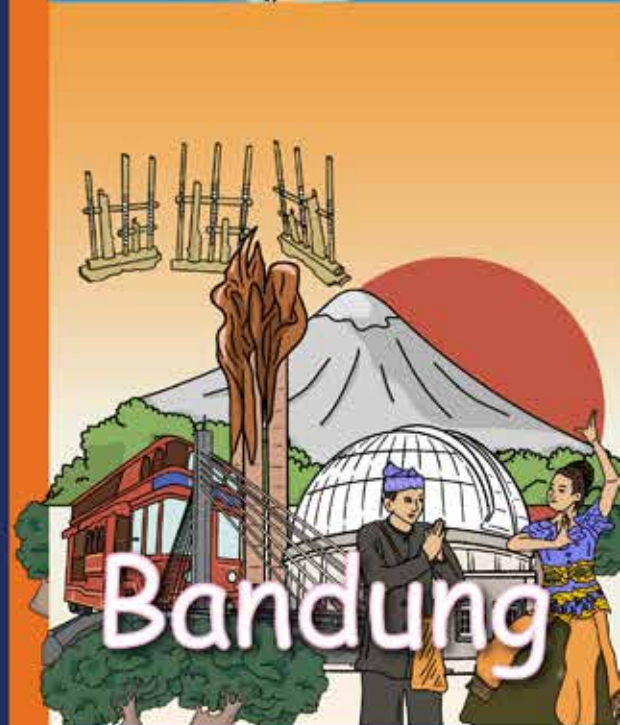
ENRICHMENT

LOCAL

STRENGTHEN



Sailing to The Blue Ocean





Tiga Misi

SW INDONESIA memeringati hari jadi ketiga dengan mengibarkan bendera SW di dasar lautan. Seperti peringatan dua tahun sebelumnya, manajemen menetapkan tema peringatan hari jadi yang merupakan sebuah kalimat atau jargon hasil dari refleksi, tentang apa yang telah dilakukan setahun terakhir dan masih akan dilakukan untuk satu tahun ke depan. Dengan demikian tema tahun pertama dan tahun kedua merupakan aktivitas grup yang berkesinambungan, koheren dan holistik.

Setiap tema menjadi misi agung dan menjadikan SW INDONESIA sebuah grup usaha berbasis tujuan. Setiap misi agung menjadi garis waktu perjalanan grup per tahun dan meninggalkan jejak kaki yang dapat menginspirasi masyarakat untuk berbuat lebih baik di masa depan. Pendiri grup menabadikan setiap pencapaian misi, dari tahun pertama sampai tahun ketiga, sebagai warisan bagi insan grup masa depan, profesi akuntansi, masyarakat profesional lain, dan seluruh pemangku kepentingan. Misi tahun pertama, “Kita Berkontribusi, Maka Kita Ada”, dilanjutkan dengan misi tahun kedua, “Kita Bertahan, Kita Selamat, dan Kita Sedang Bertumbuh”, dan misi tahun ketiga adalah “Berlayar Ke Samudera Biru”.

Kita Berkontribusi, Maka Kita Ada

Misi tahun pertama merupakan hasil permenungan SW INDONESIA telah melakukan apa dalam kurun waktu 10 Oktober 2020 sampai dengan 09 Oktober 2021, serta apa yang masih akan dilakukan sampai dengan 09 Oktober 2022. Oleh karena kami berdiri dalam tahun pandemi, maka kami berfokus pada kata “kontribusi”. Tahun pertama, kami tidak tahu apakah kami punya profit yang cukup untuk berkontribusi. Namun kami memutuskan untuk berkontribusi dengan segenap kekuatan dan keterbatasan karena kami ada untuk berkontribusi.

Hari jadi pertama diperingati pada tanggal 10 Oktober 2021 dengan kegiatan fisik bersama dan pertama setelah peraturan pemerintah untuk lockdown akibat serangan pandemi. Insan SW INDONESIA berkumpul dengan busana tradisional dari berbagai suku di Indonesia, mempersembahkan penampilan terbaik di atas panggung, dan menikmati aneka permainan penuh gelak tawa. Pada hari itu, seluruh insan SW INDONESIA yang hadir masih mengenakan masker dan menjalani tes antigen covid-19. Peringatan hari jadi pertama yang meriah, ditujukan untuk memberi pesan optimisme, kerjasama dan semangat kontribusi meskipun dalam masa penuh tantangan akibat pandemi.

Tema tahun peringatan hari jadi pertama adalah “Kami Berkontribusi, Maka Kami Ada’. Kami menyelenggarakan vaksinasi covid-19 gratis untuk masyarakat umum setiap minggu tanpa henti, dari kurun waktu Juli 2020 sampai dengan April 2021. Di dalam masa pandemi, kami juga aktif membantu mereka yang terkena bencana alam atau kesusahan terdampak pandemi. Kami juga mendukung klien-klien bertahan menghadapi masa kegelapan akibat pandemi, melalui pengurangan fee, keleluasan pembayaran, dan kebijakan-kebijakan lain yang kontributif.

Dalam proses bisnis internal, kami tidak melakukan pengurangan karyawan atau penurunan kompensasi. Kami lebih mengutamakan efisiensi dalam banyak hal daripada menambah kesusahan karyawan. Kami melakukan transformasi model kerja “kerja dari mana saja / WFA” yang efektif, meningkatkan kompetensi personel kami, dan bagaimana menggenjot aktivitas pembelajaran dan pertumbuhan yang menciptakan iklim kerja kondusif di saat pandemi. Tahun pertama yang penuh tantangan dan banyak kelemahan, kami hadapi dengan fokus pada kekuatan dan peluang yang dibakar oleh semangat untuk berkontribusi. Misi berkontribusi menjadi pondasi untuk misi- misi lain di masa depan.

Kita Tangguh, Kita Selamat, Dan Kita Sedang Bertumbuh

Misi tahun kedua merupakan hasil refleksi SW INDONESIA telah melakukan apa dalam kurun waktu 10 Oktober 2021 sampai dengan 09 Oktober 2022, serta apa yang masih akan dilakukan sampai dengan 09 Oktober 2023. Peringatan hari jadi kedua 10 Oktober 2021, waktu saat orang-orang menikmati normal baru setelah pandemi. Kami berpikir perlu merayakannya dengan rasa penuh syukur atas kemenangan umat manusia dari virus covid-19 dan lebih peduli kepada bumi.

Hari jadi kedua diperingati pada tanggal 10 Oktober 2021 dengan kegiatan menanam bibit pohon untuk penghijauan dan ketahanan pangan. Kami menanam bibit pohon untuk turut berkontribusi dalam menanggulangi krisis iklim. Jenis pohon penghijauan ditanam untuk kelak pohon-pohon menahan tanah longsor, resapan air, dan menjadi paru-paru wilayah. Sedangkan jenis pohon ketahanan pangan ditanam untuk dapat dipanen menjadi sumber makanan masyarakat setempat. Selain itu insan SW INDONESIA turun ke jalan untuk membersihkan sampah dalam rangka penciptaan hidup bersih dan berbagi kepada panti asuhan.

Tema peringatan hari jadi kedua adalah “Kita Tangguh, Kita Selamat, dan Kita sedang Bertumbuh”. Kami menaikan rasa syukur atas ketangguhan menghadapi masa pandemi, sekaligus mengingatkan ketangguhan itu juga yang diperlukan untuk maju dan berkontribusi lebih banyak. Ketangguhan itu terbukti membawa keselamatan organisasi dan setiap insan di dalamnya di satu tahun yang lewat dan di masa depan. Ketangguhan yang sama membawa organisasi kami masuk masa pertumbuhan. Kami bertumbuh secara jumlah sumber daya manusia, kompetensi, mental, kematangan, kualitas, layanan, penghasilan, dan profit.

Dalam proses bisnis internal, kami melakukan rotasi tugas untuk meningkatkan kualitas layanan, sesuai prinsip *right man on the right place*. Implementasi berbagai sistem dan prosedur, termasuk otomisasi teknologi digital yang mendukung akurasi dan ketepatan waktu, menjadi fokus investasi pada tahun kedua. Penciptaan nilai tambah dalam layanan audit dan asuransi lain, keakuratan dan kepatuhan efisien dalam pemberian layanan perpajakan. Selain itu tim advisor kami melakukan inovasi metodologi yang membantu klien dalam hal proses merger dan akuisi, pendanaan pasar modal, dan restrukturisasi utang.

Sedang Berlayar Menuju Samudra Biru

SW INDONESIA bersuka cita atas tiga tahun perjalanan bisnis melalui rangkaian kegiatan yang dilakukan menjelang dan pada saat hari peringatan ulang tahun. Doa lintas enam agama, di enam tempat ibadah yang berbeda, melambungkan eksistensi toleransi Indonesia mini di dalam organisasi. Selain itu kami juga melakukan pengibaran bendera SW dan Merah Putih di dasar laut, ibadah syukur, pemotongan tumpeng dan ditutup dengan makan siang bersama yang dilakukan di empat lokasi kantor yakni Jakarta, Tangerang, Surabaya dan Bali.

Tema hari jadi ketiga adalah “Sedang Berlayar Ke Samudra Biru”, yang menjadi refleksi aktivitas SW INDONESIA dalam kurun waktu 10 Oktober 2022 sampai dengan 09 Oktober 2023. Sekaligus tahun ke depan kami akan melanjutkan apa yang sudah dilakukan tersebut. Selama kurun waktu tersebut, kami melewati samudra lepas untuk mengunjungi berbagai negara di Asia Pasifik seperti Singapura, Philipina, Hongkong, China, dan Australia. Kami juga menjadi tuan rumah SW International Partner Conference (SWIPC) 2023 di Jakarta, yang dihadiri belasan negara anggota SW International dari berbagai benua dan samudra.

Samudra biru mengacu pada Buku “Blue Ocean Strategy” karangan W. Chan Kim dan Renee Mauborgne. Strategi benua biru menguraikan bagaimana sebuah organisasi menciptakan ruang pasar yang tidak terbantahkan dan membuat kompetisi tidak relevan. Strategi ini dianggap sesuai dengan itikad pendiri bahwa SW INDONESIA hadir bukan untuk menyaingi, tetapi untuk melengkapi. Kami tidak hadir untuk masuk ke dalam persaingan di samudra merah yang berfokus mengejar peringkat Top-10, Top-20 dan seterusnya. Kami juga tidak hadir untuk persaingan di samudra merah yang berperang harga, membanting harga dan akhirnya mengikis kualitas. Dengan kolaborasi menghasilkan sinergi dengan pemain yang sudah ada sebelumnya di pasar, strategi samudra biru diyakini mengantarkan SW Indonesia ke level dimana persaingan mejadi tidak relevan.

Strategi Samudra Biru kami tetap diwarnai oleh kontribusi kepada sesama dan planet. Setahun terakhir kami telah mengeksekusi program-program berkelanjutan yang berfokus pada 3P yaitu People, Planet and Profit. Bantuan kepada mereka yang terkena musibah bencana alam, dukungan kepada pengembangan budaya lokal, dan pengembangan pendidikan berkualitas terus konsisten dilaksanakan. Perbaikan puskesmas, pembangunan infrastruktur air bersih, edukasi hidup sehat di masyarakat pantai, dan pembudidayaan rumput laut menjadi program kolaborasi baru di tahun ketiga ini. Seluruh kegiatan diselaraskan dengan 17 Tujuan Pembangunan Keberlanjutan PBB. Kami percaya persoalan-persoalan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola adalah tanggung jawab sosial korporasi yang memiliki visi jangka panjang. SW Indonesia tidak melakukan semuanya sendirian, melainkan membangun kemitraan dan kolaborasi strategis untuk memenuhi Tanggung Jawab Sosial Korporasi tersebut.

Misi Agung

Ketiga misi tersebut merupakan hasil kristalisasi harapan dan cita-cita pendiri SW INDONESIA untuk menunaikan misi agung, yaitu mewujudkan entitas-entitas bisnis yang tergabung dalam sebuah kelompok usaha yang termasuk dalam *sociopreneurship*. Pengertian *sociopreneurship* adalah seseorang atau sebuah organisasi atau grup bisnis yang diselenggarakan untuk memecahkan masalah-masalah sosial dengan pendekatan kewirausahaan. Misi Agung ini menjadi misi jangka panjang SW INDONESIA yang dibagi dalam misi-misi tahunan yang dinyatakan dalam setiap tema peringatan hari jadi.

Fokus perwujudan misi agung memasuki tahun keempat adalah kontribusi pada pengentasan masalah stunting yang disebabkan kelaparan (*zero hunger*), pendidikan berkualitas bagi pengajar dan revitalisasi perpustakaan sekolah (*quality education*), dan kehidupan bawah air (*life below water*). Kami yakin bahwa setiap kontribusi memperkuat eksistensi dan ketangguhan organisasi untuk terus bertumbuh dan menjadi pemimpin di industri tanpa persaingan yang saling merugikan.

Demikian sudah tepat tiga misi tahunan yang diformulasikan menjadi tema hari jadi, yaitu “Kita Berkontribusi, Maka Kita Ada”, dilanjutkan dengan “Kita Tangguh, Kita Selamat, dan Kita Sedang Bertumbuh”, dan yang terbaru “Sedang Berlayar Menuju Samudra Biru”. Ketiga misi yang menjadi kepingan-kepingan sebuah misi agung dan abadi yakni mewujudkan sebuah *sociopreneurship*, dimana setiap insan SW INDONESIA menjadi seorang *sociopreneur* handal.



 Catalyst for success

Tiga Samudra

SW INDONESIA sedang berlayar menuju samudra biru, demikian tema hari jadi yang ketiga. Seperti tahun-tahun sebelumnya, tema hari jadi diformulasikan dari hasil refleksi aktivitas satu tahun sebelum tanggal hari jadi tahun itu sampai satu tahun setelahnya. Samudra biru yang dimaksud mengacu pada “Strategi Samudra Biru” dalam buku karangan W. Chan Kim dan Renee Mauborgne.

Strategi Samudra Biru adalah upaya untuk mencapai diferensiasi dan efisiensi dalam rangka membuka ruang pasar dan menciptakan permintaan baru. Strategi ini tentang menciptakan ruang pasar yang tidak ada pesaingnya, sehingga membuat persaingan menjadi tidak relevan karena batasan pasar dan struktur industri tidak bersifat pasti. Dengan demikian, ekosistem industri atau profesi dapat direkonstruksi berdasarkan tindakan dan keyakinan para pelaku di dalamnya.

SW INDONESIA meyakini bahwa profesi akuntan dan industri konsultan masih banyak ruang pasar yang belum digarap oleh para profesional di Indonesia. Oleh karena itu, kami menetapkan rencana tindakan terukur untuk menciptakan tiga samudra biru. Tiga samudra yang dimaksud adalah Gerbang Investasi Indonesia, Menghubungkan Nusantara, dan Poros Bisnis Asia Pasifik.

Gerbang Investasi Indonesia

Gerbang investasi Indonesia berarti SW INDONESIA menjadi pintu masuk investasi dari negara lain ke dalam wilayah Republik Indonesia, sekaligus pintu keluar pebisnis Indonesia yang berinvestasi di negara lain. Kami mengembangkan kapasitas untuk melayani perusahaan multinasional dari luar negeri yang hendak dan telah berinvestasi di Indonesia. Sebaliknya kami juga harus membangun jaringan untuk memungkinkan kami mendukung aktifitas investasi pebisnis Indonesia yang hendak atau telah ekspansi ke luar negeri.

Sebelum pendirian, investor biasanya melakukan studi pendahuluan dan intelijen bisnis terkait industri yang hendak dimasuki. Kami membantu penyusunan studi pra pendirian usaha, meliputi aspek legal, perijinan, perpajakan, pemasaran, dan persaingan. Selain itu, kami menyediakan profesional untuk menjadi penghubung investor dan pihak-pihak terkait di negara tujuan investasi.

Selama proses pendirian kami menyediakan layanan pengelolaan perijinan perusahaan, tenaga kerja asing, tempat usaha (kantor, pabrik, dan/atau gudang), rekening bank, dan kesekretariatan perusahaan. Perijinan perusahaan meliputi akta pendirian, persetujuan Menteri, Nomor Induk Berusaha (NIB), identitas pajak (NPWP), dan jaminan sosial.

Dalam pengaturan awal, profesional kami membantu para investor mengatur untuk prosedur keuangan, akuntansi, perpajakan, sumber daya manusia, peraturan perusahaan, teknologi informasi, konstruksi dan tata letak, administrasi, dan umum. Kami juga menyediakan penempatan profesional dalam jangka waktu tertentu untuk menjalankan fungsi-fungsi utama operasional perusahaan. Termasuk di dalamnya jasa rekrutmen eksekutif dan karyawan berbagai level.

Setelah pendirian sebuah perusahaan harus mendemonstrasikan kepatuhan kepada regulasi yang berlaku di negara setempat. Termasuk di dalamnya kepatuhan kepada peraturan perpajakan, ketenagakerjaan, investasi, pelaporan keuangan, dan pelaporan tertentu yang diminta oleh kantor pusat atau pemerintahan di luar negeri. Kami menyediakan jasa kepatuhan meliputi perpajakan (bulanan dan tahunan), jaminan sosial (BPJS Tenaga Kerja dan BPJS Kesehatan), Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM), akuntansi (bulanan dan tahunan), dan penyusunan laporan tertentu sesuai dengan rujukan dari perusahaan induk atau regulator di luar negeri.

Pada proses aksi korporasi layanan kami ditujukan untuk melancarkan aksi korporasi dalam hal perijinan, administrasi, penempatan orang, penghubung, dan hal-hal umum lainnya yang mungkin timbul. Sedangkan dalam hal penutupan perusahaan, profesional kami membantu penyusunan laporan keuangan berbasis likuidasi, kesekretariatan perusahaan, pemeriksaan pajak untuk penutupan NPWP, dan penghentian registrasi.

Menghubungkan Nusantara

SW INDONESIA memosisikan diri untuk menjadi jaringan kantor akuntan dan konsultan yang menghubungkan investasi antara satu daerah dan daerah lain di nusantara dalam wilayah Republik Indonesia. Posisi ini akan membantu investor beradaptasi dengan budaya lokal yang berbeda antara setiap daerah, sehingga memampukannya untuk penerapan lokal yang efektif dari strategi bisnis perusahaan-perusahaan multinasional. Selain itu posisi ini akan membantu rakyat dan negara Indonesia dalam hal pemerataan pembangunan ekonomi.



Pada saat ini, kami mengoperasikan kantor yang berlokasi di empat kota berbeda yaitu Jakarta, Tangerang (Banten), Surabaya (Jawa Timur), dan Denpasar (Bali). Budaya lokal di masing-masing daerah tersebut berbeda, sehingga pendekatan dan gaya bisnis yang tepat menjadi moderator keefektifan strategi perusahaan di sana.

Jakarta sebagai Ibukota negara, pusat bisnis, dan kota dengan populasi terbesar di Indonesia. Tangerang merupakan kota satelit dari Jakarta yang memiliki Soekarno Hatta Internasional Airport (SHIA), berbagai kawasan industri, pusat residential keluarga muda, dan area Pendidikan terintegrasi. Surabaya merupakan pusat bisnis yang menjadi poros kemajuan Indonesia bagian timur, kota dengan populasi kedua terbesar, dan kota pelabuhan bisnis. Denpasar merupakan ibukota Provinsi Bali, sebuah pulau yang terkenal sebagai daerah tujuan wisata internasional, otensitas gaya hidup penduduk yang sarat budaya, dan kunjungan masyarakat internasional terbanyak di Indonesia.

Kami mengembangkan jaringan layanan jasa profesional dengan hadir di banyak daerah dalam wilayah nusantara, dengan merekrut talenta-talenta lokal. Keterlibatan sumber daya manusia lokal membantu klien kami lebih memahami gaya bisnis, kearifan lokal, budaya hidup, peraturan, dan perpajakan yang spesifik di masing-masing daerah. Perijinan misalnya, Ijin Usaha Pertambangan (IUP), Hak Pengusaha Hutan (HPH), peraturan kepala daerah, dan regulasi lainnya yang bersifat kedaerahan. Perpajakan daerah meliputi retribusi, pariwisata, pajak hotel dan restoran.

Poros Bisnis Asia Pasifik

Posisi SW INDONESIA sebagai poros bisnis asia pasifik mendorong kami untuk berinvestasi pada orang dan infrastruktur, yang memungkinkan kami untuk menyerahkan layanan berkualitas tinggi. Kami selektif merekrut talenta-talenta yang memiliki literasi bahasa Inggris dan/atau Mandarin untuk menciptakan iklim untuk bertindak sebagai organisasi-organisasi kelas dunia. Kami juga menyelenggarakan tim yang berdedikasi untuk klien internasional, unit bisnis global – Korea, dan unit bisnis global – China.

Keterlibatan pemegang CPA dari Philipina, Korea, China, Inggris, dan Australia memungkinkan statistik klien kami sejak tiga tahun berdiri adalah 60% PMA dan 40% PMDN. Dari 60% PMA, sebanyak 90% merupakan perusahaan multinasional dengan asal negara dari benua Asia dan Australia (Asia Pasifik).

Demikianlah tiga posisi unik yang SW INDONESIA pilih sebagai kendaraan untuk mencapai samudra-samudra biru. Kami berinvestasi, mengutilisasi secara terukur dengan mitigasi risiko secara profesional selama tiga tahun beroperasi. Kapal memang aman bersandar di pelabuhan, namun bukan untuk itu diciptakannya kapal. SW INDONESIA akan membawa ketiga kapal atau Galiung tersebut mengarungi samudra biru.



Tiga Galiung

Untuk menyelesaikan misi “Berlayar Ke Samudra Biru” menuju tiga samudra, SW INDONESIA sedang berlayar dengan kapal layar besar (galiung). Tiga galiung menjadi kendaraan taktis yang teruji tangguh dan selamat menghadapi topan badai dalam masa pandemi. Tiga galiung ini adalah unit-unit bisnis dalam grup usaha SW INDONESIA, yakni KAP Suharli, Sugiharto & Rekan, SW Tax Consulting, dan SW Business Advisory.

Setiap galiung dipimpin oleh seorang kapten yang menentukan arah dan kebijakan, termasuk kordinasi dengan galiung lain. Begitupula setiap unit bisnis SW INDONESIA dipimpin oleh seorang Pemimpin Rekan (MP) yang menetapkan arah, kebijakan dan pengaturan lain sesuai dengan prinsip kemitraan tunggal. Tiga galiung utama ini diperkuat oleh sumber daya manusia yang merupakan profesional di bidangnya masing-masing. Setiap galiung menawarkan delapan kategori jasa ke pelanggan di pasar.

Kantor Akuntan Publik (KAP) Suharli, Sugiharto & Rekan adalah unit bisnis SW INDONESIA yang menawarkan jasa audit dan asurans lain. Penyelenggaraan KAP dan pemberian jasa akuntan publik sesuai Undang-Undang (UU) No. 5 Tahun 2011 tentang Akuntan Publik. Sesuai UU tersebut, jasa Akuntan Publik merupakan jasa yang digunakan dalam pengambilan keputusan ekonomi dan berpengaruh secara luas dalam era globalisasi yang memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian nasional yang sehat dan efisien serta meningkatkan transparansi dan mutu informasi dalam bidang keuangan.

Jasa asurans adalah jasa Akuntan Publik yang bertujuan untuk memberikan keyakinan memadai bagi pengguna atas hasil evaluasi atau pengukuran informasi keuangan dan nonkeuangan berdasarkan suatu kriteria. Jasa asurans meliputi jasa audit atas informasi keuangan historis (kewajaran penyajian informasi keuangan historis), jasa reviu atas informasi keuangan historis dan jasa asurans lain. Termasuk dalam jasa asurans lain yang ditawarkan adalah evaluasi atas kepatuhan terhadap peraturan, evaluasi atas efektivitas pengendalian internal, pemeriksaan atas informasi keuangan prospektif, dan penerbitan comfort letter untuk penawaran umum.

KAP Suharli, Sugiharto, & Rekan menawarkan delapan jasa, yang mengacu pada Standar Auditing (SA) yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI). Standar Auditing tersebut selaras dengan International Auditing Standard (IAS) yang ditetapkan oleh International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Adapun 8 jasa yang diberikan oleh KAP adalah audit atas laporan keuangan, audit atas akun spesifik dalam laporan keuangan, audit untuk proses registrasi pada pasar modal, audit berdasarkan International Financial Reporting Standards (IFRS) dan standar lainnya, prosedur yang disepakati (AUP) untuk kepatuhan, penelaahan terbatas atas laporan keuangan, audit offshoring untuk pekerjaan lintas batas, dan jasa asurans lain selain audit dan penelaahan.

Kantor Konsultan Pajak (KKP) SW Tax Consulting adalah unit bisnis SW INDONESIA yang menawarkan jasa perpajakan dan kepabeanan. Penyelenggaraan KKP dan pemberian jasa konsultasi pajak dan kepabeanan diatur oleh Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Sebagaimana profesi keuangan lain, konsultan pajak dan konsultan kepabeanan memiliki peraturan oleh pemerintah tersendiri, organisasi profesi, sertifikasi profesi, program pendidikan berkelanjutan, dan kompetensi yang berasal dari latar belakang pendidikan khusus.

Umumnya perusahaan di Indonesia menggunakan jasa konsultan pajak meskipun memiliki tim pajak internal. Tujuan melibatkan konsultan pajak adalah untuk meningkatkan tingkat kepatuhan pajak dengan biaya yang paling efisien. Tujuan lain untuk membantu menyelesaikan masalah perpajakan dengan lebih yakin, efisien, dan profesional. Selain itu, penggunaan jasa konsultan pajak juga diperlukan untuk mengestimasi dampak perpajakan dari sebuah transaksi atau aksi korporasi.

Tim internal pajak perusahaan perlu didukung oleh konsultan pajak karena peraturan perpajakan yang bersifat dinamis dan rumit. Kami secara konsisten membangun kompetensi tim melalui pemuktahiran peraturan perpajakan dan supervisi berjenjang. Kami juga membangun relasi yang baik dengan Otoritas Pajak Indonesia (ITA) dalam koridor etika profesi dan kepatuhan peraturan.

Adapun 8 jasa yang diberikan oleh KKP adalah kepatuhan perpajakan, asistensi pemeriksaan pajak, penyelesaian sengketa pajak, penelaahan atas eksposur pajak (diagnosa atau reviu perpajakan), advisory atas risiko perpajakan, konsultasi perpajakan, jasa transfer pricing, dan seminar serta edukasi perpajakan. Kepatuhan Perpajakan – Kami membantu klien untuk memenuhi kewajiban perpajakan berupa persiapan dan pelaporan pajak bulanan dan tahunan.

Asistensi Pemeriksaan Pajak – Kami mendampingi dan/atau mewakili klien dalam proses pemeriksaan pajak, mulai dari pemberitahuan pemeriksaan, pemenuhan permintaan data, diskusi dan klarifikasi data, pembahasan Surat Pemberitahuan Hasil Pemeriksaan (SPHP), hingga Surat Ketetapan Pajak (SKP). Termasuk dalam jasa ini adalah asistensi tanggapan dan klarifikasi terhadap Surat Permintaan Penjelasan atas data dan/atau Keterangan (SP2DK).



Penyelesaian Sengketa Pajak – Kami melakukan advokasi untuk penyelesaian sengketa pajak antara klien dan Otoritas Pajak Indonesia (ITA) meliputi keberatan, banding, hingga peninjauan kembali. Penelaahan Atas Eksposur Pajak – Kami mengidentifikasi potensi kewajiban perpajakan dan isu ketidakpatuhan terhadap regulasi pajak melalui diagnosa atau revidi atau uji tuntas. Advisori atas Risiko Pajak – Kami melakukan studi atau penelitian terhadap peraturan dan praktik perpajakan tentang rencana aksi korporasi, investasi, pendanaan, pendirian, restrukturisasi, dan pajak untuk industri atau kasus tertentu.

Konsultasi Perpajakan - Kami memberikan pandangan dan pengetahuan perpajakan kepada klien, terbatas apa yang ditanyakan dan perhitungan jam kerja diaplikasikan untuk jasa ini. Transfer Harga – Kami menyusun dokumentasi transfer harga secara lengkap dan menyeluruh sesuai dengan peraturan yang berlaku terkait transaksi antara pihak berelasi.

Seminar & Edukasi Perpajakan - Kami mengorganisasi seminar dan acara edukasi perpajakan untuk meningkatkan literasi perpajakan kepada bukan personel pajak dan tim pajak.

SW Business Advisory adalah unit bisnis SW INDONESIA yang menyediakan layanan penasehat bisnis terkait aktivitas investasi dan pendanaan. Penyelenggaraan kantor penasehat bisnis dan pemberian jasa mengacu kepada peraturan-peraturan yang diterbitkan oleh regulator dan berlaku di Indonesia, termasuk namun tidak terbatas pada Kementerian Keuangan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), regulator pasar modal, dan regulator lain. Sejalan dengan regulasi-regulasi yang berlaku, konsultan bisnis menjaga kepatuhan dan keselarasan dengan profesi penunjang lain dalam memberikan layanan profesional kepada klien dan mencapai tujuan bisnis sesuai ekspektasi pemangku kepentingan.

Peran penasehat bisnis profesional adalah untuk memberikan pandangan independen terkait efektivitas, efisiensi, dan kepatuhan aksi korporasi yang dilakukan klien terhadap berbagai regulasi yang terkait. Tujuan lain untuk menjaga keberhasilan setiap strategi dalam siklus hidup perusahaan, baik dalam pendirian, pertumbuhan, dan strategi exit perusahaan.

Adapun 8 jasa yang diberikan oleh konsultan bisnis adalah penawaran publik perdana (IPO) dan restrukturisasi keuangan, audit internal, pengawasan biaya dan proyek, kepatuhan regulasi, rekrutmen dan penempatan, deal, merger dan akuisisi, uji kelayakan dan proyeksi keuangan, pendirian perusahaan dan outsourcing.

IPO Dan Restrukturisasi Keuangan – kami memberikan nasehat dan arahan untuk keberhasilan pendanaan melalui Penawaran Publik Perdana (IPO), termasuk restrukturisasi yang diperlukan.

Audit Internal – kami melakukan fungsi audit internal klien yang dialihdayakan kepada tim kami untuk memastikan keamanan dan kepatuhan proses bisnis internal. Pengawasan Biaya dan Proyek – kami mendampingi klien dalam proses konstruksi perusahaan, mulai dari perencanaan, pengadaan, kemajuan proyek konstruksi dan retensi. Kepatuhan Regulasi – kami membantu klien untuk meningkatkan kepatuhan regulasi pada format-format tertentu dan cara-cara yang telah ditetapkan. Rekrutmen Dan Penempatan – kami membantu klien untuk mendapatkan talenta terbaik, termasuk posisi eksekutif dan pimpinan di perusahaan klien.

Deal, Merger, dan Akuisisi – kami memberikan solusi atas rencana perusahaan terkait merger dan akuisisi untuk berbagai tujuan, uji tuntas, proyeksi keuangan, dan kebijakan akuntansi. Kelayakan dan Proyeksi Keuangan – kami mengidentifikasi, menganalisa dan menelaah kelayakan proyek Perusahaan, serta menyusun proyeksi keuangan untuk berbagai tujuan. Pendirian Perusahaan dan Outsourcing – kami membantu klien untuk mendirikan perusahaan di Indonesia dan melakukan pengaturan awal. Business Process Outsourcing (BPO).



TIGA KERAJAAN

SW INDONESIA membangun tiga kerajaan untuk membantu ketiga galiung untuk lebih cepat sampai di ketiga samudra biru dan memperkuat samudra biru bertahan lebih lama. Tiga Kerajaan adalah unit bisnis yang lebih kecil, lincah dan adaptif dengan jumlah personel lebih sedikit dibandingkan dengan tiga unit bisnis utama.

Lebih cepat sampai kepada tiga samudra biru karena ketiga kerajaan mampu mendorong ketiga galiung dari belakang, sekaligus menarik ketiga galiung dari depan. “Mendorong dari belakang” artinya membantu pertumbuhan ketiga unit bisnis utama sebagai jasa pelengkap. Sedangkan “Menarik dari depan” artinya membantu kemajuan ketiga unit bisnis utama sebagai pintu masuk kepada klien yang belum terbuka atas kesempatan untuk memberikan jasa dari ketiga unit bisnis utama.

Lebih lama menguasai ketiga samudra biru karena ketiga unit bisnis yang lebih kecil melekat hambatan masuk yang tinggi untuk akuntan dan konsultan. Kolaborasi dan sinergi masing-masing unit bisnis antara “Tiga Kerajaan” menciptakan daya tahan yang lebih kuat bagi ketiga samudra biru. Ketiga unit bisnis dalam “Tiga Kerajaan” menjadi kunci ketahanan samudra biru lebih lama. Diferensiasi dan kepemimpinan biaya dirancang sedemikian rupa untuk menciptakan keunggulan kompetitif di profesi akuntansi. Ketiga unit bisnis adalah SW Digital Solution, SW Event Management, dan SW Corporate Law.

SW Digital Solutions

Digitalisasi menyeret dunia usaha ke dalam persaingan berbiaya tinggi dengan umur ekonomi yang singkat. Transformasi digital merupakan inisiatif penting untuk mendorong daya saing dan mewujudkan Asia Pasifik sebagai kekuatan ekonomi paling tangguh dan berkelanjutan di dunia. Dunia bisnis harus merangkul digitalisasi untuk meningkatkan daya saing, mengurangi risiko keamanan siber dan privasi data, serta tetap relevan dalam lingkungan yang semakin kompleks. SW Digital Solution menawarkan solusi spesifik untuk kluster tertentu, serta integrasi komprehensif, untuk membantu klien merespon realitas digital yang selalu dimuktahirkan ini.

Layanan dan jasa yang diberikan SW Digital Solution untuk membantu proses transformasi digital sebuah Perusahaan adalah, pertama, *digital transformation* yang membantu klien untuk memenuhi tantangan revolusi industri 4.0 seperti penerapan otomasi proses, sistem kontrol, dan kecerdasan buatan dalam proses operasi bisnis. Kedua, *cybersecurity & data privacy* yang membantu klien melakukan pengetesan *cybersecurity* sebuah perusahaan dengan melakukan *penetration testing* serta memenuhi peraturan mengenai standar perlindungan data. Ketiga, *data analytics & insight* yang memanfaatkan kekuatan *big data* untuk meningkatkan akurasi pengambilan keputusan.

Keempat, *technology governance* yang mendukung klien dalam proses, struktur, dan kebijakan pengelolaan dan pemanfaatan teknologi sebagai aset dalam operasi bisnis. Kelima, *ERP & software implementation* yang mengintegrasikan sistem perangkat lunak dalam merampingkan proses bisnis dan meningkatkan efisiensi dari operasi bisnis.

Keenam, *IT Compliance* yang memastikan kepatuhan pengelolaan informasi teknologi klien sesuai standar. Ketujuh, *IT Audit & Assurance* yang mengevaluasi pengawasan dan proses dari informasi teknologi untuk mendukung pengembangan dan peningkatan performa perusahaan. Kedelapan, *Risk Assessment & Management* yang membantu klien dalam melakukan identifikasi dan evaluasi atas risiko digital yang dihadapi.

SW Event Management

Dalam era sosial media dan pembangunan berkelanjutan, sebuah entitas sulit bertumbuh dalam dunianya sendiri. Sebuah perusahaan memerlukan pemasaran digital dan komunikasi bisnis elegan melalui sosial media. Perusahaan didorong mengadakan acara-acara yang mendukung bisnisnya seperti rapat, konferensi dan eksibisi untuk kesadaran merek di pasar. Perusahaan dipacu untuk memiliki kesadaran dan kegiatan untuk memenuhi tanggung jawab sosial yang mendukung keberlanjutan. SW Event Management membantu perusahaan untuk melaksanakan aktivitas sosial media yang proporsional, acara-acara yang relevan, dan inisiatif-inisiatif keberlanjutan yang berdampak. Semua terlaksana profesional dengan efektif dan efisien, tanpa mengganggu fokus personel perusahaan pada bisnis utama.

Layanan yang disediakan oleh SW Event Management dalam pembuatan acara meliputi pelatihan dan outing. Selain itu, SW Event Management menjadi layanan manajemen eksibisi, dengan berbagai tata letak yang optimal sehingga menghasilkan interaksi antara penjual dengan pembeli yang kondusif. Selain itu, SW Event Management juga berpengalaman dalam mengadakan *Conference*, baik skala nasional maupun internasional dan menghapus batas lintas budaya dan negara sehingga mata acara terkait dapat tersampaikan dengan baik. SW Event Management juga turut mendukung peran Perusahaan untuk berkontribusi dalam Social Activities sesuai dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang saat ini dijadikan sebagai isu yang dikedepankan oleh dunia.



Sebagai rumah multimedia, SW Event Management berpengalaman dalam Photo-Video Documentation dengan menghasilkan dokumentasi acara berkualitas yang mampu menarik berbagai kalangan di media sosial maupun materi publikasi lainnya. SW Event Management juga mampu mengelola Multimedia Assets yang mampu menghasilkan penyajian materi yang interaktif selama acara berlangsung. Dalam layanan Social Media Handling, SW Event Management berpengalaman dalam mengembangkan media sosial klien sedemikian rupa sehingga meningkatkan rekognisi dari publik. SW Event Management berpengalaman dalam memberikan layanan Digital Content Production yang menghasilkan materi publikasi hasil olah tim kreatif yang menarik dan inovatif.

SW Corporate Law

SW Corporate Law memiliki visi untuk memberi layanan hukum yang unggul dalam memberikan bantuan hukum bagi klien baik dalam tingkat korporasi maupun personal. Dengan didukung oleh tim yang profesional, SW Corporate Law dapat memberikan layanan yang mumpuni untuk membantu klien dalam mencapai tujuan. Firma hukum SW ini memiliki semangat yang terkandung dalam nilai-nilai responsive, relevant, reliable, dan research. Tidak hanya itu, firma ini juga memiliki pengalaman serta jam terbang yang tinggi dalam memberikan layanan bantuan hukum kepada klien.

Beberapa layanan yang diberikan oleh SW Corporate Law antara lain: Pertama, *Regulatory and Policy* adalah layanan yang difokuskan bagi para pelaku usaha, khususnya investor asing dalam menjalankan usahanya di Indonesia terkait pemahaman atas peraturan dan prosedur sesuai regulasi yang berlaku. Kedua, *Legal Financial Services* adalah layanan untuk mendukung pelaku usaha dalam meraih pendanaan melalui pemahaman atas prosedur perolehan pinjaman bank hingga proses penyelesaian atas likuidasi. Ketiga, *Legal Drafting* yang akan membantu penyusunan dokumen-dokumen hukum sebuah perusahaan seperti peraturan perusahaan, *Memorandum of Understanding*, dan kontrak Kerjasama. Keempat, *Litigation* adalah layanan pendampingan dalam keseluruhan proses litigasi sehingga memberikan manfaat yang optimal bagi pihak yang terlibat di dalamnya.

Kelima, *Legal Due Diligence* adalah layanan yang membantu klien untuk memverifikasi terkait masalah hukum yang dipresentasikan oleh sebuah perusahaan. Keenam, *Labor and Employment Law* adalah layanan terkait pengurusan izin pekerja, termasuk pekerja ekspatriat yang akan bekerja di Indonesia. Ketujuh, *Legal Establishment* adalah layanan terkait perencanaan dan pendirian perusahaan serta mengurangi risiko terkait hukum. Selain itu, memastikan izin usaha terkini yang sesuai dengan peraturan yang berlaku. Kedelapan, *Intellectual Property Rights* adalah layanan yang mendukung klien untuk melindungi hasil karyanya agar tidak terlibat kasus imitasi melalui proses administrasi yang mumpuni.



THE AZTERIX

EVENT MANAGEMENT



TANGERANG
Unity building 2nd floor,
Jl. Boulevard Gading Serpong
Tangerang, Banten 15810
Telf: (+62 21) 5999 9737

BALI
Benoa Square 2nd floor,
Jl. Bypass Ngurah Rai no.21A,
Kedonganan, Kuta Bali 80361
Telf: (+62 361) 200 3298

CONTACT US
Whatsapp: (+62) 813 8099 8051
Email: info@azterix.id
Social Media: [@eventbyazterix](https://www.instagram.com/eventbyazterix)



三大使命

将信永中和的旗帜插入海底，信永中和印尼所正是以此庆祝三周年。与前两次庆祝活动类似，管理层将反思过去一年的工作、展望未来一年持续开展的工作，从而确定一个短语或口号作为周年庆典的主题。因此前两年的主题均体现了集团活动的持续性、连贯性和整体性。

每个主题都体现了一个伟大使命，引领信永中和印尼所发展成为以目标为导向的企业集团。每个伟大使命都是一个年度路线图，留下了发展足迹，激励人们向更好的未来迈进。集团创始人将从第一年到第三年每个使命下所取得的成就均记录在册，这些记录是集团未来成员、会计行业、其他专业团体和所有利益相关者的财富。第一年的使命是“因为贡献，我们存在”，第二年的使命是“坚持不懈、逆境求生、发展壮大”，第三年的使命是“扬帆蓝海”。

“因为贡献，我们存在”

信永中和印尼所在对2020年10月10日至2021年10月9日期间开展的工作以及截至2022年10月9日即将持续开展的工作进行反思之后，确定了第一年的使命。这一年正值疫情肆虐，我们将重点着眼于“贡献”。虽然这是第一年，意味着我们无法确定利润是否足以支撑我们贡献力量，但我们依然决定竭尽所能、突破局限、贡献一己之力，因为贡献是我们存在的理由。

一周年庆典的时间是2021年10月10日，我们举行了集体线下活动，这是政府因疫情实施封控规定之后我们开展的首次活动。信永中和印尼所团队成员身着代表印度尼西亚各民族的传统服饰齐聚一堂，舞台演出精彩纷呈、各类游戏层出不穷、欢声笑语连绵不断。当天，大家仍然佩戴口罩，进行新冠抗原检测。一周年庆典活动旨在传递积极乐观、团结协作信息以及贡献精神，尤其是在疫情冲击下的困难时期。

一周年庆典的主题是“因为贡献，我们存在”。从2020年7月到2021年4月，我们每周不间断地为公众免费接种新冠疫苗。疫情期间，我们积极向受自然灾害影响或因疫情而陷入困境的人们施以援手。我们还通过费用减免、灵活支付和其他缴费政策，支持客户应对疫情的黑暗时期。

我们没有在企业内部降薪裁员，而是在许多方面优先考虑提高效率，避免让员工雪上加霜。我们实施了有效的“随处办公”（WFA）工作模式，提升员工的能力，同时注重加强开展学习和成长活动，为应对疫情创造了有利的工作环境。第一年我们面临很多挑战和脆弱环节，但我们用贡献精神加持，重点聚焦优势和机遇。我们在未来的一切使命都植根于贡献使命。

“坚持不懈、逆境求生、发展壮大”

信永中和印尼所在对2021年10月10日至2022年10月9日期间开展的工作以及截至2023年10月9日即将持续开展的工作进行反思之后，确定了第二年的使命。两周年庆典的时间是2022年10月10日，当时人们正乐于享受疫情后的“新常态”。我们认为有必要心怀感恩庆祝人类战胜新冠病毒，并表达对地球的关爱。

为了庆祝两周年，我们为重新造林和粮食安全种下希望之树。通过植树，我们为缓解气候危机贡献力量；我们为重新造林种下希望之树，为防止山体滑坡、减少水分流失贡献力量；我们种下的每一棵树都是造林地区的“肺”。我们为粮食安全种下希望之树，为保障当地将来的粮食来源贡献力量。此外，信永中和印尼所团队成员还走上街头清扫垃圾，为提倡干净整洁的公共环境贡献力量；我们还走访孤儿院、回馈社会。

两周年庆典的主题是“坚持不懈、逆境求生、发展壮大”。我们为疫情期间表现出的强大韧性而庆祝，也认识到要想走得更远、做出更大的贡献，这种韧性不可或缺。拥有韧性，我们团队和成员不论在过去还是未来都能安然无恙；拥有韧性，我们团队才能进入新的发展阶段。我们在人力资源、能力、精神力量、成熟度、质量、服务、收入和利润等方面都取得了更大发展。

我们在企业内部遵循“人岗相适”原则，实行岗位轮换，以提高服务质量。第二年，我们重点实施包括数字化技术和自动化在内的各种系统和程序，确保服务准确及时，投资核心是在审计服务和其他鉴证服务、高效税务服务以及合规方面创造附加值。我们的咨询团队还通过方法创新在并购、资本市场融资和债务重组等流程中为客户提供帮助。

“扬帆蓝海”

信永中和印尼所在周年庆典日前后和当日举办了一系列活动，以此庆祝三年来的业务发展历程。我们在六个不同的宗教场所举行了多宗教祈祷活动，展现出我们团队内部所拥有的印度尼西亚的包容精神。此

外，我们还在水下升起了信永中和的旗帜和印度尼西亚的国旗，举行了感恩仪式，切开了传统的圆锥形米饭（tumpeng），并与雅加达（Jakarta）、坦格朗（Tangerang）、泗水（Surabaya）和巴厘岛（Bali）的四个办事处共进午餐。

三周年庆典的主题是“扬帆蓝海”，反映了信永中和印尼所在2022年10月10日至2023年10月9日期间开展的活动，同时也代表了我们在未来一年将继续开展的活动。在此期间，我们漂洋过海，访问了新加坡、菲律宾、中国香港、中国大陆和澳大利亚等亚太地区的各个国家。我们还在雅加达主办了“信永中和国际2023合伙人大会（SWIPC）”，信永中和国际各成员所跨越不同大洲和大洋、共襄盛会。

“蓝海”一词于金伟灿（W. Chan Kim）和勒妮·莫博涅（Renée Mauborgne）合著的《蓝海战略》中提出。“蓝海战略”概述了企业如何开拓非竞争性的市场空间，使竞争变得无关紧要。这一战略与信永中和印尼所的理念不谋而合，我们坚信我们为互补而生，非为竞争而生。“红海”逐鹿不是我们的目标，追逐排行之巅或以牺牲质量加入价格战也不是我们的重点。我们坚信，通过与现有市场参与者精诚合作、协同发展，蓝海战略必将带领信永中和印尼所驶离竞争，实现更高水平的发展。

我们的“蓝海战略”仍然遵循为社会、为地球贡献力量的原则。过去一年，我们实施了以3P原则为核心的可持续发展计划，即人、地球和利润（People, Planet, Profit）。这些计划包括援助自然灾害灾民、支持当地文化发展和推动优质教育。第三年推出的新合作项目包括改善保健中心、发展清洁水基础设施、在沿海社区开展健康教育以及海藻养殖。所有活动均符合联合国的17项可持续发展目标。我们坚信，从长远来看，环境、社会和治理（ESG）是企业社会责任的一部分。信永中和印尼所并非孤军奋战，而是通过建立伙伴关系、开展战略合作来履行自身的社会责任。


伟大使命

这三大使命是信永中和印度尼西亚所创始人希望和期冀的结晶，旨在实现这一伟大使命，即创建属于社会创业团体的企业实体。社会创业指个人、组织或企业团体通过创新的方法解决社会问题。这一伟大使命是信永中和印度尼西亚所的长期使命，在周年庆典主题中划分、体现为年度使命。

在第四年，实现这一伟大使命的重点是为缓解因饥饿导致的发育迟缓（零饥饿）、教师素质教育和振兴学校图书馆（素质教育）以及水下生物做出贡献。我们相信，每一份贡献都会增强企业的生存能力和复原力，让企业在没有有害竞争的情况下继续发展壮大，成为行业的佼佼者。

周年庆典主题体现的三大年度使命：“因为贡献，我们存在”、“坚持不懈、逆境求生、发展壮大”，今年的使命是“扬帆蓝海”。这三大使命是实现社会创业这一伟大而持久使命的组成部分。在实现这一伟大使命过程中，信永中和印度尼西亚所的每一位成员都将成为技能娴熟的社会企业家。



 Catalyst for success

三片蓝海

正如三周年庆典的主题所示，信永中和印度尼西亚所正驶向“蓝海”。与往年一样，今年周年庆典的主题是通过对去年周年庆典以及来年周年庆典的活动进行反思而确定。这里提到的“蓝海”源于金伟灿（W. Chan Kim）和勒妮·莫博涅（Renee Mauborgne）合著中的“蓝海战略”。

“蓝海战略”旨在实现差异化和高效率，以开拓新的市场空间，创造新的需求。这一战略的核心是创造没有竞争的市场空间，通过不确定的市场边界和行业结构，让竞争变得无关紧要。因此，行业或专业的生态系统可以根据参与者的行动和信念进行重构。

信永中和印度尼西亚所认为，印度尼西亚的会计专业和咨询行业仍有许多尚未开发的市场空间。因此，信永中和印度尼西亚所制定了可衡量的行动计划，以打造三片“蓝海”。这三片“蓝海”分别是印度尼西亚投资门户、群岛连接和亚太商业枢纽。

印度尼西亚投资门户

印度尼西亚投资门户意味着，信永中和印度尼西亚所是外国投资进入印度尼西亚共和国的门户，也是印度尼西亚企业家走出国门的出口。信永中和印度尼西亚所有能力协助有意在印尼投资的海外跨国公司。同时，信永中和印度尼西亚所还建立了支持印度尼西亚企业扩展海外业务的网络。

作为投资门户，信永中和印度尼西亚所提供从头到尾的端到端专业服务，以支持跨国投资的成功。信永中和印度尼西亚所作为投资者提供从初始研究到建立后的运营支持，包括法律、许可、税务、市场营销和竞争分析。此外，信永中和印度尼西亚所还提供专业协助，帮助投资者与目标投资目的地的相关方进行联络。

在公司设立阶段，信永中和印度尼西亚所的服务涵盖公司注册、国际员工招聘、办公室/工厂/仓库购置、银行账户开设和公司秘书支持。公司注册包括公司成立契约的准备、部级审批、商业识别号（NIB）、纳税识别号（NPWP）和社会保障合规性。

在公司初始成立阶段，信永中和印度尼西亚所的专业人员会协助投资者组织财务、会计、税务、人力资源、法规合规性、IT基础设施、设施规划、行政管理和一般程序。信永中和印度尼西亚所还提供借调服务，临时安排人员管理公司的主要职能，包括行政管理和员工招聘。

公司成立后，必须遵守当地法规，包括税收、就业、投资、财务报告以及总部或外国监管机构的报告要求。信永中和印度尼西亚所提供全面的合规服务，包括月度和年度税收、社会保障（BPJS（社会保障组织机构）就业和BPJS健康）、投资活动报告（LKPM）、月度和年度会计，以及母公司或外国监管机构要求的特定报告的编制。

在公司运营阶段，信永中和印度尼西亚所的服务涵盖许可证申请、行政任务、人事安排、联络活动以及其他必要的一般事项。在公司清算时，信永中和印度尼西亚所的专业人员会协助编制基于清算的财务报表、处理公司秘书事务、NPWP关闭的税务审计以及注销事宜。

群岛连接

信永中和印度尼西亚所的定位是会计和咨询公司，旨在连接印度尼西亚群岛内不同地区的投资。这一定位有助于投资者适应不同地区的文化，从而有效实施跨国公司针对各地区制定的战略。此外，该定位还有助于印度尼西亚人民和政府实现公平的经济展。

目前，信永中和印度尼西亚所的业务覆盖四个不同的城市：雅加达（Jakarta）、坦格朗（Tangerang）（万丹（Banten））、泗水（Surabaya）（东爪哇（East Java））和登巴萨（Denpasar）（巴厘岛（Bali））。每个地区都拥有独特的文化，因此信永中和印度尼西亚所的方法和商业风格都是量身定制，以最大限度地提高在各地区战略努力的有效性。

雅加达是印度尼西亚的首都和商业中心，也是印度尼西亚人口最多的城市。坦格朗是雅加达的卫星城，拥有苏加诺-哈达国际机场（SHIA）、各种工业区、年轻家庭居住中心和综合教育设施。泗水是重要的商业中心、印度尼西亚东部的发展中心、人口第二大城市和主要港口城市。巴厘岛省首府登巴萨是著名的国际旅游胜地，拥有丰富的文化遗产，吸引着众多国际游客。



信永中和印度尼西亚所在群岛各地区积极吸纳当地人才，建立了专业服务网络。当地人力资源的融入有助于客户更好地了解特定地区的商业惯例、文化见解、法规和税收政策。包括了解区域性许可证，如采矿营业执照（IUP）、森林经营权（HPH）、地方法规和其他区域性要求。信永中和印度尼西亚所还提供处理地方税收，包括征税、旅游税、酒店税以及餐饮税等服务。

亚太商业枢纽

作为亚太地区的商业枢纽，信永中和印度尼西亚所投资于国际化的人才和基础设施，以提供高质量的服务。信永中和印度尼西亚所选择性地招聘精通英语和/或中文的人才，营造有利于世界级组织运营的环境。此外，信永中和印度尼西亚所还建立了专门的团队以满足国际客户的需求，比如针对韩国和中国的全球业务部门。

信永中和印度尼西亚所的团队由来自菲律宾、韩国、中国、英国和澳大利亚的注册会计师组成。在成立的前三年中，这种多元化的专业知识使得信永中和印度尼西亚所的客户统计数据中，外国直接投资（FDI）公司占60%，国内公司占40%。在60%的外国直接投资中，很大一部分来自扎根于亚太地区（包括亚洲和澳大利亚）的跨国公司。

这是信永中和印度尼西亚所选择的三个独特定位，也是信永中和印度尼西亚所探索未知蓝海的“巨轮”。在运营的前三年里，信永中和印度尼西亚所通过专业的风险缓解策略对其进行投资和利用。船停在港口是最安全的，但那不是造船的目的。信永中和印度尼西亚所将驾驶这三艘巨轮穿越“蓝海”。



三艘巨轮

为了履行“驶向三大洋蓝海”之使命，信永中和印尼所三艘巨轮正破浪前行。这三艘巨轮一路披荆斩棘、坚如磐石，在疫情风暴期间也无所畏惧。这就是信永中和印尼所业务集团的三大业务单元：KAP Suharli, Sugiharto & Rekan、信永中和税务咨询（SW Tax Consulting）及信永中和商务咨询（SW Business Advisory）。

众所周知，每艘巨轮都有一名掌舵的船长，由其决定方向和政策，及与其他船舶协调。同样，信永中和印尼所的每个业务单元都由一名管理合伙人（MP）领导，由其根据单一合伙制原则制定方向、政策及做出其他安排。这三大业务单元都配备了各自领域的专业人士。每个业务单元都为市场客户提供八类服务。

KAP Suharli, Sugiharto & Rekan是信永中和印尼所提供审计和其他鉴证服务的一个业务单元。该业务单元的运作及其公共会计服务的提供遵循公共会计方面的2011年第5号法律。根据该法，公共会计服务是经济决策中使用的服务，该服务在全球化时代具有广泛影响，在支持健康、高效的国民经济方面发挥着至关重要的作用，同时还能提高财务信息的透明度和质量。

鉴证服务旨在就根据标准对财务和非财务信息进行评估或计量方面给予信息使用者足够的信心。鉴证服务包括审计财务信息、审阅财务信息及其他鉴证服务，其中包括评估合规性、评估内部控制的有效性、审查预期财务信息以及为公开募股出具安慰函。

KAP Suharli, Sugiharto & Rekan根据印度尼西亚公共会计师协会（IAPI）制定的审计准则提供八项服务。这些审计准则与国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）制定的《国际审计准则》（IAS）保持一致。该业务单元提供的八项服务包括财务报表审计、特定账户审计、资本市场注册审计、基于《国际财务报告准则》（IFRS）和其他准则的审计、合规性商定程序（AUP）、财务报表有限审阅、跨境工作离岸审计以及审计和审阅之外的其他鉴证服务。

信永中和税务咨询（SW Tax Consulting）是信永中和印尼所提供税务和海关咨询服务的一个业务单元。该业务单元的运作及其税务和海关咨询服务的提供受印度尼西亚共和国财政部的监管。与其他金融职业一样，税务顾问和海关顾问须遵循相应的政府法规，拥有相应的专业组织、专业认证、继续教育计划，要具备专业教育背景下的能力。

在印度尼西亚，公司即使有内部税务团队，一般也会使用税务咨询服务。聘请税务顾问的目的是以最具成本效益的方式提高税务合规性。这也有助于更有信心、更高效、更专业地解决税务问题。此外，税务咨询服务也是估算交易或公司行动的税务影响所必需的。

鉴于税务法规的复杂多变，内部税务团队往往需要税务顾问的支持。我们通过及时掌握最新税收法规和分级监督，不断提高团队的能力。我们还在职业道德和监管合规方面与印度尼西亚税务局（ITA）保持良好关系。

信永中和税务咨询（SW Tax Consulting）提供的八项服务包括税务合规、税务审计协助、税务争议解决、税务风险审查（诊断或税务审查）、税务风险咨询、税务咨询、转让定价服务以及税务研讨会和培训。

税务合规 - 我们通过编制和报告月度和年度税金，帮助客户履行纳税义务。税务审计协助 - 从审计通知到数据请求的满足、数据讨论和澄清、税务审计结果函（SPHP）的讨论，直至税务评估函（SKP），我们在税务审计全过程中协助和/或代表客户。这项服务还包括协助回应数据澄清请求和解释。税务争议解决 - 我们主张解决客户与印度尼西亚税务局（ITA）之间的税务争议，包括异议、申诉和复议。税务风险审查 - 我们通过诊断、审查或尽职调查来识别潜在的税务义务和税务法规方面的不合规问题。税务风险咨询 - 我们针对企业行为、投资、融资、设立、重组以及特定行业或案例，对税务法规和税务惯例进行研究或调查。税务咨询 - 我们根据咨询范围和为该服务申请的工时为客户提供税务洞见和知识。转让定价 - 我们根据适用法规为关联方交易准备全面详尽的转让定价文档。税务研讨会和培训 - 我们组织税务研讨会和培训活动，以提高非税务人员和税务团队的税务知识水平。



信永中和商务咨询 (SW Business Advisory) 是信永中和印尼所提供投融资活动方面的商业咨询服务的一个业务单元。该业务单元的运作及其咨询服务的提供遵循印度尼西亚监管机构颁布的法规, 包括但不限于财政部、金融服务监管局 (OJK)、资本市场监管机构及其他监管机构颁布的法规。根据适用法规, 商业顾问在向客户提供专业服务和实现符合利益相关者期望的商业目标时, 要遵守并符合其他支持性专业的要求。

专业商业顾问的作用是就客户开展的企业行动的有效性、效率及是否符合各种相关法规提供独立意见。其还有一个目标是确保公司生命周期中的每项战略都能取得成功, 包括公司的设立、发展及退出战略。

该业务单元提供的八项服务包括首次公开募股 (IPO) 和财务重组, 内部审计, 成本和项目监理, 监管合规, 招聘和职位安排, 交易、兼并及收购, 可行性研究和财务预测, 以及公司设立和外包。

首次公开募股 (IPO) 和财务重组 - 我们为首次公开募股 (IPO) 的成功融资提供建议和指导, 包括任何必要的重组。内部审计 - 我们为客户履行内部审计职能, 以确保内部业务流程的安全性和合规性。成本和项目监理 - 从规划和采购到施工项目进展和留用, 我们在整个施工过程中为客户提供协助。监管合规 - 我们以特定的形式和既定的方法帮助客户提高监管合规性。招聘和职位安排 - 我们协助客户获得最优秀的人才, 包括客户公司的领导层职位。交易、兼并及收购 - 我们为客户的企业行动、各种目的的兼并和收购、尽职调查、财务预测和会计政策提供解决方案。可行性研究和财务预测 - 我们确定、分析和审查客户项目的可行性, 并编制用于各种目的的财务预测。公司设立和外包 - 我们协助客户在印度尼西亚设立公司及作出初步安排。我们提供业务流程外包 (BPO) 服务。



三大王国

信永中和印度尼西亚建立了三大王国，以帮助三艘巨轮更快地抵达三片蓝海，并使蓝海持续更久。与三大业务单元相比，三大王国是规模较小、更加灵活、适应性强、人员较少的业务单元。

因为三大王国可以从后推动也能从前拉动三艘巨轮前进，所以到达三片蓝海的速度会更快。所谓“从后推动”，意味着作为补充服务帮助三个主要业务单元的增长。同时，“从前拉动”是指帮助三大业务单元取得进展，以此作为切入点，为尚未有机会的客户提供三大业务单元的服务。

由于三个较小的业务单元对会计师和咨询师的进入设置了较高的门槛，因此需要更长的时间才能在三片蓝海中占据主导地位。而三大王国中各业务单元之间的协同增效，则为三片蓝海创造了更强的抗风险能力。三大王国中的三个业务单元是实现蓝海应变能力更为长久的关键。差异化和成本领先的设计方式为会计行业创造了竞争优势。三个业务单元分别是信永中和数字解决方案业务、信永中和事件管理业务和信永中和公司法律业务。

信永中和数字解决方案业务

数字化正把商业世界拖入经济寿命短暂的高成本竞争中。数字化转型是鼓励提高竞争力，使亚太地区成为世界上抗风险能力和具有可持续性的经济强国的重要举措。商业世界必须接受数字化，以提高竞争力，降低网络安全和数据隐私风险，并在日益复杂的环境中保持相关性。信永中和数字解决方案业务提供针对特定集群以及综合集成的解决方案，来帮助客户应对这一现实。

信永中和数字解决方案业务为企业数字化转型过程提供的服务包括：第一，数字化转型，帮助客户应对工业革命4.0的挑战，如在业务运营过程中应用流程自动化、控制系统和人工智能。第二，网络安全和数据隐私，通过进行渗透测试和遵守数据保护准则方面的规定，帮助客户测试公司的网络安全。第三，数据分析和洞察力，利用大数据的力量提高决策的准确性。

第四，技术管理，为客户提供流程、结构和政策方面的支持，以管理和技术利用作为业务运营中的一项资产。第五，ERP和软件实施，整合软件系统，简化业务流程，提高业务运营效率。

第六，信息技术合规性，确保按照准则管理客户技术信息。第七，信息技术审计与保证，对信息技术的监督和流程进行评估，以确保公司业绩的发展和提高。第八，风险评估与管理，帮助客户识别和评估数字风险。

信永中和事件管理业务

在社交媒体和可持续发展的时代，实体很难在自己的世界里发展壮大。公司需要通过社交媒体进行数字营销和商务交流。鼓励公司举办支持其业务的活动，如会议、座谈和展览，以提高品牌在市场上的知名度。鼓励企业开展宣传和活动，履行支持可持续发展的社会责任。信永中和事件管理业务帮助企业开展相应的社交媒体活动、相关活动和有影响力的可持续发展倡议。一切都以专业、有效和高效的方式进行，不会影响公司人员对主营业务的关注。

信永中和事件管理业务在创建活动方面提供的服务包括培训和活动。此外，信永中和事件管理业务还提供展览管理服务，以各种最佳布局为卖家和买家之间的互动创造有利条件。除此以外，信永中和事件管理业务在举办国内和国际会议方面也很有经验，可以消除文化和国家之间的界限，从而很好地传播相关活动。信永中和事件管理业务还支持公司根据目前世界优先考虑的可持续发展目标（SDGs）为社会活动做出贡献。



信永中和事件管理业务在照片和视频文档制作方面经验丰富，通过制作高质量的活动物料，可以在社交媒体和其他出版材料上吸引不同群体。信永中和事件管理业务还能管理多媒体资产，这些资产能够在活动期间制作互动式材料演示。在社交媒体处理服务方面，信永中和事件管理业务在开发客户社交媒体以提高公众认知度方面经验丰富。信永中和事件管理业务也在提供数字内容制作服务方面经验丰富，可由创意团队制作有趣、新颖的出版物材料。

信永中和公司法律业务

信永中和公司法律业务的愿景是提供优质的法律服务，为客户提供公司和个人层面的法律援助。在专业团队的支持下，信永中和公司法律业务可以提供合格的服务，帮助客户实现其目标。信永中和律师事务所的精神具有响应性、相关性、可靠性和研究性的价值观。不仅如此，该事务所还在为客户提供法律援助服务方面拥有丰富的经验和阅历。

信永中和公司法律业务提供的部分服务包括：第一，监管和政策服务，主要针对商业参与者，特别是外国投资者在印度尼西亚开展业务时，根据适用的法规了解规则和程序的服务。第二，法律金融服务，通过了解从获得银行贷款到清算结算整个过程的程序使商业参与者获得资金的服务。第三，法律起草，帮助准备公司的法律文件，如公司章程、谅解备忘录和合作合同。第四，诉讼，在整个诉讼过程中提供协助服务，以便为当事人获得最佳利益。

第五，法律尽职调查，这项服务帮助客户核实公司提出的法律问题。第六，劳动与就业法，一项与处理工人许可证有关的服务，包括将在印度尼西亚工作的外籍工人。第七，合法设立，这项是与规划和设立公司以及降低法律风险有关的服务。此外，确保当前的业务许可符合适用的法规。第八，知识产权，这项服务旨在支持客户保护自己的作品，以便通过有效的行政程序避免涉及仿冒案件。

SCAN BARCODE



Life at



SW

INDONESIA





SW Indonesia 3rd Anniversary

Jakarta Office



Sailing to The Blue Ocean





SW Indonesia 3rd Anniversary

Tangerang Office



Sailing to The Blue Ocean





SW Indonesia 3rd Anniversary Surabaya Office



Sailing to The Blue Ocean





SW Indonesia 3rd Anniversary

Give Thanks With Worship



Sailing to The Blue Ocean






SW Indonesia Mandatory Audit & Assurance Training Program 2023



Sailing to The Blue Ocean





 Catalyst for success

Asia-Pacific Business Hub

Even in uncertain times,
you can rely on our market
knowledge to help you take
the lead.

Supporting the wider financial services industry

- Audit and other assurance
- Tax and custom consulting
- Deal and business advisory
- Digital transformation and cybertrust
- Licensing and legal counsel

www.sw-indonesia.com

TANGERANG	Unity Building 3rd Floor Jl. Boulevard Gading Serpong M5/21 15810	T. (+6221) 22220200
JAKARTA	UOB Plaza 34th Floor Jl. MH Thamrin Kav.8-10, Jakarta Pusat 10230	T. (+6221) 29932172
SURABAYA	Spazio Building 5th Floor Jl. Mayjen Yono Suwoyo Kav.3, Surabaya 60226	T. (+6231) 99141222
BALI	Bena Square 2nd Floor Jl. Bypass Ngurah Rai No. 21A, Kuta, Bali 80361	T. (+62361) 200 3298



ICAEW
AUTHORISED
TRAINING EMPLOYER



RECOGNISED
EMPLOYER
PARTNER