News | Information | Highlight | Alert | Opportunity

JUNE 2023

SW NIHAO

Catalyst for success

SW IN INDONESIA

SUSTAINABLE QUALITY GROWTH IN A CHALLENGING WORLD

SPECIAL EDITION

Finance | Audit | Investment | Tax | Hybrid

SW NIHAO SPECIAL EDITION - JUNE 2023

CONTENT

SW Indonesia | SW Indonesia | SW Indonesia | shinewing.indonesia | www.sw-indonesia.com

01 Beyond Winning

02 Geopolitics Future and National Leadership in Indonesia

03 Digital Innovation and Transformation of the Business Environment in Indonesia

04 Non Traditional Services from Accounting Firms

05 Economy and Opportunities of Investment in Indonesia

06 Banking and Logistics on Progressing of Companies in Indonesia

Editor Team: Regina Wen | Sonny Tian | Bryant Junevan | Yogi Chen | Henri Wang

Beyond Winning

The SW International Partner Conference 2023 (SWIPC 2023) was successfully held on 23-25 May 2023 at the Mandarin Oriental Jakarta Hotel, Indonesia. This is truly an honor from the Board of SW International and the Managing Partner of its members around the world, to SW Indonesia. This is considering that SW Indonesia in the unification era just started operating on 10 October 2020, in which all SW International members struggled to survive and continue to grow during the pandemic.

Through this NIHAO monthly newsletter, I have the opportunity to thank SW Indonesia to all the leaders of SW International and its members. I also thank SW Indonesia Partners, for your participation which has made us solid and ready to receive greater trust from partners in the SW International network. My thanks also go to the organizing committee, both from the SW International and SW Indonesia teams. We closed it beautifully in three (3) days together in Bali, you are rock!

On this occasion, let me share my thoughts regarding the meaning of SWIPC 2023 for our network and stakeholders. This is something I have never done in the previous NIHAO edition. In fact, I shared these thoughts in my welcoming speech at the opening of SWIPC 2023 on 26 May 2023. However, it becomes relevant when the NIHAO editor informed me that the topic of this special edition of NIHAO is about SWIPC 2023. I gave the title for the Welcoming Speech it's BEYOND WINNING.

Why "BEYOND WINNING"?
SWIPC 2023 is the first time and biggest event of our international network after pandemic. This conference becomes a symbol of our winning, against the terrible threat of Covid-19. We won, because all of us were resilience, we survived and we kept growing. More than that, in those dark years, every SW member demonstrated our contribution to helping others, and caring for our planet, in our respective countries. Our social contributions were alligned with initiatives of SW International. Winning from the most difficult situations - between life and death -, by continuing to grow, even being able to contribute to others, to our profession, to our respective countries, and to our planet, that's what I call BEYOND WINNING!

I think that choosing Indonesia as host SWIPC 2023 is brilliant. Indonesia is still in the momentum of our success of the Indonesia G20 Presidency 2022, and now Indonesia's ASEAN Chairmanship 2023. The eyes and ears of the world are towards Indonesia at this time. It also followed by opportunity, economy, business and investment come to Indonesia.

Also the choice of conference theme - by Board of SW International - is very relevant, "Sustainable Quality Growth in a Challenging World". Let us break it down! "Sustainable" has had such a loud echo in recent years. "Quality" is an eternal word in the accounting profession. And "Growth" is very relevant for our international network, where we are relatively new but growing into the Top 20 rapidly.

CHALLENGING WORLD
This "Challenging World" is relevant to the current situation of our planet. Where we live in a new normal during the post-pandemic recovery period. I identified at least three (3) challenges that we are currently facing, namely Global network, Geopolitics future and Going digital - or as I call it 3G.

Global network realized when big events in one country automatically have an impact on other countries. Disease outbreaks spread quickly throughout the world, paralyzing mobility in almost all countries and changes in various sectors that create new normal era. War caused many commodities to become restricted, prices increased and finally high inflation, caused many social problems in many countries.

Disclosure of information makes transactions between countries more accessible, space for depositors in tax heaven countries is getting narrower, mobilization between nations creates new culture and many other domino effects. I live in Indonesia - and I am very connected with you, who are live in China, Germany, Australia, or Chile, cause we all live under the same sun. We all walk under the same moon.

Geopolitics affects the supply and demand for commodities, creates new market price of many commodities, shifts in the global societal wealth map and ultimately changes in the bargaining power of each country. Geopolitics talk about politic, economic, social, cultural, power, military, trading, population, demographics and other indicators that control the world's geographical features.

Each country uses geopolitical policies to negotiate trade, business, balancing power over territory, immigration, cultural and media influence, pollution, education, and other things. At this conference, we will gain insight from the Chief of Staff to The President of the Republic of Indonesia, General (Ret.) Moeldoko, Ph.D., who previously served as Commander of the Indonesian National Armed Forces. Geopolitics future is generally beyond our control. The challenge is whether we are able to understand geopolitics future and respond smartly.

Going digital is currently playing a vital role in transforming the business landscape. Our clients, our vendors, our “neighbor”, our government, and all stakeholders around us, are racing to be better one than the other, with digitization. Digitalization is the use of digital technology to improve business processes and workforce performance, improve customer experience, and introduce new products or business models. We use digital technologies to enhance conventional business models; or we use digital technologies to improve current business process; or we use digital technologies to build completely engagement business models.

At SWIPC 2023, we got insight about Digital Innovation from two speakers. From a macro perspective, there is Professor Richardus Eko Indrajit. From the perspective of digitization in our internal network, there is Yusong Chen. The challenge is to increase our literacy, and investment feasibility regarding digitalization.

STRATEGIC RESPONSES

The 3G challenge is indeed complicated and tough, but our network has shown resilience by winning - even beyond winning - through the dark period of the pandemic. I invite all Chiefs to face the 3G Challenge with five (5) Strategic Responses steps. They include Capacity, Competitive, Collaboration, Catalyst, and Contribution, or I call it 5C.

Capacity. I learned from my career journey in building companies, that we need to increase capacity to become a bigger company, and reduce our complaint and conflict to not become a smaller company. When we feel that our firm is still in the category of a small company, but we still have a lot of capacity, factually our firm is not really that small. A company is really small, it will not worry because too few employees or too few clients. About future, small companies feel "nothing too lose".

When we feel that our firm is already in the category of a big company, but we have a lot of complaints and conflicts, factually our firm is not really that big. A company is really big, it will not be confused by too many employees or too many competitors. About present, big companies feel "the winner takes it all".

Competitive. Let's develop our mind "Completing Instead of Competing". We take a breath for a moment, identify what other firms do not have and they need help. For instance many firms, who are member of other international network, do not have Tax Division or Advisory Division or BPO Division or Transfer Pricing Expert or Payroll Division or else. Between members of SW International, we also can complete each other to fulfill market’ needs. Those are our opportunity, we must We must take advantage of them.

We tend to compare ourselves to other people, when we should compare ourselves to our potential. Endeavor to make other firms better, instead of trying to prove that ours is the best. Switch our standard of comparison, mindset about competition. Our only competitors are our previous achievements, not others. What we have to do is just to complete, not to compete.

Collaboration. There are many lanes on the highway to success, that's why we need to search for win-win collaborations with other entities, in which we both stand to gain something valuable. Sharing resources or lending assistance to others enriches, rather than impoverishes us. We need to collaborate with universities as a source of new talent, vendors with highly-innovative digital technology, other accounting firms, other finance profession, other member of SW International, and other stakeholders. Collaboration must increase our capacity, energy and ability, which ultimately results in synergy to leverage the success of all collaborators.

Starting with mind of "give then receive", instead of the traditional model "take and give". Alone we can do so little, meanwhile together we can reach much better. I believe that two are always better than one, when two become one.

Catalyst. "Catalyst for success" became our tagline after rebranding from ShineWing to be SW. This tagline is expected to be an answer, about what is our role for clients, as a "catalyst for success" about what is our role for employees, as a "catalyst for success“ about what is our role for stakeholders, as a "catalyst for success".

But what does the “catalyst” mean? It means SW People must be an agent that provokes or speeds significant improvement. SW People is expected to provokes or speeds significant improvements for our client, our people, our stakeholders, our society, and our planet. Let’s make world say, “With SW, I am gonna get dressed for success!”

Contribution. In our first year, it was 2020 to 2021, SW Indonesia campaigned to contribute with the theme “We contribute, there we are!”. Awareness of contribute to helping others and protecting the environment must be our responsibility. Let's demonstrate our effort on a comfortable home for us, to live together in there. The earth, that we live in as a together home, must be protected and cared with some Sustainability Development Goals (SGD) initiative.

We must allocate resources especially, to show our concern for those SDGs initiatives, and for the environment in which we live together. Including for accounting profession, tax consultant, and business advisers. SW People must continue to find new methods creatively, to heal the world.

CLOSING

Dear Readers. Let's move forward together facing the 3G World Challenges: Global network, Geopolitical future, and Going digital. We will win again, we will achieve BEYOND WINNING again, with the 5C Strategic Response: Capacity, Complete, Collaboration, Catalyst, and Contribute.

If our failures are dark rain, and our success is bright sunshine, then we need both to see the beautiful rainbow.

Geopolitics Future and National Leadership in Indonesia

SW International Partners Conference 2023 (SWIPC 2023) presented the Chief of Staff of the President of the Republic of Indonesia, General (Purn.) Moeldoko, PhD., as the keynote speaker with the insight material "Geopolitical Future" on Wednesday, May 24 2023, at the Mandarin Oriental Jakarta Hotel. The conference, which was attended by 138 company leaders from 19 member countries of SW International, chose the theme "Sustainable Quality Growth In A Challenging World".

Moeldoko explained the common global problems faced by a country from a geopolitical perspective. Overcoming geopolitics is important in maintaining sustainable a nation, which has a direct impact on national leadership in various aspects including ideology, politics, economy, social, culture, defense and security of a country.

As one of the national figures who is in the first circle of the presidential leadership of the Republic of Indonesia, Moeldoko shares his personal predictions related to future geopolitics. Moeldoko revealed that countries all over the world are facing similar geopolitical issues. The leaders of every country formulate public policies relating to post-pandemic recovery efforts, geopolitical tensions related to the armed conflict between Russia and Ukraine, the energy crisis, food needs and climate change.

Dorothea Putri, *dorothea.verdiani@shinewing.id*

Globally, various countries are facing cross-sectoral issues and struggling to raise post-pandemic COVID-19. Digital technology involvement, the dynamics of the health world, international trade, the intensity of multicultural interactions, and the succession of national leadership in each country are some of the areas that affect the success of post-pandemic recovery.

With the recovery, high geopolitical tensions arose between Russia and Ukraine, which required the Republic of Indonesia, as well as many other countries, to take a neutral stance to keep the tensions from worsening. The situation is also worsened by rising commodity prices, i.e., the commodities boom, which has caused various countries to suffer from energy crises. In addition to the commodity boom, international trade routes are also hampered by the rupture of a country's relations, so various countries also have food security problems.

In addition to these issues, global concerns are growing as climate change worsens. Each country and various organizations, including the profession, campaign for sustainability initiatives that are in line with the UN's SDGs. Extreme weather changes and greenhouse gas impacts have become major concerns for environmental, social, and governance issues.

Nationally, Moeldoko also exposed geopolitical problems from the country's side. He revealed that Indonesia needs to be prepared to adapt to any change and learn from the country's experience facing the pandemic. In addition to the ability to adapt, countries also need to anticipate change quickly before it is too late.

In the face of these changes, it is necessary to have the courage to take the risks contained in the formulation of national policies. This response needs to be prepared in the face of changes that make the situation more complex and shocking," Moeldoko said. Relatively significant geopolitical changes also occur in the midst of an increasingly uncertain period. Geopolitics itself affects the policies made by the state to advance the interests and good of all parties involved.

As a solution to the problem, Moeldoko formulated a 3C + 1I model solution to maintain the stability of a country's leadership, namely: complex problem solving, critical thinking, creativity, and innovation. Complex problem solving becomes a key requirement for being able to respond to changes that occur quickly and have a broad impact as the global revolution unfolds.

Critical thinking is necessary in analyzing the roots of problems, determining the best course of action, and formulating comprehensive policies as solutions to complex problems. Creative and innovative approaches complement the competence of the country's ability to survive, develop and maintain the continuity of its leadership.

Moeldoko said that the government of the Republic of Indonesia is well prepared and capable of dealing with these complex problems. This trust must be supported by all citizens and foreign investors in supporting the solution programs implemented by the government. The continuity of government and society creates a nation's resilience to global problems.

"It is pleasant that SW Indonesia, as one of the public accounting networks and professional advisors in Indonesia, supports the government's measures to increase foreign investment by becoming an investment gateway that is ready to help foreign companies enter the Indonesian market," Moeldoko said at the end of his presentation.

Digital Innovation and Transformation of the Business Environment in Indonesia

SW International Partners Conference 2023 (SWIPC 2023) invited Expert in Information Technology and Digital Transformation, Prof. Richardus Eko Indrajit, PhD., as an expert speaker to provide the latest situation of the business environment in Indonesia – with material of "Digital Innovation". The presentation of complex material across disciplines is presented in English language with practical and interesting examples, so that it is easily understood by the 138 conference participants from 19 member countries of SW International.

Prof. Eko explains how digital innovation refers to the application of new technologies and digital solutions to make discoveries, including improvements to products, services, processes, or business models. The disruption theory proposed by Clayton Christensen describes how digital innovation can disrupt existing markets. Emerging digital innovations with low costs and limited initial functionality can grow exponentially and replace products or services that are already established in the market.

Adrian, *adrian.adrian@shinewing.id*

According to him, there are seven things that can be obtained from this digital transformation process:

1. Increased efficiency and productivity,
2. Increased customer experience,
3. New business opportunity,
4. Competitive advantage,
5. Decision-making based on data,
6. Flexibility and adaptability,
7. Sustainability and environmental impact.

The forms of digital transformation include:

1. **Technology-based products and services.** The process of digital transformation involves the use of new technologies such as artificial intelligence (AI), virtual reality (VR), blockchain, and the Internet of Things (IoT).
2. **Process optimization and automation** that involves the implementation of robotic process autom ation (RPA), machine learning algorithms, or data analytics to optimize workflows.
3. **Transformation of business models** that involves a shift from physical to digital systems and adopting subscription-based or on-demand models.
4. **Data-based decision-making** involves analyzing large volumes of data to reveal patterns, trends, and customer preferences, enabling organizations to develop personalized offers or adjust strategies.
5. **A collaborative ecosystem** involving startups, academics, and industry networks to leverage external expertise, access new technologies, and share ideas.

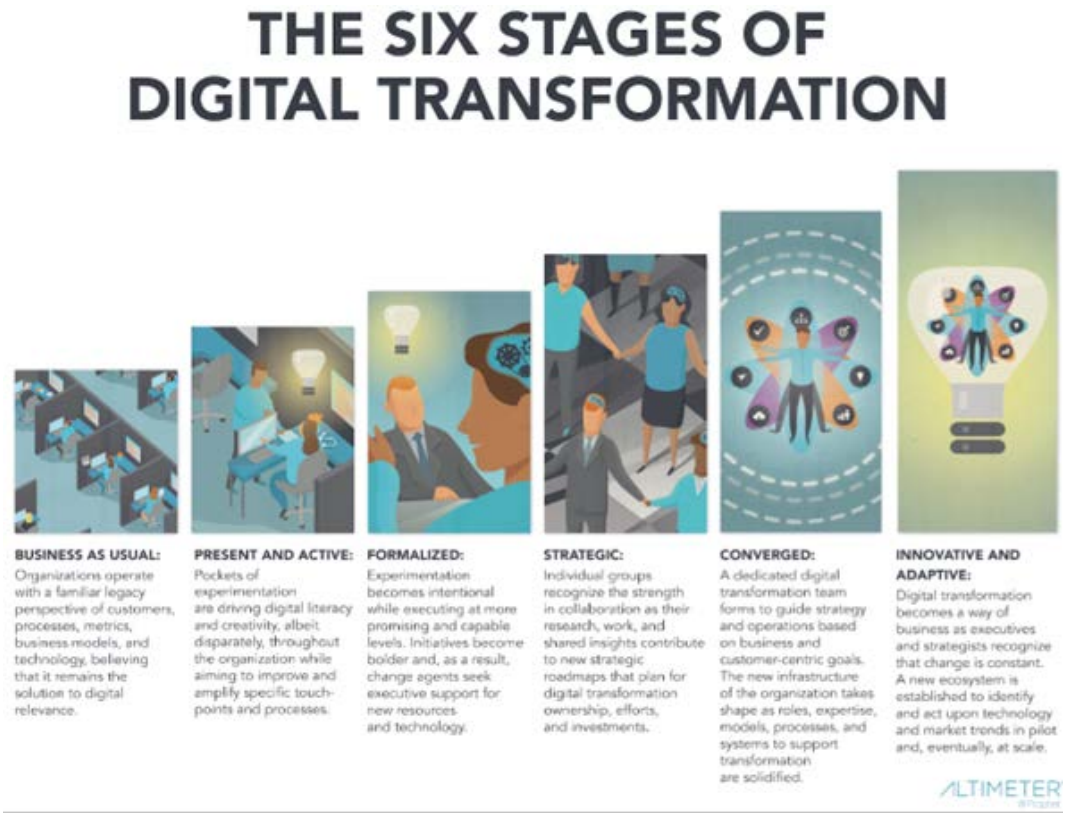
The Industry Revolution 4.0 and Society 5.0 provide a different approach to the ongoing digital transformation.

There are ten key success factors in digital transformation, which are:

1. Vision and Strategy,
2. Leadership and Culture,
3. A customer-centric approach,
4. Talent and Skills,
5. Agile and iterative approaches.
6. Collaboration and partnership,
7. Decision-making based on data,
8. Scalability and integration,
9. Risk and security management,
10. Continuous evaluation and improvement.

In addition to Professor Eko's presentation, Advisory Partner SW China Yusong Chen discussed digital transformation in China's internal SW processes. Yusong Chen also visualizes how SW China assists manufacturing clients with digital transformation. The business environment in China is being pushed by digital innovation at breakneck speed, and this is undoubtedly a common phenomenon in the global business environment, including in Indonesia.

Digital innovation in digital transformation entails: digital transformation activities, catalysts of change, integration of innovation, and sustainable innovation, as described in the six stages of digital transformation. The Six Stages of Digital Transformation.



By leveraging innovation and digital transformation, multinationals can excel in global competition, seize new opportunities, and effectively reduce risks by increasing productivity, saving costs, improving operational efficiency across multiple locations, and managing operations more effectively.

Digital innovation and its impact on the transformation of the business environment are relevant materials for conference participants from across the country. The theme of this international conference is "Sustainable Quality Growth in a Challenging World,", and it was held on May 24, 2023, at the Hotel Mandarin Oriental Jakarta. SW Indonesia capitalizes on the momentum of this international conference as preparation for a new business unit in addition to four (4) existing service lines, which are: SW Audit & Other Assurance, SW Tax Consulting & Custom, SW Business Advisory, and SW Business Process Outsourcing.

SW Digital Transformation & Cybertrust is a new SW Indonesia service line designed to support the development of customer business through information technology and digital transformation. Support is provided through the provision of eight (8) types of services, including Digital Transformation, Cybersecurity & Data Privacy, Data Analytics & Insight, Technology Governance, ERP & Software Implementation, IT Compliance, IT Audit & Assurance, and Risk Assessment & Management. All of these services are focused on providing assurances and advice on the effectiveness, reliability, and security of the company's clients' use of digital technology.

Non-Traditional Services from Accounting Firms

The Panel Discussion (25/05) was one of a series of events held at the SW International Partners Conference 2023 (SWIPC 2023). Related to the theme of the conference "Sustainable Quality Growth in a Challenging World", this Panel Discussion raised the sustainability of accounting firms, including affiliated companies that have been attached such as tax consulting and business advisory companies. The Panel Discussion became a momentum to share knowledge, experience, and ideas to develop other services, that are not included in the traditional services of accounting firms and their affiliated companies.

This Panel Discussion became the stage for partners from SW International's cross-country members. This interactive discussion was led and moderated by SW Hong Kong Managing Partner Roy Lo. Panelists willing to share their thoughts were Managing Director SW Germany Thomas Tesche, PhD., Managing Partner SW Indonesia Agustinus Sugiharto, Partner SW China Gordon Luo, and Partner SW Hong Kong KP Cheng.

The discussion started with the topic of discussion on the trend of Sustainable Finance in Europe. This topic has become a hot topic of discussion and is one of the parts that business people need to integrate in running a business. The European Union is leading the way by urging financial companies to consider ESG factors to create a greener environment. By 2026, around 100,000 companies will be required to disclose Environmental, Social, and Governance (ESG) information. According to Thomas, the ESG factor has become a topic of global concern and companies are starting to be directed to disclose information and views regarding ESG starting in 2026.

Fanny Imelda Yasha, *fanny.imelda@shinewing.id*

“ESG presents both significant opportunities and challenges for auditing management reports and gathering information from various ESG aspects. The finance industry is under pressure to incorporate ESG aspects into their decision-making processes, but also as a prime opportunity for advisory services, as it has become mandatory for companies," said Thomas.

Indonesia is in a transition process in utilizing ESG aspects in its business. This is supported by the government with the existence of OJK regulations concerning Sustainable Finance no. 51 of 2017 requires financial service institutions, issuers and public institutions to submit Sustainability Reports.

Together with the OJK circular, namely SEOJK No. 16/2021 concerning technical guidelines for the preparation of Annual Reports and Sustainability Reports for public companies which places greater emphasis on Sustainability Reports. The purpose of these regulations is to promote transparency and increase the company's competitive value in the global market. "Utilization of the technological revolution is necessary for the development of the quality and effectiveness of the work of accounting firms. However, this utilization needs to pay attention to aspects of cost and relevance in business. Technology helps us provide higher quality services, increase client loyalty and expand service provision,” said Agustinus.

In Indonesia, non-audit services are also starting to develop, especially related to Mergers & Acquisitions such as Due Diligence, due to the economic recovery which requires corporate actions to maintain business continuity. One form of business that can be developed is advisory services for family businesses. It is necessary to provide intensive and educative services so that family businesses can also carry out transformations. Not only in Indonesia, even many family businesses in China and Hong Kong can become opportunities for accounting firms.

SW Hong Kong Family Business Advisory Partner KP Cheng is aware of this opportunity and is trying to seize the opportunity by collaborating among members. "Realizing that family businesses also become market opportunities in China and Hong Kong, we collaborate with SW International and SW Australia to grab this opportunity to provide services for the family business and wealth management with the utilization of regional advantages," said KP Cheng.

This is also supported by the Hong Kong government which stated a policy promoting Hong Kong as the Family Office Hub, this was based on the Hong Kong region which is quite close to China. The same language, culture, food and weather make Chinese clients or businessmen feel comfortable and easy to do business in Hong Kong.

This opportunity was also explained by SW China's Partner Advisory, Gordon Luo. China, as the 2nd largest economy in the world, is dominated by the development of family business models which are also supported by the government. "As we know the importance of family business for China's economy, they are also faced with several challenges in the following year. First, they are facing the succession problem. It's hard for the successor to continue the successful business led by their previous leader/founder. Second, they are facing the difficulty following the transformation and innovation needed. It's hard for them to transform their business model to follow the digital economic era." said Gordon Liu.

In closing, SW Hong Kong Managing Partner Roy Lo stressed the importance of the role of members in increasing their capabilities and resources in responding to ESG and sustainability issues. Collaboration between members is needed in capturing existing market opportunities and providing services that are more comprehensive and reliable. Collaboration between members of SW International will help our client to synchronize or conduct consolidation their practices in various countries. Each SW International member can be the Asia Pacific Business Hub for their respectively clients.

Economy and Opportunities of Investment in Indonesia

International Conference on Chinese Companies in Indonesia (IC3 Indonesia 2023) is organized by SW Indonesia and features Prof. Bambang Permadi Soemantri Brodjonegoro, Ph.D., as the keynote speaker on "Economy and Opportunities of Investment in Indonesia". He is very representative as a speaker on this material because of his experience as Minister of Finance (2014–2016), Minister of National Development Planning (2016–2019), and Minister of Research and Technology (2019–2021) of the Republic of Indonesia.

IC3 Indonesia 2023 was held on May 26 2023 at the Mandarin Oriental Hotel Jakarta with the theme "Empower Chinese Enterprises to Progress in Indonesia". The participants of this international conference were 168 representatives of the top management of Chinese companies in Indonesia. It was observed that this conference was attended by high-ranking officials from the Chinese Embassy and the Chinese Chamber of Commerce for the Republic of Indonesia. Apart from Prof. Bambang, the other keynote speaker for this international conference is the Chairman of SW International Zhang Ke.

In his speech, Prof. Bambang raised the theme "Indonesia Economy and Investment Opportunities", which explains the main reasons foreign companies invest in Indonesia based on his observations as an academician and government official. It is explained that the first reason is the stability of macroeconomic management, and the second is the size of the market itself.

Bahrain Rinaldy, *bahrain.rinaldy@shinewing.id*

Although Indonesia generally has a smaller population and Gross Domestic Product (GDP) than China, its population is the fourth largest in the world, with a total of over 280 million people. That is an incredible market potential. Along with this, per capita income also increased, as did the number of middle-class people. This means that Indonesia has enormous FDI potential.

Speaking of the market potential in Indonesia, Prof. Bambang stated that there are two types of investment: the first is product-oriented investment, which means that society can manufacture and sell products in Indonesia, and the second is service-oriented investment. When viewed from the perspective of macroeconomic stability, Indonesia's current economic growth rate of 5% is relatively stagnant. Although Indonesia's economic growth is not the highest among the G20 members, it is relatively consistent in third place, below China and India.

Indonesia is one of the countries that has shown consistent resilience to the impact of COVID-19 on economic growth. It has been recorded that growth is negative in 2020, around -3%, then positive in 2021, around 3%, and finally back to normal, above 5%, in 2022. This is a sign that Indonesia has the ambition to become a developed "high-income country" and get out of the mid-income trap by 2045, exactly 100 years after its independence.

One way is to have a per capita income exceeding $13,000. (currently worth around $4000). Average annual economic growth must be above 6%, even though a 1% increase in average annual growth is difficult. Therefore, Indonesia is in great need of FDI and hopes that potential Chinese investors will have a positive impact on the country, particularly in terms of technology transfer and high-productivity behavior.

Prof. Bambang stated that the reason why economic growth in Indonesia has remained stagnant at 5% is due to the country's reliance on household consumption, despite the consumption factor being important for a country with a large population. However, relying solely on household consumption is insufficient. Indonesia requires increased economic growth from investment and export factors.

Currently, export growth is relatively high, and Indonesia has always recorded a significant surplus in the trade balance for the past two years, aided by high commodity prices. Meanwhile, China experienced a large trade surplus. This is due to the export of processed products rather than raw materials.

Aside from macroeconomic growth conditions, another source of Indonesian power for potential investors is the country's ability to maintain inflation. Perhaps previously, inflation was difficult to reduce and always above 10%, so the government attempted to bring it down to one digit, at least below 9%. Finally, inflation in Indonesia could reach 5%, despite the fact that inflation above 5% is already considered a high inflation warning.

According to the most recent data, Indonesia's inflation rate reached 4.5%, which is significantly lower than that of many other countries. Even developed countries tend to experience very high inflation. If we look at East Asian successes such as Japan, Korea, or even China, then we can see that it all starts with strong FDI investment. However, these countries do not rely solely on FDI but instead develop their own economies and industries, allowing economic growth to come from within their own borders and strengths. For example, the Chinese economy was once very closed until it later opened up under Deng Xiaoping's leadership.

With a large population of over one billion people, investors see opportunities and come to Indonesia to invest. In the previous year (Q1 2022–Q1 2023), Singapore ranked as the first foreign country with the largest number of investors, followed by China and Hong Kong. We understand that many businesses in Singapore and Hong Kong are owned by Chinese entrepreneurs or companies. This means that Chinese investors are very likely to be the largest investors in Indonesia.

Prof. Bambang hopes that Chinese investments are not just about business intensity, but are capable of changing behavior to become more productive and competitive. If Indonesia wants to maintain its surplus balance, as China has done for so long, one of the keys is to be competitive. It is not just a price war, but also having a quality product and superior service.

SW Indonesia has a SW Business Process Outsourcing business line that assists FDI in terms of company establishment and implementation of business administration compliance after the company is officially established in Indonesia. When a company wants to expand or engage in share, mergers and acquisitions, or other strategic financing transactions, SW Indonesia has a dedicated team in the SW Deal and Business Advisory service line.

Clarity and convenience are important factors for investment success in Indonesia. SW Indonesia's position on supporting multinational investments is clear, with the goal of becoming the gateway for Indonesian investment and Asia Pacific business. With the support of SW International and its members in Asia-Pacific, the effectiveness and efficiency of SW Indonesia services are expected to significantly aid the progress of Chinese companies in Indonesia.

Banking and Logistics on Progressing of Companies in Indonesia

Multinational businesses cannot be separated from efficient banking and logistics support. Understanding of integrated banking and logistics services is a game-changing factor, which determines the growth of investment in other countries. The International Conference of Chinese Companies in Indonesia 2023 (IC3 Indonesia 2023) was hosted by SW Indonesia, in collaboration with Bank ICBC Indonesia and the Association of Indonesian Bonded Logistics Centers (PPLBI).

Bank ICBC Indonesia was represented by Director Liu Hongbo and PPLBI represented by Chairwoman Utami Prasetiawati, as a speaker at IC3 Indonesia 2023, which was held on May 26 2023 at the Mandarin Oriental Jakarta Hotel. IC3 Indonesia 2023 was attended by 168 people from the representative of top management of Chinese companies in Indonesia. Director Liu Hongbo and Chair Utami shared their insights in Language of Chinese and Indonesian, which were loaded with practical examples in the field.

Indonesia is known as one of the countries with the best strategic investment prospects in the world. In addition to its abundant natural resources, Indonesia is known for its favorable economic conditions, which are expected to improve further. This can be seen from economic indicators such as controlled inflation, post-COVID-19 economic resilience, and consistently rising Purchasing Manager Index (PMI) and Customer Price Index (CPI), among other aspects.

China, known as the new economic giant, is the second-largest foreign investor country in Indonesia after Singapore. It should be noted that many Singapore companies that invest in Indonesia are subsidiaries of Chinese companies. Several strategic projects have been developed in order to reach 6,000 projects in the first quarter of 2023, including those in the infrastructure, mining, and digital economy sectors. Several strategic projects have been developed in order to reach 6,000 projects in the first quarter of 2023, including those in the infrastructure, mining, and digital economy sectors.

To support the growth of Chinese investment in Indonesia, various sectors must play an important role in the successful establishment of related sector enterprises. The banking sector is regarded as one of the most important, with banks serving as a source of alternative financing for major investment projects in Indonesia. Furthermore, the logistics sector is included as another critical sector for effectively and efficiently supporting supply chains for project needs.

The banking sector can assist foreign investments, particularly Chinese investments, in terms of financing as well as efficiency. Several alternatives that can be considered are Cross Border Direct Loan and E-Supply Chain Finance. Cross Border Loans enable Chinese investors to obtain effective and efficient funding from Local Currency Settlement (LCS), which is the settlement of transactions in Rupiah and Yuan currencies by a bank designated as a Cross-Currency Dealer (Appointed Cross Currency Dealer, ACCD).

E-Supply Chain Finance allows forward and backward supply chain integration to receive loans online that conduct transactions with major companies. This service facilitates transactions and ensures the credibility of major corporations for related payments.

All that funding is provided and facilitated by ICBC Indonesia Bank. ICBC saw opportunities to serve strategic investments in Indonesia and decided to open the country's first cross-country branch through the first-ever acquisition scheme. This preparation is supported by the Global Cash Management (GCM) service, which allows multinational companies to conduct transactions through ICBC Indonesia Bank.

Furthermore, Bank ICBC Indonesia also offers virtual account services to help businesses record payments received from clients. ICBC Indonesia also facilitates customers with three-currency debit cards (IDR, CNY, and USD), which provide ease in transactions for individuals with high mobility.

In terms of logistics, the government also supported foreign investment in Indonesia through the inauguration of the Bonded Logistics Center (PLB) in 2016. This serves as a solution for companies engaged in the trade sector, particularly international trade involving export and import schemes, to achieve national logistics efficiency. This inauguration also aligns with Indonesia's vision of becoming an Asia-Pacific logistics hub.

PLB enables logistics cost efficiency for business operatorions in Indonesia, including detention, demurrage, and port of charge costs. There are additional costs for the company in the logistics process if the packaging, disassembly, and opening of the box exceed the time period specified by the logistics service provider. These costs frequently contribute to a company's high logistics costs. With the use of PLB, the company can store goods in warehouses for a maximum of three years, saving up to 27% on logistics costs.

In addition to cost efficiency, the use of PLB allows the company to better manage its cash flow. In general, goods that were imported and arrived in Indonesia are assumed to have left the country of origin, so the company must immediately take care of licenses, customs payments, and related taxes. Goods stored in PLB warehouses are treated as if they are still in the country of origin, allowing the company to manage customs and related taxes alongside the management of goods in the PLB.

The use of PLB provides companies with flexibility when conducting international trade activities. PLB enables businesses to carry out a combination of exports of goods received from various business operators, both national and international, and simple repairs required prior to delivery to the target party. Furthermore, the goods that have entered the PLB are not subject to the risk of regulatory changes, lowering the risk of uncertainty.

PLB's role as an integration of the supply chain in logistics in Indonesia was described by Utami Prasetiawati, the head of the Indonesian Logistics Center Association (PPLBI). She emphasized the significance of foreign investments that are supported by the national logistics system, which is currently in the process of supporting an effective and efficient logistical system. This includes avoiding hidden costs that may arise in a specific geographical environment.

With the experience of leading companies focusing on integrated value chains and value-added logistics services, such as PT Transcon Indonesia, the logistics process in Indonesia has become much simpler to understand. President Utami shared her experience when she was assisting investors with logistics issues and projects related to renewable energy, mining, construction, infrastructure, and other unique industries with distinct characteristics.

In addition to Director Liu Hongbo and President Utami, this international conference features the former Minister of Finance of the Republic of Indonesia, Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro, and SW International Chairman Zhang Ke as key speakers. The opening of IC3 Indonesia 2023 began with a welcome speech from the Head of SW Indonesian Branch in Surabaya, Ronny Budisantoso, and ended with panel discussions led by SW International Business Development Partner Leanne Liang and SW Indonesia Tax Partner Leader Meliana Djajakarto.

The panelists on the conference stage are top management representatives from Chinese companies in Indonesia. The leaders of Bank of China, China's largest cement and steel company, spoke at the panel discussion. This is an example of SW Indonesia's commitment to assisting Chinese companies in their development and growth. With the support of SW International and SW China, the International Conference of Chinese Companies in Indonesia (IC3 Indonesia) will become a regular annual agenda item in the coming years.

TERIMA KASIH 谢谢

THANK YOU GRACIAS DANKE

ありがとう धन्यवाद ขอบคุณ لك أرك ش

Geopolitik Masa Depan dan Kepemimpinan Nasional di Indonesia

Konferensi Internasional Partner SW International 2023 (SWIPC 2023) menghadirkan Kepala Staf Kepresidenan Republik Indonesia, Jenderal (Purn.) Moeldoko, PhD., selaku pembicara kunci dengan materi paparan “Geopolitical Future” pada Hari Rabu, 24 Mei 2023, di Hotel Mandarin Oriental Jakarta. Konferensi yang dihadiri oleh 138 pimpinan perusahaan dari 19 negara anggota SW International itu, memilih tema “Sustainable Quality Growth in A Challenging World”.

Moeldoko memaparkan berbagai permasalahan global yang dihadapi oleh sebuah negara dari perspektif geopolitik. Mengatasi geopolitik penting dalam menjaga keberlangsungan suatu bangsa, yang berdampak langsung pada kepemimpinan nasional dalam berbagai aspek antara lain ideologi, politik, ekonomi, sosial, budaya, pertahanan dan keamanan suatu negara.

Sebagai salah satu tokoh nasional yang berada di lingkaran pertama kepemimpinan presiden RI, Moeldoko membagikan prediksi pribadinya terkait geopolitik ke depan. Moeldoko mengungkapkan, negara-negara di dunia menghadapi isu geopolitik yang serupa. Para pemimpin setiap negara merumuskan kebijakan publik yang berkaitan dengan upaya pemulihan pasca pandemi, ketegangan geopolitik terkait konflik bersenjata antara Rusia dan Ukraina, krisis energi, kebutuhan pangan dan perubahan iklim.

Dorothea Putri, *dorothea.verdiani@shinewing.id*

Secara global, berbagai negara sedang menghadapi persoalan lintas sektoral dan berjuang untuk bangkit pasca-pandemi COVID-19. Keterlibatan teknologi digital, dinamika dunia kesehatan, perdagangan internasional, intensitas interaksi multikultural, dan suksesi kepemimpinan nasional di masing-masing negara adalah beberapa bidang yang memengaruhi keberhasilan pemulihan pasca pandemi.

Seiring pemulihan tersebut, terjadi tensi tinggi geopolitik antara Rusia dan Ukraina, yang mengharuskan Republik Indonesia, juga banyak negara lain, mengambil sikap netral untuk menjaga tensi tersebut tidak menjadi semakin memburuk. Keadaan juga semakin diperparah dengan peningkatan harga komoditas, yaitu commodity boom, yang mengakibatkan berbagai negara dilanda krisis energi. Selain commodity boom, jalur transaksi internasional juga terhambat akibat retaknya hubungan suatu negara sehingga berbagai negara juga mengalami masalah ketahanan pangan.

Selain masalah tersebut, kekhawatiran global juga meningkat akibat perubahan iklim yang semakin memburuk. Setiap negara dan berbagai organisasi, termasuk kalangan profesi mengkampanyekan inisiatif-inisiatif keberlanjutan yang selaras dengan SDG dari Perserikatan Bangsa-Bangsa. Perubahan cuaca ekstrim dan dampak rumah kaca menjadi perhatian utama untuk lingkungan, sosial dan tata kelola.

Secara nasional, Moeldoko juga memaparkan permasalahan geopolitik dari sisi respon negara. Ia mengungkapkan bahwa Indonesia perlu bersiap beradaptasi atas setiap perubahan serta belajar dari pengalaman negara menghadapi pandemi. Selain kemampuan beradaptasi, negara juga perlu melakukan antisipasi secara cepat sebelum terlambat menghadapi perubahan.

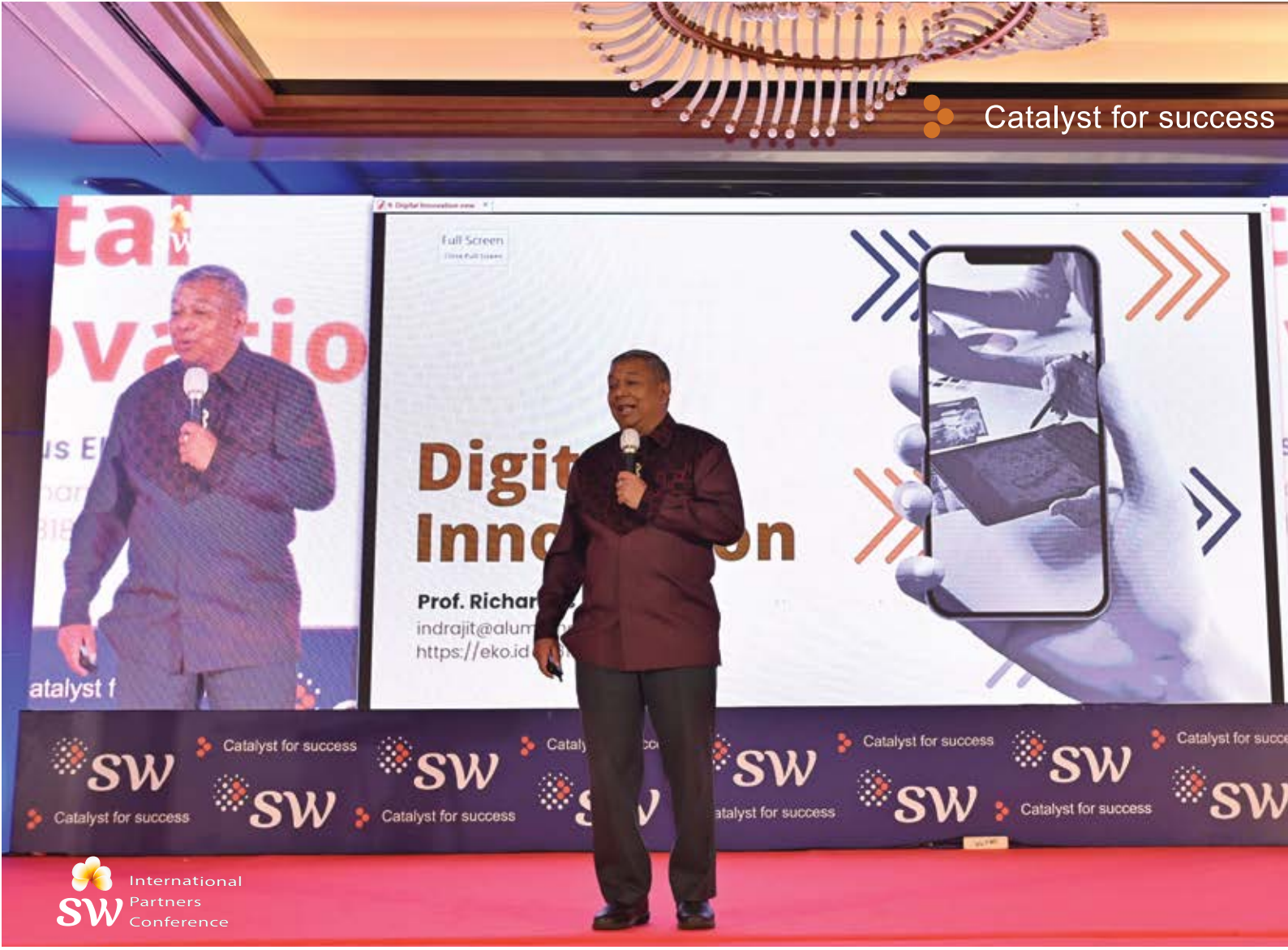
“Dalam menghadapi perubahan tersebut, perlu keberanian dalam menanggung risiko yang tertuang dalam perumusan kebijakan nasional. Respon ini perlu dipersiapkan dalam menghadapi perubahan yang membuat situasi menjadi semakin kompleks dan mengejutkan,” ujar Moeldoko. Perubahan geopolitik yang cukup signifikan juga terjadi di tengah periode yang semakin tidak menentu. Geopolitik sendiri memengaruhi kebijakan yang dibuat negara untuk memajukan kepentingan dan kebaikan bersama semua pihak yang terlibat.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, Moeldoko merumuskan solusi model 3C + 1I untuk menjaga stabilitas kepemimpinan suatu negara, yaitu Complex Problem Solving, Critical Thinking, Creative dan Innovative. Pemecahan Masalah Rumit menjadi tuntutan utama untuk mampu merespon perubahan yang terjadi secara cepat dan berdampak luas seiring revolusi global.

Sedangkan Berpikir Kritis diperlukan dalam menganalisa akar masalah dan menetapkan langkah yang tepat untuk diambil suatu negara, dalam merumuskan kebijakan yang komprehensif sebagai solusi atas permasalahan yang rumit. Kreatif dan Inovatif melengkapi kompetensi negara untuk tetap dapat bertahan, berkembang dan menjaga keberlangsungan kepemimpinan suatu negara.

Moeldoko menyampaikan bahwa pemerintah Republik Indonesia sangat siap dan mampu menghadapi permasalahan-permasalahan rumit tersebut. Kepercayaan tersebut perlu didukung oleh keseluruhan warga negara dan investor asing dalam turut mendukung program-program solusi yang diterapkan oleh pemerintah. Kesinambungan pemerintah dan masyarakat menciptakan resiliensi negara terhadap masalah global.

“Senang sekali SW Indonesia sebagai salah satu jaringan akuntan publik dan penasehat profesional di Indonesia ikut mendukung langkah pemerintah untuk meningkatkan investasi luar negeri, dengan menjadi gerbang investasi yang siap membantu perusahaan asing masuk ke pasar Indonesia,” ujar Moeldoko di akhir pemaparannya.



Inovasi Digital dan Transformasi Lingkungan Bisnis di Indonesia

Konferensi Internasional Partner SW International 2023 (SWIPC 2023) mengundang Pakar Teknologi Informasi dan Transformasi Digital, Prof. Richardus Eko Indrajit, PhD., sebagai pembicara ahli untuk memberi situasi terakhir lingkungan bisnis di Indonesia dalam materi “Digital Innovation”. Pemaparan materi yang rumit lintas ilmu ini disajikan dalam Bahasa Inggris dengan contoh-contoh praktis dan menarik, sehingga mudah dipahami oleh 138 peserta konferensi dari 19 negara anggota SW International.

Prof. Eko menjelaskan bagaimana inovasi digital mengacu pada penerapan baru teknologi dan solusi digital untuk membuat temuan, termasuk peningkatan terhadap produk, layanan, proses atau bisnis model. Teori Disrupsi yang dikemukakan oleh Clayton Christensen, menggambarkan bagaimana inovasi digital dapat mengganggu pasar yang sudah ada, inovasi digital yang muncul dengan biaya rendah dan fungsionalitas awal yang terbatas dapat tumbuh secara eksponensial dan menggantikan produk atau layanan yang sudah mapan di pasar.

Adrian, *adrian.adrian@shinewing.id*

Menurut beliau ada tujuh hal yang dapat diperoleh dari proses tranformasi digital ini yaitu :

1. Peningkatan efisiensi dan produktivitas,
2. Peningkatan pengalaman pelanggan,
3. Peluang bisnis baru,
4. Keunggulan kompetitif,
5. Pengambilan keputusan berbasis data,
6. Kelincahan dan kemampuan beradaptasi,
7. Keberlanjutan dan dampak lingkungan.

Bentuk dari Transformasi Digital meliputi :

1. **Produk dan layanan berbasis teknologi,** Dalam proses transformasi digital tersebut melibatkan penggunaan teknologi baru seperti kecerdasan buatan (Artificial Intelligenece - AI), realitas virtual (Virtual Reality - VR), blockchain, atau Internet of Things (IoT).
2. **Optimalisasi dan otomatisasi proses,** dengan melibatkan implementasi proses robot otomatisasi (RPA), algoritma pembelajaran mesin, atau analitik data untuk mengoptimalkan alur kerja.
3. **Transformasi model bisnis,** melibatkan pergeseran dari fisik ke sistem digital, mengadopsi model berbasis langganan atau sesuai permintaan.
4. **Pengambilan keputusan berdasarkan data** yang melibatkan analisis terhadap volume data yang besar untuk mengungkap pola, tren, dan preferensi pelanggan, memungkinkan organisasi untuk mengembangkan personalisasi penawaran atau menyesuaikan strategi.
5. **Ekosistem kolaboratif,** yang melibatkan startup, akademisi, dan jaringan industri untuk memanfaatkan keahlian eksternal, untuk mengakses teknologi baru, dan saling memberikan ide.

Revolusi Industri 4.0 dan Masyarakat (Society) 5.0 memberikan pendekatan yang berbeda mengenai transformasi digital yang sedang berlangsung.

Industry Revolution 4.0

- Connectivity and Automation
- **Advanced Technologies**
- Cyber-Physical Systems
- **Data-Drive Decision Making**
- Smart Factories and Supply Chains

+

Society 5.0

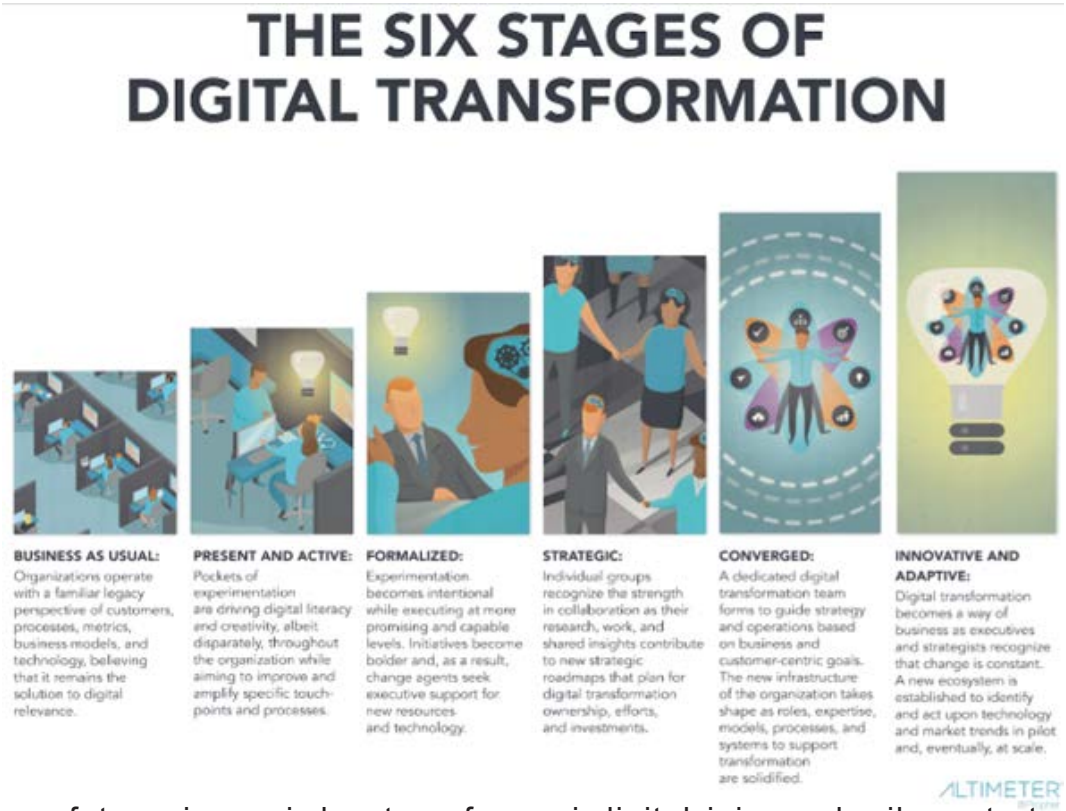
- Human-Centric Approach
- Integration of Digital and Physical Realms
- Collaboration and Co-Creation
- Sustainable Development
- Ethical and Human-Centered Technology

Ada sepuluh faktor kunci keberhasilan dalam tranformasi digital, yaitu :

1. Visi dan Strategi,
2. Kepemimpinan dan Budaya,
3. Pendekatan yang berpusat pada Pelanggan,
4. Bakat dan Keterampilan,
5. Pendekatan Agile dan Iteratif,
6. Kolaborasi dan kemitraan,
7. Pengambilan Keputusan Berbasis Data,
8. Skalabilitas dan Integrasi,
9. Manajemen Risiko dan Keamanan,
10. Evaluasi & Peningkatan Berkelanjutan.

Seperti memperkuat presentasi Profesor Eko, pembicara inovasi digital lain Advisory Partner SW China Yusong Chen memaparkan transformasi digital di proses internal SW China. Yusong Chen juga memvisualisasikan bagaimana SW China membantu transformasi digital pada klien-klien manufaktur. Lingkungan bisnis yang terseret oleh inovasi digital di Tiongkok begitu pesat dan pasti menjadi fenomena umum di lingkungan bisnis global, termasuk di Indonesia.

Inovasi Digital dalam Transformasi Digital melibatkan : aktivitas transformasi digital, katalisator perubahan, integrasi inovasi dan inovasi berkelanjutan yang digambarkan dalam 6 tahapan dalam tranformasi digital (The Six Stages Of Digital Transformation).



Dengan pemanfataan inovasi dan transformasi digital ini memberikan strategi bagi bisnis multinasional untuk unggul dalam persaingan global, mampu merebut peluang yang baru dan mengurangi risiko secara efektif, dengan peningkatan produktifitas, penghematan biaya, meningkatkan efisiensi operasional di beberapa lokasi, serta pengelolaan operasi yang lebih efektif.

Inovasi Digital dan dampaknya pada transformasi lingkungan bisnis merupakan materi yang relevan bagi peserta konferensi dari lintas negara ini. Terlihat menjadi lebih relevan karena konferensi internasional ini mengusung tema “Sustainable Quality Growth in A Challenging Word”, dilaksanakan tanggal 24 Mei 2023 di Hotel Mandarin Oriental Jakarta. SW Indonesia mengambil momentum konferensi inernasional ini sebagai persiapan unit bisnis baru, selain empat (4) lini layanan yang sudah ada sebelumnya, meliputi: SW Audit & Other Assurance, SW Tax Consulting & Custom, SW & Business Advisory, dan SW Business Process Outsourcing.

SW Digital Transformation & Cybertrust adalah lini layanan baru SW Indonesia untuk mendukung perkembangan bisnis klien di bidang teknologi informasi dan digital. Dukungan itu melalui penyediaan delapan (8) jenis layanan, yaitu Digital Transformation, Cybersecurity & Data Privacy, Data Analytics & Insight, Technology Governance, ERP & Software Implementation, IT Compliance, IT Audit & Assurnce, dan Risk Assessment & Management. Seluruh jasa tersebut berfokus pada penyediaan asurans dan nasehat, tentang efektivitas, keandalan, dan keamanan dari penggunaan teknologi digital oleh perusahaan klien.

Jasa-Jasa Non-Tradisional Firma Akuntan

Diskusi Panel (25/05) menjadi salah satu rangkaian acara yang diadakan dalam SW International Partners Conference 2023 (SWIPC 2023). Terkait dengan tema konferensi "Sustainable Quality Growth in a Challenging World", Diskusi Panel ini mengangkat keberlanjutan firma akuntan, termasuk perusahaan afiliasi yang selama ini melekat seperti kantor konsultansi pajak dan penasehat bisnis. Diskusi Panel menjadi momentum untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan gagasan untuk mengembangkan jasa-jasa lain yang tidak termasuk jasa tradisional dari firma akuntansi dan perusahaan afiliasinya.

Diskusi Panel ini menjadi panggung para partner dari anggota lintas negara SW International. Diskusi interaktif ini dipimpin dan dimoderatori oleh Managing Partner SW Hong Kong Roy Lo. Panelis yang berkenan untuk berbagi pemikirannya adalah Managing Director SW Germany Thomas Tesche, PhD., Managing Partner SW Indonesia Agustinus Sugiharto, Partner SW China Gordon Luo, dan Partner SW Hong Kong KP Cheng.

Diskusi dimulai dengan topik perbincangan tren Keberlanjutan Keuangan di Eropa. Topik ini sudah menjadi perbincangan hangat dan menjadi salah satu bagian yang perlu diintegrasi pelaku usaha dalam menjalankan bisnis. Uni Eropa memimpin dengan mendesak perusahaan keuangan untuk mempertimbangkan faktor ESG guna menciptakan lingkungan yang lebih hijau. Di tahun 2026, sekitar 100.000 perusahaan akan diminta untuk mengungkapkan informasi Environmental, Social, and Governance (ESG). Menurut Thomas, faktor ESG sudah menjadi topik yang diperhatikan secara global dan perusahaan mulai diarahkan untuk mengungkapkan informasi dan pandangan terkait ESG mulai tahun 2026.

Fanny Imelda Yasha, *fanny.imelda@shinewing.id*

“ESG menghadirkan peluang dan tantangan yang signifikan untuk mengaudit laporan manajemen dan mengumpulkan informasi dari berbagai aspek ESG. Industri keuangan berada di bawah tekanan untuk memasukkan aspek ESG ke dalam proses pengambilan keputusan mereka, tetapi juga sebagai peluang utama untuk layanan konsultasi, karena telah menjadi kewajiban bagi perusahaan," kata Thomas.

Indonesia sedang dalam proses transisi dalam memanfaatkan aspek ESG dalam bisnisnya. Hal ini didukung oleh pemerintah dengan adanya peraturan OJK tentang Keuangan Berkelanjutan no. 51 Tahun 2017 mewajibkan lembaga jasa keuangan, emiten, dan lembaga publik untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan.

Bersama dengan surat edaran OJK yaitu SEOJK No. 16/2021 tentang pedoman teknis penyusunan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan bagi Perusahaan Terbuka, yang lebih menekankan pada Laporan Keberlanjutan. Tujuan peraturan ini untuk mempromosikan transparansi dan meningkatkan nilai kompetitif perusahaan di pasar global. “Pemanfaatan revolusi teknologi diperlukan untuk pengembangan kualitas dan efektivitas kerja kantor akuntan. Namun pemanfaatan ini perlu memperhatikan aspek biaya dan relevansi dalam bisnis. Teknologi membantu kita memberikan layanan yang lebih berkualitas, meningkatkan klien loyalitas dan memperluas pelayanan,” kata Agustinus.

Di Indonesia, layanan non-audit juga mulai berkembang, khususnya terkait Merger & Akuisisi seperti Uji Tuntas, karena pemulihan ekonomi yang memerlukan aksi korporasi untuk menjaga kelangsungan usaha. Salah satu bentuk usaha yang dapat dikembangkan adalah jasa konsultasi untuk usaha keluarga. Perlu diberikan layanan yang intensif dan edukatif agar bisnis keluarga juga dapat melakukan transformasi. Tidak hanya di Indonesia, bisnis keluarga di Tiongkok dan Hong Kong pun banyak yang bisa menjadi peluang bagi kantor akuntan.

Partner Advisory Family Business SW Hong Kong KP Cheng menyadari peluang tersebut dan berusaha menangkap peluang dengan kolaborasi antar anggota. “Menyadari bahwa bisnis keluarga juga menjadi peluang pasar di Tiongkok dan Hong Kong, kami bekerja sama dengan SW International dan SW Australia untuk mengambil kesempatan ini untuk memberikan layanan bagi bisnis keluarga dan pengelolaan kekayaan dengan memanfaatkan keunggulan regional.”, kata KP Cheng.

Hal ini didukung juga oleh pemerintah Hong Kong yang menyatakan kebijakan yang mempromosikan Hong Kong sebagai Poros Kantor Keluarga, hal itu didasari oleh wilayah Hong Kong yang cukup dekat dengan Tiongkok. Bahasa, budaya, makanan hingga cuaca yang sama membuat klien ataupun pengusaha Tiongkok merasa nyaman dan mudah untuk berbisnis di Hong Kong.

Kesempatan ini juga diperjelas oleh Partner Advisory SW China Gordon Luo. Tiongkok, sebagai negara dengan perekonomian ke-2 terbesar di dunia, didominasi dengan berkembangnya model bisnis keluarga yang juga didukung oleh pemerintah. “Sebagaimana kita ketahui pentingnya bisnis keluarga bagi perekonomian Tiongkok, mereka juga dihadapkan pada beberapa tantangan di tahun berikutnya. Pertama, mereka menghadapi masalah suksesi. Sulit bagi penerus untuk melanjutkan bisnis sukses yang dipimpin oleh pemimpin/pendiri sebelumnya. Kedua, kesulitan mengikuti transformasi dan inovasi yang dibutuhkan. Sulit bagi mereka untuk mengubah model bisnis mereka untuk mengikuti era ekonomi digital.” kata Gordon Liu.

Sebagai penutup, Managing Partner SW Hong Kong Roy Lo menekankan pentingnya peran anggota SW International dalam meningkatkan kemampuan dan sumber daya untuk merespon isu-isu ESG dan keberlanjutan. Kolaborasi antar anggota sangat dibutuhkan dalam menangkap peluang pasar yang ada dan memberikan layanan yang lebih komprehensif dan terpercaya. Kolaborasi antar anggota SW International akan membantu klien untuk melakukan sinkronisasi atau konsolidasi praktik bisnis mereka di berbagai negara. Setiap anggota SW Internasional dapat menjadi Pusat Layanan bagi Bisnis Asia Pasifik untuk klien masing-masing.

Perekonomian dan Peluang Investasi di Indonesia

Konferensi Internasional Perusahaan-Perusahaan Tiongkok Di Indonesia (IC3 Indonesia 2023) diselenggarakan oleh SW Indonesia menampilkan Prof. Bambang Permadi Soemantri Brodjonegoro, Ph.D., sebagai pembicara kunci dengan materi Perekonomian Indonesia dan Peluang Investasi untuk Perusahaan-Perusahaan Tiongkok. Beliau sangat representatif menjadi pembicara materi itu karena pengalamannya sebagai Menteri Keuangan (2014-2016), Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional (2016-2019), dan Menteri Riset dan Teknologi (2019-2021) Republik Indonesia.

IC3 2023 diselenggarakan pada tanggal 26 Mei 2023 di Hotel Mandarin Oriental Jakarta dengan tema “Empower Chinese Enterprises to Progress in Indonesia”. Peserta konferensi internasional ini sebanyak 168 orang perwakilan manajemen puncak perusahaan-perusahaan Tiongkok di Indonesia. Terpantau konferensi ini dihadiri oleh petinggi dari kedutaan besar Tiongkok dan organisasi kamar dagang Tiongkok untuk Republik Indonesia. Selain Prof. Bambang, pembicara kunci konferensi internasional ini adalah Ketua SW International Zhang Ke.

Dalam pemaparannya, Prof. Bambang mengangkat tema “Indonesia Economy and Investment Opportunities”, yang menjelaskan alasan utama perusahaan asing berinvestasi di Indonesia berdasarkan observasi sebagai akademisi maupun pejabat pemerintah. Dijelaskan bahwa alasan pertama adalah stabilitas manajemen ekonomi makro, dan alasan kedua adalah ukuran dari pasar itu sendiri.

Bahrain Rinaldy, *bahrain.rinaldy@shinewing.id*

Walaupun secara umum Indonesia memiliki populasi dan GDP (Gross Domestic Product) yang lebih kecil dibandingkan dengan Tiongkok, tetapi jumlah penduduk Indonesia berada di peringkat ke-4 terbesar di dunia dengan jumlah lebih dari 280 Juta penduduk. Hal tersebut merupakan potensi pasar yang luar biasa besar. Sejalan dengan hal tersebut, pendapatan perkapita juga meningkat, disertai jumlah penduduk kelas menengah yang meningkat. Artinya Indonesia memiliki potensi FDI yang besar.

Berbicara potensi pasar di Indonesia, Prof. Bambang mengatakan bahwa terdapat 2 jenis investasi, pertama yaitu investasi yang berorientasi pada produk dengan artian masyarakat dapat membuat dan menjual produk di Indonesia, atau yang kedua adalah berupa layanan. Apabila dilihat dari stabilitas ekonomi makro, saat ini pertumbuhan ekonomi Indonesia relatif stagnan di angka 5%. Walaupun pertumbuhan ekonomi Indonesia bukan yang tertinggi di antara negara-negara anggota G20, tetapi pertumbuhan relatif konstan di peringkat ke-3, di bawah Tiongkok dan India.

Indonesia merupakan salah satu negara yang cukup konsisten dalam resiliensi pertumbuhan ekonomi akibat dampak dari covid-19. Tercatat dari tahun 2020 pertumbuhan minus sekitar 3%, lalu pada tahun 2021 tumbuh positif menjadi sekitar 3%, akhirnya tahun 2022 kembali normal menjadi di atas 5%. Hal tersebut merupakan tanda bahwa Indonesia memiliki ambisi kalau suatu saat dapat menjadi negara maju “high income countries” dan keluar dari middle income trap yang ditargetkan pada tahun 2045, yaitu tepat 100 tahun pasca kemerdekaan Indonesia.

Salah satu caranya ialah harus memiliki pendapatan perkapita melebihi USD 13.000 (saat ini sekitar di atas USD 4000). Rata-rata pertumbuhan ekonomi per tahun perlu di atas 6%, meskipun peningkatan 1% rata-rata pertumbuhan per tahun tidak mudah. Oleh sebab itu Indonesia sangat membutuhkan FDI, serta berharap agar investor potensial dari Tiongkok dapat memberikan dampak positif bagi Indonesia, khususnya transfer teknologi dan perilaku untuk menciptakan produktivitas yang tinggi.

Prof. Bambang mengatakan alasan pertumbuhan ekonomi di Indonesia masih stagnan di angka 5% adalah ketergantungan pada konsumsi rumah tangga, walaupun faktor konsumsi penting untuk negara dengan jumlah penduduk yang besar. Tetapi jika hanya mengandalkan konsumsi rumah tangga saja, maka sebenarnya tidak cukup. Indonesia membutuhkan pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi melalui faktor investasi dan ekspor.

Saat ini pertumbuhan ekspor relatif tinggi dan Indonesia selalu mencatat surplus di saldo perdagangan secara signifikan selama 2 tahun, dibantu harga komnoditas yang tinggi. Sedangkan Tiongkok mengalami surplus saldo perdagangan dengan jumlah yang besar. Hal itu disebabkan oleh ekspor produk yang sifatnya diolah, sehingga bukan material mentah.

Selain kondisi pertumbuhan makro, terdapat hal lain yang bisa menjadi daya tari Indonesia untuk potential investor adalah kemampuan Indonesia dalam menjaga inflasi. Mungkin dahulu, inflasi sangat sulit untuk diturunkan dan selalu di atas 10%, lalu kemudian pemerintah berupaya dapat menyentuh satu digit, setidaknya di bawah 9%. Akhirnya inflasi di Indonesia dapat menyentuh angka 5%, bahkan sekarang apabila inflasi di atas 5% sudah dianggap peringatan inflasi tinggi.

Berdasarkan data terakhir, inflasi Indonesia menyentuh angka 4.5%, dimana hal itu jauh lebih baik dari banyak negara lain. Bahkan negara-negara maju cenderung mengalami inflasi sangat tinggi. Jika kita melihat keberhasilan asia timur seperti Jepang, Korea atau bahkan Tiongkok, maka semua dimulai dari FDI yang kuat masuk berinvestasi. Tetapi negara-negara tersebut tidak hanya semata-mata mengandalkan FDI, melainkan mengembangkan ekonomi dan industrinya sendiri, sehingga pertumbuhan ekonomi berasal dari kekuatan sendiri. Seperti contohnya perekonomian Tiongkok yang tadinya sangat tertutup, hingga kemudian berkembang melakukan pembukaan ekonomi yang dicetuskan saat kepemimpinan Deng Xiaoping.

Dengan melihat jumlah penduduk yang besar di atas 1 milyar, maka investor melihat peluang dan masuk untuk berinvestasi di Indonesia. Dalam satu tahun terakhir (kuartal 1 2022 hingga kuartal 1 2023), Singapura menempati posisi ke-1 negara asing dengan jumlah investor terbesar. Kemudian diikuti oleh Tiongkok dan Hongkong. Kita paham bahwa Singapura dan Hongkong banyak perusahaan yang dimiliki oleh pengusaha atau perusahaan-perusahaan Tiongkok. Artinya sangat mungkin investor Tiongkok sesungguhnya yang menjadi investor terbesar di Indonesia.

Prof. Bambang berharap investasi Tiongkok tidak hanya tentang intensi bisnis, melainkan mampu mengubah perilaku untuk menjadi lebih produktif dan kompetitif. Jika Indonesia ingin menjaga saldo surplus, seperti yang sudah dilakukan Tiongkok begitu lama, maka salah satu kunci adalah menjadi kompetitif. Tidak sekedar perang harga jual yang murah, melainkan memiliki produk berkualitas dan layanan unggul.

SW Indonesia memiliki lini bisnis SW Business Process Outsourcing yang mendukung FDI dalam hal pendirian perusahaan dan pelaksanaan kepatuhan administrasi bisnis setelah resmi berdiri di Indonesia. Ketika perusahaan hendak melakukan ekspansi atau terlibat dalam transaksi jual-beli saham, merjer dan akuisisi, serta transaksi pendanaan strategis lain, SW Indonesia memiliki tim berdidikasi dalam lini layanan SW Deal and Business Advisory.

Kejelasan dan kenyamanan berusaha menjadi faktor penting keberhasilan investasi di Indonesia. Posisi SW Indonesia sangat jelas dalam mendukung investasi multinasional, yaitu menjadi Gerbang Investasi Indonesia dan Poros Bisnis Asia pasifik. Dengan dukungan SW International dan anggotanya di Asia Pasifik, maka efektifitas dan efisiensi layanan SW Indonesia diharapkan dapat mendukung kemajuan perusahaan-perusahaan Tiongkok di Indonesia secara signifikan.

Perbankan dan Logistik untuk Kemajuan Perusahaan-Perusahaan di Indonesia

Bisnis multinasional tidak lepas dari dukungan perbankan dan logistik yang efisien. Pemahaman tentang layanan perbankan dan logistik terintegrasi menjadi faktor pengubah permainan, yang menentukan pertumbuhan investasi di negara lain. Konferensi Internasional Perusahaan-Perusahaan Tiongkok di Indonesia 2023 (IC3 Indonesia 2023) diselenggarakan oleh SW Indonesia, yang berkolaborasi dengan Bank ICBC Indonesia dan Perkumpulan Pusat Logistik Berikat Indonesia (PPLBI).

Bank ICBC Indonesia diwakili oleh Direktur Liu Hongbo dan PPLBI diwakili oleh Ketua Utami Prasetiawati, sebagai pembicara dalam IC3 Indonesia 2023 yang diselenggarakan pada tanggal 26 Mei 2023 bertempat di Hotel Mandarin Oriental Jakarta. IC3 Indonesia 2023 dihadiri oleh 168 orang perwakilan dari manajemen puncak perusahaan-perusahaan Tiongkok di Indonesia. Direktur Liu Hongbo dan Ketua Utami membagikan pandangan dalam Bahasa Mandarin dan Bahasa Indonesia yang sarat dengan contoh praktis di lapangan.

Indonesia dikenal sebagai salah satu negara dengan prospek investasi strategis di dunia. Selain melalui kekayaan sumber daya alam yang dimiliki, Indonesia juga terkenal dengan kondisi perekonomian yang kondusif dan cenderung terus bertumbuh. Hal ini dilihat dari indikator ekonomi seperti inflasi yang terkendali, resiliensi ekonomi paska COVID-19, Purchasing Manager Index (PMI) dan Customer Price Index (CPI) yang terus meningkat dan aspek lainnya.

Gustama Amanusa, *gustama.amanusa@shinewing.id*

Salah satu negara dengan arus investasi asing terbesar di Indonesia yaitu Tiongkok, yang dikenal sebagai raksasa ekonomi baru, merupakan negara investor asing terbesar di Indonesia, setelah perusahaan dari Singapura. Sebagai catatan, perusahaan Singapura yang berinvestasi di Indonesia banyak yang merupakan entitas anak dari Perusahaan Tiongkok. Berbagai proyek strategis yang dikembangkan hingga mencapai 6.000 proyek di kuartal 1 tahun 2023 yaitu diantaranya pada sektor infrastruktur, pertambangan dan ekonomi digital.

Mendukung pertumbuhan investasi Tiongkok di Indonesia, diperlukan peran penting dari berbagai sektor dalam keberhasilan pendirian usaha sektor terkait. Sektor perbankan diyakini sebagai salah satu sektor krusial, dimana perusahaan perbankan menjadi salah satu alternatif pendanaan untuk proyek-proyek investasi besar di Indonesia. Selain itu, sektor logistik juga termasuk sektor krusial lain dalam mendukung rantai pasok atas kebutuhan proyek secara efektif dan efisien.

Sektor perbankan dapat membantu investasi asing, khususnya Tiongkok dari sisi pendanaan maupun efektivitas dan efisiensi. Berbagai alternatif pendanaan yang dapat dimanfaatkan yaitu Cross Border Direct Loan dan E-supply Chain Finance. Cross Border Loan memungkinkan investor Tiongkok, yang mendirikan usaha di Indonesia, mendapatkan pendanaan secara efektif dan efisien dari Local Currency Settlement (LCS), yaitu penyelesaian transaksi dalam mata uang Rupiah dan Yuan oleh bank yang ditunjuk sebagai Cross Currency Dealer (Appointed Cross Currency Dealer, ACCD).

Sedangkan E-supply Chain Finance memungkinkan perusahaan industri hulu dan hilir dalam rantai pasok untuk menerima pinjaman secara daring, yang melakukan transaksi dengan perusahaan utama. Layanan ini memberikan kenyamanan dalam transaksi dan jaminan kredibilitas dari perusahaan utama atas pembayaran terkait.

Keseluruhan pendanaan tersebut disediakan dan difasilitasi oleh Bank ICBC Indonesia. ICBC sendiri melihat peluang untuk melayani investasi strategis ke Indonesia dan memutuskan untuk membuka cabang lintas negara di Indonesia, melalui skema akuisisi pertama kali. Kesiapan ini didukung oleh layanan Global Cash Management (GCM), yang memungkinkan perusahaan mulitnasional untuk melakukan transaksi melalui Bank ICBC Indonesia.

Selain itu Bank ICBC Indonesia juga memberikan layanan Virtual Account yang memudahkan perusahaan dalam pencatatan ketika menerima pembayaran dari pelanggan. Bank ICBC Indonesia juga memfasilitasi nasabah dengan kartu debit tiga mata uang (IDR, CNY dan USD), yang memberikan kemudahan dalam bertransaksi bagi individu dengan mobilitas tinggi.

Dari sisi logistik, pemerintah turut mendukung investasi asing masuk ke Indonesia melalui peresmian Pusat Logistik Berikat (PLB) pada tahun 2016. Tujuan peresmian tersebut yaitu sebagai solusi bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan, khususnya perdagangan internasional yang melibatkan skema ekspor dan impor untuk memperoleh efisiensi logistik nasional. Peresmian ini juga sejalan dengan visi Indonesia, yaitu untuk menjadi poros logistik di Asia Pasifik.

PLB memungkinkan efisiensi biaya logistik bagi pelaku usaha di Indonesia, termasuk biaya detention, demurrage dan port of charges. Dalam proses logistik, terdapat biaya tambahan bagi perusahaan jika pengemasan, pembongkaran dan pembukaan peti kemas melewati jangka waktu yang ditentukan oleh penyedia jasa logistik. Seringkali biaya ini yang menyebabkan tingginya biaya logistik suatu perusahaan. Dengan pemanfaatan PLB, perusahaan dapat melakukan penyimpanan barang di gudang dengan jangka waktu paling lama 3 tahun, sehingga memungkinkan penghematan biaya logistik mencapai 27%.

Selain dari sisi efisiensi biaya, pemanfaatan PLB juga memungkinkan perusahaan untuk memiliki pengelolaan arus kas yang lebih baik. Secara umum, barang yang diimpor dan sudah sampai di Indonesia diasumsikan bahwa barang tersebut telah berpindah dari negara asal, sehingga perusahaan perlu mengurus perizinan, pembayaran bea masuk, dan pajak terkait dengan segera. Melalui pemanfaatan PLB, barang yang disimpan dalam gudang PLB dianggap sebagai barang yang masih berada di negara asal, sehingga perusahaan dapat melakukan pengurusan bea masuk dan pajak terkait seiring dengan pengurusan barang di PLB tersebut.

Pemanfaatan PLB memberikan fleksibilitas bagi perusahaan dalam menjalankan aktivitas perdagangan internasional. PLB memungkinkan perusahaan untuk melakukan kombinasi ekspor atas barang yang diterima dari berbagai pelaku usaha, baik nasional maupun internasional, dan perbaikan sederhana yang diperlukan sebelum pengiriman ke pihak tertuju. Selain itu barang yang telah masuk di PLB juga terlepas dari risiko perubahan regulasi, sehingga mengurangi risiko ketidakpastian.

Peran PLB sebagai integrasi rantai pasokan dalam logistik di Indonesia ini diuraikan oleh Utami Prasetiawati, selaku ketua dari Perkumpulan Pusat Logistik Berikat Indonesia (PPLBI). Pemaparan ini mengungkapkan pentingnya investasi asing didukung dengan sistem logistik nasional yang saat ini sedang dalam tahap mendukung sistem logistik yang efektif dan efisien. Termasuk penghindaran dari biaya tidak transparan yang mungkin timbul dalam sebuah lingkungan geografis tertentu.

Dengan pengalaman memimpin perusahaan yang berfokus pada layanan Rantai Nilai Terintegrasi dan Logistik Bernilai Tambah, PT Transcon Indonesia, materi proses logistik di Indonesia menjadi jauh lebih sederhana untuk dipahami. Ketua Utami membagikan pengalamannya ketika membantu permasalahan logistik dan proyek milik investor-investor dalam industri terkait dengan energi terbarukan, pertambangan, konstruksi, infrastruktur dan industri unik lain yang memiliki karakteristik berbeda.

Selain Direktur Liu Hongbo dan Ketua Utami, konferensi internasional ini menghadirkan mantan Menteri Keuangan Republik Indonesia Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro dan Ketua SW International Zhang Ke sebagai pembicara kunci. Pembukaan IC3 Indonesia 2023 dimulai dari sambutan Kepala Cabang SW Indonesia di Surabaya Ronny Budisantoso, lalu ditutup dengan diskusi panel yang dipandu oleh Partner Pengembangan Bisnis Internasional SW Internasional Leanne Liang dan Pimpinan Partner Pajak SW Indonesia Meliana Djajakarto.

Pembicara panel di atas panggung konferensi adalah perwakilan manajemen puncak dari perusahaan-perusahaan Tiongkok di Indonesia. Hadir sebagai pembicara pada diskusi panel adalah pimpinan dari Bank of China, perusahaan semen, dan perusahaan baja terbesar Tiongkok. Hal ini merupakan wujud komitmen SW Indonesia untuk mendukung perkembangan dan pertumbuhan perusahaan-perusahaan Tiongkok. Dengan dukungan SW International dan SW China, Konferensi Internasional Perusahaan-Perusahaan Tiongkok di Indonesia (IC3 Indonesia) akan menjadi agenda tahunan rutin di tahun-tahun mendatang.

SW Indonesia Team
Traditional Attire Performance

超越胜利

公司为发展业务实施了许多战略，旨在实现利润最大化。其中一种方式是收购，即接管另一家公司的所有权的商业战略，但后者仍然是独立公司，或与母公司分离存在。通常公司进行收购的目的是为了扩大业务战略从而发展壮大、减少过剩产能和竞争，并获得新技术。

初创公司被收购的原因可能是由于预期国家和/或全球经济放缓而需要增加资本储备。此外，商品价格上涨时也会引发采矿业和种植业公司的收购，以加强其业务扩张。有一个公司收购的案例是PT XL Axiata公司收购了PT Link Net公司。2022年6月，Axiata Group Berhad集团和XL Axiata公司完成了对Link Net（LINK）公司66.03%股份的收购过程，价值26.3亿林吉特或约8.72万亿印尼卢比，引自https://www.idxchannel.com/。这一收购过程是XL公司致力于为社会提供更多数字服务和融合所做的部分努力。

一般而言，收购过程的结果是确认一项名为商誉的无形资产。根据印尼财务会计准则第22号“企业合并”（PSAK 22），商誉是一种资产，代表了在企业合并中获得的其他不可单独辨认、不可单独识别的资产所产生的未来经济利益。一家公司以高于该公司价值的价格实施购买行为就会产生商誉。收购方公司以较高价格购买的依据是该公司在商业信誉、品牌或管理人才等方面具有优势。

为什么是“超越胜利”？
本届大会是我们的国际网络在疫情之后的第一次也是最大型的一次活动。这次会议标志着我们成功战胜了曾经肆虐的新冠疫情。得益于我们的坚韧顽强，我们成功活了下来，并不断成长。在那些黑暗的岁月里，全球各地的每一位信永中和成员都展示了我们乐于助人的奉献精神，以及对我们地球家园的关爱。我们的社会贡献与信永中和国际的倡议是匹配的。在最困难的情况下赢得了生死之战，并不断成长，乃至能够为他人、为我们的行业、为我们各自的国家、为我们的地球家园做出贡献，这就是我所说的“超越胜利”！

我认为选择印度尼西亚作为本届大会的主办地是非常明智的。印度尼西亚成功担任了2022年G20峰会的轮值主席国，现在是2023年东盟轮值主席国，势头强劲，举世瞩目。随之而来的是各种机遇，以及经济、商业和投资的崛起。

"在充满挑战的世界中保持可持续的高质量增长”，信永中和国际董事会选择的这一会议主题也非常贴切。让我们细细道来。"可持续”是近年来的热议话题。“高质量"是会计行业中一个永恒的词汇。"增长"与我们的国际网络非常相关，相对而言，我们是新加入者，但已迅速成长为前20名。

充满挑战的世界
"充满挑战的世界”如实反映了我们地球家园的现状。在疫情后恢复期，我们处在一个新常态中。我确定了我们目前面临的三项挑战，即全球网络、地缘政治的未来，以及数字化。

全球网络是指，一个国家的大事件自然而然会对其他国家产生影响。疾病爆发会迅速蔓延到世界各地，几乎所有国家的流动性都会大受影响，各行各业的变化创造了新的常态。战争导致许多商品受到限制，价格上涨，最后通货膨胀高企，这在许多国家造成很多社会问题。

信息的公开使得国家之间的交易更加方便，避税天堂国家的储户的空间越来越小，国家之间的交流创造了新的文化和许多其他多米诺骨牌效应。我生活在印度尼西亚--但我与生活在中国、德国、澳大利亚或智利的你们联系紧密，因为我们共沐日光、同赏佳月。

地缘政治影响商品的供需，会导致许多商品形成新的市场价格，会导致全球社会财富图谱的转变，最终会改变每个国家的议价能力。地缘政治学涉及政治、经济、社会、文化、权力、军事、贸易、人口、人口统计学和其他控制世界地缘特征的指标。

每个国家都会利用地缘政治政策就贸易、商业、领土权平衡、移民、文化和媒体影响、污染、教育以及其他事项进行谈判。在本届大会上，印度尼西亚总统办公厅主任、前印度尼西亚国家武装部队指挥官Moeldoko博士就此分享了其真知灼见。地缘政治的未来总体而言是我们无法控制的。挑战在于我们是否能够了解地缘政治的未来并巧妙应对。

数字化目前在改变商业格局方面正发挥着重要作用。我们的客户，我们的供应商，我们的 "邻居"，我们的政府，以及我们周围的所有利益相关者，在数字化方面都在争先恐后。数字化是指使用数字技术来改善业务流程和劳动力绩效，改善客户体验，及推出新产品或商业模式。我们使用数字技术来加强传统的商业模式；或者使用数字技术来改善当前的业务流程；或者使用数字技术来建立沉浸式商业模式。

在本届大会上，有两位演讲者分享了关于数字创新的真知灼见。一位是Richardus Eko Indrajit教授——从宏观角度。另一位是Chen Yusong——从我们内部网络数字化角度。挑战在于提高我们的认知水平，以及关于数字化的投资可行性。

战略应对

这三项挑战无疑是复杂而艰难的，但我们的网络挺过了疫情的黑暗时期，有超越胜利的能力，坚韧顽强，定能迎难而上。在此我向各位负责人建议五个战略应对步骤来应对以上三项挑战。这包括能力、竞争力、协作、催化剂及贡献。

能力。我从自身创办公司的职业历程中了解到的是，我们需要提高能力，成为一家更大的公司，并减少我们的抱怨和冲突，不要成为一家更小的公司。如果我们觉得我们的公司仍然属于小公司的范畴，但我们的能力并不小，那么事实上我们的公司并不是真的那么小。一家真正小型的公司不会因员工太少或客户太少而担心。关于未来，小公司会觉得 "没有什么可失去的"。

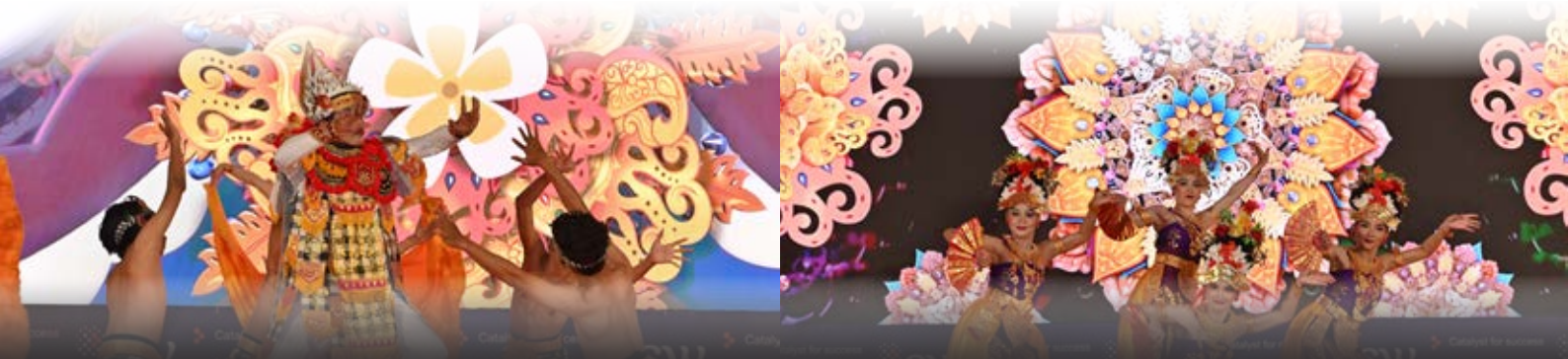
如果我们觉得我们的公司已经属于大公司的范畴，但我们有很多的抱怨和冲突，那么事实上我们的公司并没有真的那么大。不困惑于员工太多或竞争对手太多，才算一家真正的大公司。关于现在，大公司觉得是"赢家通吃"。

竞争力。我们要培养的思维是"互相成就而非竞争"。我们不妨喘口气，看看其他事务所在哪些方面有欠缺，需要帮助。例如，很多事务所，作为其他国际网络的成员，没有税务部门、咨询部门、业务流程外包部门、转让定价专家或薪资部门等。在信永中和国际的成员之间，我们也可以相互配合，满足市场的需求。这些是我们的机会所在，我们必须加以利用。

我们倾向于将自己与其他人进行比较，其实我们应该与自己的潜力进行比较。我们应该努力使其他事务所变得更好，而不是试图证明我们是最好的。要转换我们的比较标准和竞争思维。我们唯一的竞争对手是我们以前的成就，而不是其他人。我们要做的是互相成就而非竞争。

协作。成功之路车道不寡，因此我们需要探寻与其他实体的共赢合作，各取所取。分享资源或向他人提供帮助会使我们变得丰富，而不是变得贫穷。我们需要与作为人才来源的大学、拥有高度创新的数字技术的供应商、其他会计师事务所、其他金融行业、信永中和国际的其他成员以及其他利益相关者进行合作。协作定会增加我们的能力和能量，最终形成协同效应，从而可利用所有合作者的成功。

要用 "先予后取 "的心态代替传统的"公平交换"模式。我认为，滴水不成海，独木难成林。众人心齐，泰山能移。



催化剂。我们的名称从ShineWing改为SW后，"成功的催化剂"成为了我们的标语。作为成功的催化剂，我们对于客户是什么样的角色？对于员工是什么样的角色？对于利益相关者又是什么样的角色？这一标语正是为了回答这些问题。

但"催化剂"一词是何意？其意味着信永中和人必须成为一个促成或加速重大改进的媒介。我们寄希望信永中和人为我们的客户、我们的员工、我们的利益相关者、我们的社会和我们的地球家园促成或加快重大改进。我们要让全世界说：“有了信永中和，成功指日可待！”

贡献。信永中和印度尼西亚所在第一年，也就是2020-2021年度，以 "我们在贡献，我们在那里！"为主题开展了贡献活动。做出贡献、帮助他人、保护环境，我们责无旁贷。让我们一起努力，使我们共同居住的家园更加舒适。地球是我们的共同家园，必须要有“可持续发展目标”倡议的呵护。

我们必须合理分配资源，以显示我们对“可持续发展目标”倡议的关注，及对我们共同生活的环境的关注。会计行业、税务顾问和商业顾问亦不例外。信永中和人必须继续创造性地寻找新的方法，治愈全世界。

结语
亲爱的读者们。让我们直面全球网络、地缘政治的未来、数字化这三项世界性挑战，一起勇往直前。通过五步战略应对：能力、竞争力、协作、催化剂及贡献，我们将再次获胜，再次实现超越胜利。

如果失败是风雨，成功是明媚的阳光，那么我们需要两者才能看到美丽的彩虹。

地缘政治的未来和印度尼西亚国家领导层

信永中和国际**2023**合伙人大会（**SWIPC 2023**，即本届大会）于**2023**年**5**月**24**日星期三在雅加达文华东方酒店举行，印度尼西亚总统办公厅主任、前印度尼西亚国家武装部队指挥官**Moeldoko**博士就“地缘政治的未来”发表了主旨演讲及深刻洞见。大会主旨是“如何在充满挑战的环境下，推进可持续、高质量发展”，来自信永中和国际成员所所涉**19**个国家的**138**名公司领导人共襄盛会。

Moeldoko从地缘政治的角度解释了各国所面临的全球共同问题。克服地缘政治对于保持国家的可持续发展非常重要，直接影响国家在意识形态、政治、经济、社会、文化、国防、安全等各方面的领导力。

Moeldoko是印度尼西亚总统身边最亲密的领导圈子的一员，分享了自身对未来地缘政治的预测。他还透露，世界各国均面临类似的地缘政治问题，各国领导人均会针对疫情后的复苏工作、与俄乌武装冲突有关的地缘政治紧张局势、能源危机、粮食需求和气候变化等制定公共政策。

Dorothea Putri, *dorothea.verdiani@shinewing.id*

在全球层面，各国均面临区域间问题，正努力致力于新冠疫情后的复苏工作，数字技术的参与、卫生领域的动态、国际贸易、多元文化互动的程度以及各国国家领导层的继任等这些领域均对疫情后能否成功复苏产生影响。

俄乌之间的地缘政治紧张局势伴随复苏有所加剧，需要印度尼西亚以及许多其他国家保持中立，防止局势进一步恶化。此外，商品价格上涨，即商品热潮也使情况恶化，各国因此遭受能源危机。除商品热潮之外，国际贸易路线也因一国关系破裂遭受影响，导致多国面临粮食安全问题。

除了这些问题，气候变化的影响恶化引发更多全球关注，各国及各组织，包括会计行业，都在为符合联合国可持续发展目标的可持续发展举措而努力。极端气候变化和温室气体影响已成为环境、社会和公司治理方面的主要关切。

在国家层面，**Moeldoko**还从国家的角度揭露了地缘政治问题，透露印度尼西亚需要为适应变化做好准备并从应对疫情中吸取教训。除提高适应能力外，各国还需趁早增强快速预测变化的能力。

“应对变化需鼓起勇气承担制定国家政策面临的风险，做好这种准备以应对更复杂、更惊人的变化，” **Moeldoko**说。相对重大的地缘政治变化的发生时间越来越不确定，地缘政治本身会影响国家为增进所有相关方的利益和福祉而制定的政策。

为解决这一问题，**Moeldoko**制定了**3C+1**I模型解决方案以维持国家领导层的稳定，即：解决复杂问题、批判性思维、创造和创新。解决复杂问题是能够应对全球革命时迅速发生并产生广泛影响的变化的关键要求。

批判性思维对分析问题根源、确定最佳行动方案、制定综合政策以解决复杂问题十分必要。创造和创新方法是对国家在领导层的生存、发展和保持延续性能力方面的补充。

Moeldoko说，印度尼西亚政府已做好准备，有能力处理这些复杂的问题，而这种信任必须得到所有公民和外国投资者的支持，需要他们拥护政府实施的解决方案。政府和社会的延续性衍生了国家应对全球问题的复原力。

“可喜的是，信永中和印度尼西亚是印度尼西亚公共会计网络和专业咨询机构的一员，为境外公司涉足印度尼西亚市场提供了投资门户，对政府增加境外投资的各项措施提供了支持，” **Moeldoko**在演讲结束时说。

印度尼西亚数字创新和营商环境的转变

信永中和国际**2023**合伙人大会（**SWIPC 2023**）邀请了信息技术与数字化转型专家Richardus Eko Indrajit教授作为演讲嘉宾，介绍关于印度尼西亚营商环境的最新情况——以"数字创新"为素材。Eko教授对跨学科复杂素材的介绍采用英语进行，并配有实用和有趣的例子，因此，来自信永中和国际**19**个成员所的**138**名参会者很容易理解。

Eko教授解释说，数字创新是指应用新技术和数字解决方案来进行探索，包括对产品、服务、流程或商业模式的改进。克莱顿·克里斯坦森（Clayton Christensen）提出的“颠覆性创新理论”描述了数字创新如何颠覆现有市场。低成本和有限初始功能的新兴数字创新能以指数形式增长，并取代市场上已有的产品或服务。

根据Eko教授，可以从数字化转型过程中获得以下七点内容：

1. 提高效率和生产率；
2. 增强客户体验；
3. 新的商机；
4. 竞争优势；
5. 数据驱动型决策；
6. 灵活性和适应性；
7. 可持续性和环境影响。

数字化转型的形式包括：

1. **技术型产品和服务。**其数字化转型的过程涉及新技术的使用，如人工智能（AI）、虚拟现实（VR）、区块链和物联网（IoT）。
2. **流程优化和自动化**，包括采用机器人流程自动化（RPA）、机器学习算法或数据分析来优化工作流程。
3. **业务模式的转型**，包括从物理系统到数字系统的转变，以及采用订阅模式或按需模式。
4. **数据驱动型决策，**包括分析大量的数据，以揭示模式、趋势和客户偏好，以便各机构能够开发个性化的服务或调整战略。
5. **合作生态系统，**包括初创企业、学者和产业网络，以利用外部专业知识、获取新技术和分享想法。

工业革命4.0和社会5.0为正在进行的数字化转型提供了不同的方法。

工业革命 4.0

- 连接性和自动化
- 先进技术
- 信息物理系统
- 数据驱动型决策
- 智能工厂和供应链

社会 5.0

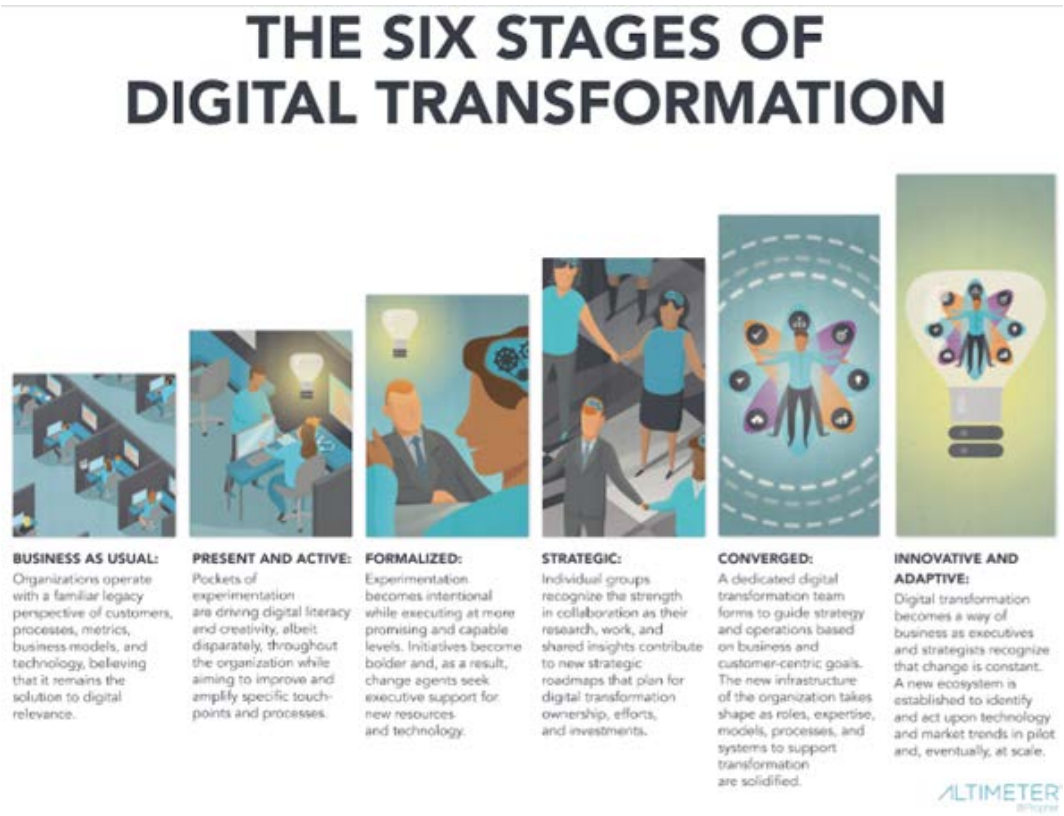
- 以人为本的方式
- 数字与物理领域的融合
- 合作与共创
- 可持续发展
- 伦理性和以人为本的技术

数字化转型的十个关键成功因素，包括：

1. 愿景和战略；
2. 领导和文化；
3. 以客户为中心的方法；
4. 人才和技能；
5. 敏捷和迭代方法；
6. 协作和伙伴关系；
7. 数据驱动型决策；
8. 可扩展性和整合；
9. 风险和安全管理；
10. 持续评估和改进。

除了Eko教授的演讲之外，信永中和中国咨询合伙人陈禹松讨论了信永中和中国数字化转型的内部流程。陈禹松还形象描述了信永中和中国如何协助制造业客户进行数字化转型。数字化创新正以惊人的速度推动着中国营商环境的变化，这无疑是全球营商环境的一个普遍现象，印度尼西亚也不例外。

数字化转型中的数字化创新包括：数字化转型活动、变革的催化剂、创新的整合和可持续创新，如数字化转型的六个阶段所述。(数字化转型的六个阶段）。



利用创新和数字化转型，跨国公司可以在全球竞争中脱颖而出，抓住新的机遇，并通过提高生产率、节约成本、提高多地点的经营效率以及更有效地管理业务来有效地降低风险。

全国各地参会者的相关材料中均有涉及数字创新及其对营商环境转型的影响。本次国际会议于2023年5月24日在雅加达文华东方酒店举行，会议主题为"如何在充满挑战的环境下，加强跨境合作，推进国际网络的健康、可持续发展（Sustainable Quality Growth in a Challenging World）"。信永中和印度尼西亚借助此次国际会议的势头，在现有的四条服务线，即信永中和审计和其他鉴证，信永中和税务咨询和定制，信永中和交易和商业咨询，以及信永中和业务流程外包的基础上，筹备了一个新的业务部门。
信永中和数字化转型和网络信任是信永中和印度尼西亚的一个新服务项目，旨在通过信息技术和数字化转型来支持客户业务的发展。通过提供八（8）种服务来提供支持，包括数字化转型、网络安全和数据隐私、数据分析和洞察、技术治理、（企业资源计划）ERP和软件实施、IT合规、IT审计和鉴证以及风险评估和管理。所有这些服务都侧重于为公司客户使用数字技术的有效性、可靠性和安全性提供保证和建议。

会计师事务所的非传统服务

小组讨论（5月25日）是信永中和国际2023合伙人大会（SWIPC 2023，即本届大会）举办的系列活动之一，围绕本届大会主旨“如何在充满挑战的环境下，推进可持续、高质量发展”，提出了会计师事务所及其附属公司如税务咨询公司、商业咨询公司等在内的可持续发展议题，通过分享知识、经验和观点推动了会计师事务所及其附属公司除传统服务之外的其他服务的发展势头。

本次小组讨论为信永中和国际跨境成员所的合伙人提供了交流互动的平台，会议由信永中和香港管理合伙人Roy Lo召集和主持，小组成员信永中和德国管理董事Thomas Tesche博士、信永中和印度尼西亚管理合伙人Agustinus Sugiharto、信永中和中国合伙人Gordon Luo以及信永中和香港合伙人 KP Cheng 踊跃发表看法。

会议由欧洲可持续金融发展趋势这一热点议题引入，可持续金融是企业家经营企业需考虑整合的因素之一。欧盟在该领域引领潮流，敦促金融公司将ESG因素纳入考虑范围以营造绿色环境，要求环境、社会和公司治理（ESG）信息披露的公司到2026年达到大约10万家。Thomas称，ESG因素已成为全球关注的热门话题，各公司在2026年会开始陆续聚焦与ESG相关的信息和观点披露。

“ESG对审计管理报告和收集与ESG相关的各类信息既是重大机遇，也是挑战。将ESG纳入决策过程是对所有公司的强制要求，这给金融业带来了压力，但给咨询服务创造了重要机遇，” Thomas说。

印度尼西亚正处于将ESG方面纳入企业的过渡阶段，政府对此提供了支持，制定了与可持续金融相关的2017年第51号金融服务管理局法规，要求金融服务机构、发行方和公共机构提交可持续发展报告。

此外，还发布了金融服务管理局通知，即2021年第16号SEOJK关于上市公司编制年度报告和可持续发展报告的技术指南，重点强调了可持续发展报告。这些规定旨在提高透明度、提升公司在全球市场中的竞争价值。“有必要利用科技革命提高会计师事务所的服务质量和效率，但需注意业务成本和相关性。科技有助于提高服务质量、提升客户忠诚度以及扩大服务范围，” Agustinus说。

由于经济复苏，企业需要开展行动以保持业务连续性，印度尼西亚的非审计服务尤其是与兼并和收购相关的服务也开始发展，如尽职调查。针对家族企业提供咨询服务这种业务形式具有发展潜力，可为家族企业提供密集型教育服务帮助其实现转型。不仅印度尼西亚，中国大陆和香港的许多家族企业都能给会计师事务所带来发展机会。

信永中和香港家族企业咨询合伙人KP Cheng意识到了这一机遇并试图通过成员所间建立合作抓住发展机遇。“我们意识到家族企业在大陆和香港是市场机会之后，抓住契机与信永中和国际和信永中和澳大利亚开展合作，利用区域优势为家族业务和理财业务提供服务，” KP Cheng说。

香港政府也对此提供了支持，考虑到香港地区距大陆较近，制定了政策使其成为家族办公室中心。因为语言、文化、饮食和气候相同，中国客户或商人在香港做生意感到轻松舒适。

信永中和中国合伙人咨询师Gordon Luo也就该发展机遇进行了解读，认为发展家族企业模式在作为世界第二大经济体的中国已经占据主导地位，并且得到了政府的支持。“我们深知家族企业对中国经济的发展十分重要，但在接下来的一年里也面临一些挑战。首先是传承问题，继承人很难延续其前任领导者/创始人领导下创造的成功事业。其次是满足转型和创新需要面临的困难，家族企业很难转变其业务模式以跟上数字经济时代的步伐。” Gordon Liu说。

会议最后，信永中和香港管理合伙人Roy Lo强调了成员所在应对ESG和可持续发展方面提升能力和增加投入的重要性。成员所之间需要建立合作，才能抓住现有的市场机会，提供更全面、更可靠的服务。信永中和国际成员所之间建立合作，有助于客户同步或巩固其在不同国家的实践。每一信永中和国际成员所均可成为其各自客户的亚太业务中心。

被誉为新经济强国的中国，是印度尼西亚第二大（仅次于新加坡）外国投资国。值得注意的是，许多在印度尼西亚投资的新加坡公司是中国公司的子公司。为了在2023年第一季度达到6000个项目，印度尼西亚已经开发了几个战略项目，包括基础设施、采矿和数字经济领域的项目。

为了促进中国在印度尼西亚投资的增长，各行业必须在成功建立相关行业企业方面发挥重要作用。银行业是最重要的行业之一，银行是印度尼西亚重大投资项目的替代性融资来源。物流业也是重要的行业之一，其可以有效、高效地支持项目所需的供应链。

银行业可以在融资以及效率方面帮助外商投资，特别是中国投资。可供投资者选择的服务包括跨境直贷和电子供应链金融。跨境贷款有助于中国投资者从本币结算合作框架（LCS）中有效、高效获得资金，本币结算合作框架是指由指定为交叉货币做市商（特许交叉货币做市商，ACCD）的银行进行印度尼西亚卢比和人民币的交易结算。

电子供应链金融允许正向和逆向供应链整合，以便线上接受与大型公司进行交易的贷款。这项服务可以促进交易，并确保大型公司在相关支付方面的可信度。

所有资金均由中国工商银行印度尼西亚分行提供和促成的。中国工商银行洞察到了在印度尼西亚进行战略投资的机遇，决定通过首次收购计划，在印度尼西亚开设首家跨国分行。该计划得到了全球现金管理（GCM）服务的支持，该服务允许跨国企业通过中国工商银行印度尼西亚分行进行交易。

此外，中国工商银行印度尼西亚分行还提供虚拟账户服务，以帮助企业记录从客户处收到的付款。中国工商银行印度尼西亚分行还为客户提供三种货币的借记卡（印度尼西亚盾、人民币和美元），为流动性强的个人客户提供交易便利。

在物流方面，2016年，政府通过设立保税物流中心（PLB）来支持在印度尼西亚的外国投资。这对于从事贸易行业，特别是涉及进出口计划的国际贸易的公司，在提升国家物流效率方面，提供了解决方案。保税物流中心的设立也符合印度尼西亚想要成为亚太物流枢纽的愿景。

PLB有助于印度尼西亚的企业经营者提升物流成本效益，包括滞留、滞期和收费港口的费用。在物流运输过程中，如果包装、拆卸和开箱的时间超过了物流服务提供商规定的时间段，公司就会产生额外的成本。这些成本经常导致公司产生较高的物流成本。然而，借助PLB，公司可以在仓库中储存货物最多三年，可以节省高达27%的物流成本。

印尼经济与投资机遇

2023年度印度尼西亚中国企业国际会议（**IC3 Indonesia 2023**）由信永中和印度尼西亚主办，**Bambang Permadi Soemantri Brodjonegoro**教授博士担任“印尼经济与投资机遇”主题演讲人。由于他担任印度尼西亚共和国财政部长（**2014-2016**年）、国家发展规划部长（**2016-2019**年）和研究与技术部长（**2019-2021**年）的经历，他作为本次主题演讲的发言人非常具有代表性。

2023年度印度尼西亚中国企业国际会议（**IC3 Indonesia 2023**）于**2023**年5月**26**日在雅加达文华东方酒店举行，主题为“中国企业在印度尼西亚的进步发展赋能”。出席此次国际会议的有**168**名在印度尼西亚的中国企业高层代表。中国大使馆和印度尼西亚中华商会的高级官员出席了本次会议。本次国际会议除Bambang教授外，另一位主讲人是信永中和国际董事会主席张克先生。

Bambang教授在演讲中提出了“印度尼西亚经济与投资机遇”的主题，根据他作为一名学者和政府官员的观察，解释了外国公司在印度尼西亚投资的主要原因。据其解释，第一个原因是宏观经济管理的稳定性，第二个原因是市场本身的规模。

Bahrain Rinaldy, *bahrain.rinaldy@shinewing.id*

虽然印度尼西亚的人口和国内生产总值(GDP) 普遍低于中国，但其人口总数超过2.8亿，是世界第四大人口国。这是拥有一个巨大的市场潜力。与此同时，人均收入也有所增加，中产阶级人数也有所增加。这意味着印度尼西亚拥有极大的外商直接投资潜力。

谈到印度尼西亚的市场潜力，**Bambang**教授表示，有两种类型的投资：第一种是以产品为导向的投资，即社会可以在印度尼西亚制造和销售产品；第二种以服务为导向的投资。从宏观经济稳定的角度来看，印度尼西亚目前5%的经济增长率是相对停滞的。虽然印度尼西亚的经济增长率在G20成员中不是最高的，但相对稳定，排在第三位，仅次于中国和印度。

印度尼西亚是对新冠肺炎对经济增长的影响表现出持续弹性的国家之一。据记录，2020年的增长为负，约为-3%，2021年为正，约为3%，最终在2022年恢复正常，超过5%。这表明印度尼西亚有雄心成为一个发达的“高收入国家”，并在2045年，也就是独立100年后，摆脱中等收入水平。

其中一种方法是人均收入超过**13000**美元。（目前约为**4000**美元）。年均经济增长必须在6%以上，即使年均增长1%也很困难。因此，印度尼西亚非常需要外商直接投资，并希望潜在的中国投资者对该国产生积极影响，特别是在技术转让和高生产力行为方面。

Bambang教授表示，尽管消费因素对一个人口众多的国家来说很重要，但印尼经济增长之所以一直停滞在5%，是因为该国依赖家庭消费。然而，仅仅依靠家庭消费是不够的。印度尼西亚需要通过投资和出口因素来提高经济增长。

目前，出口增长相对较高，在商品价格高涨的帮助下，印度尼西亚在过去两年的贸易平衡中一直保持着巨大的顺差。与此同时，中国出现了巨大的贸易顺差。这是由于出口的是加工产品，而不是原材料。

除了宏观经济增长条件外，印度尼西亚潜在投资者的另一个吸引力来源是该国维持通货膨胀的能力。也许以前，通货膨胀很难降低，并且总是在10%以上，所以政府试图将其降低至个位数，至少低于9%。最后，印度尼西亚的通货膨胀率可能达到5%，尽管5%以上的通货膨胀率已经被认为是高通胀警告。

根据最新数据，印度尼西亚的通货膨胀率达到4.5%，明显低于许多其他国家。即使是发达国家也往往经历非常高的通货膨胀。如果根据东亚的成功经验，比如日本、韩国，甚至中国，那么我们可以看到，这一切都始于强劲的外商直接投资。然而，这些国家不仅仅依赖外商直接投资，而是发展自己的经济和产业，使经济增长能够来自自己的边界和实力。例如，中国经济曾经非常封闭，直到后来在邓小平的领导下开放。

拥有超过10亿人口的印度尼西亚，投资者看到了机会，纷纷前来投资。在上一年（2022年第一季度至2023年第一季度），新加坡是投资人数最多的外国国家，其次是中国和中国香港。据我们了解到，新加坡和中国香港的许多企业是由中国企业家或公司所有。这意味着中国投资者很可能是印度尼西亚最大的投资者。

Bambang教授希望，中国的投资不仅仅是商业强度，而是能够改变行为，使其更具有生产力和竞争力。如果印度尼西亚希望保持盈余平衡，就像中国长期以来所做的那样，关键之一就是要有竞争力。这不仅仅是一场价格战，还包括拥有高质量的产品和优质的服务。

信永中和印度尼西亚拥有一个信永中和业务流程外包业务线，在公司在印度尼西亚正式成立后，协助外商直接投资在公司成立和实施商业管理合规方面的工作。当公司想扩大规模或进行股份、并购或其他战略融资交易时，信永中和印度尼西亚在信永中和交易和业务咨询服务线有一个专门的团队。

明确性和便利性是在印度尼西亚投资成功的重要因素。信永中和印度尼西亚支持跨国投资的立场是明确的，其目标是成为印度尼西亚投资和亚太地区商业的门户。在信永中和国际及其亚太成员的支持下，信永中和印度尼西亚的服务效果和效率有望大大帮助中国企业在印度尼西亚的进展。

银行业和物流业对印度尼西亚公司发展的影响

跨国企业的发展与高效的银行业和物流业的支持密切相关。因此，对银行业和物流服务的了解至关重要，其决定了其他国家投资的增长。2023年印度尼西亚中国企业国际会议（IC3 Indonesia 2023）由信永中和印度尼西亚主办，中国工商银行印度尼西亚分行和印度尼西亚保税物流中心协会（PPLBI）协办。

2023年5月26日，2023年印度尼西亚中国企业国际会议在雅加达文华东方酒店举行，中国工商银行印度尼西亚分行代表刘洪波董事和PPLBI代表Utami Prasetiawati主席为发言人。168名在印度尼西亚的中国企业高管代表出席了该会议。刘洪波主任和Utami主席结合其所在领域的实际案例分别用中文和印度尼西亚语分享了其见解看法。

印度尼西亚被誉为世界上最具战略投资前景的国家之一。除了其丰富的自然资源外，印度尼西亚还以其有利的经济状况而闻名，并且预计其经济状况会进一步改善。这可以从印度尼西亚的经济指标中看出来，如其可控的通货膨胀、后疫情时代的经济韧性，以及持续上升的采购经理指数（PMI）和消费者物价指数（CPI）等。

除了成本效益外，PLB还助于公司更好地管理其现金流。一般来说，进口并抵达印度尼西亚的货物被视为已经离开了原产国，所以公司必须立即处理许可证、关税付款和相关的税收。而储存在PLB仓库的货物被视为仍在原产国，允许公司在管理PLB货物的同时管理关税和相关税收。

PLB的使用为企业在进行国际贸易活动时提供了灵活性。PLB使企业能够将从国内和国际各企业经营者处收到的货物出口，以及在交付给目标方之前所需的简单维修相结合。此外，已经进入PLB的货物不受监管变化的影响，降低了不确定性的风险。

印度尼西亚物流中心协会(PPLBI)的负责人Utami Prasetiawati讲述了PLB在印度尼西亚物流供应链中的整合作用。她强调了国家物流系统支持的外商投资的重要性，目前国家物流系统正处于支持一个有效和高效的物流系统的过程。这包括避免在特定地理环境中可能产生的隐性成本。

凭借专注于综合价值链和增值物流服务的领先公司(如PT Transcon Indonesia)的经验，印度尼西亚的物流流程变得更加简单易懂。Utami主席分享了她在协助投资者处理物流问题以及与可再生能源、采矿、建筑、基础设施和其他具有明显特征的独特行业相关的项目时的经验。

除了刘洪波董事和Utami主席之外，印度尼西亚共和国前财政部长Bambang P.S. Brodjonegoro教授和信永中和国际董事会主席张克先生也是此次国际会议的主要发言人。2023年度印度尼西亚中国企业国际会议(IC3 Indonesia)的开幕式在泗水信永中和印度尼西亚分部负责人Ronny Budisantoso的欢迎词中开始，最后由信永中和国际业务发展合伙人Leanne Liang和信永中和印度尼西亚税务合伙人Meliana Djajakarto领导的讨论中结束。

会议上的成员是中国企业在印度尼西亚的高层管理代表。中国最大的水泥和钢铁企业以及中国银行的领导在讨论会上发言。这是信永中和印度尼西亚致力于帮助中国企业发展壮大的一个例子。在信永中和国际和信永中和中国的支持下，印度尼西亚中国企业国际会议(IC3 Indonesia)将成为未来几年的定期年度议程项目。

SCAN BARCODE

Life at

SW INDONESIA

(Left - Right) Mrs. Meicy Livia, Mr. Michell Suharli, Mr. Moeldoko & Mr. Zhang Ke

(Left - Right) Mr. Michell Suharli, Mr. Eko Indrajit & Mr. Ronny Budisantoso

(Left - Right) Mr. Roy Lo, Mr. Agustinus Sugiharto, Mr. Thomas Tesche, Mr. Gordon Luo & Mr. KP Cheng

(Left - Right) Mr. Michell Suharli, Mr. Bambang P. Brodjonegoro, & Mr. Ronny Budisantoso

SW International Partners Conference

Gallery Collection

(Left - Right) Mr. Liu Hongbo, Mr. Zhang Ke & Mrs. Utami Prasetiawati

Mr. Marco Carlei, Mrs. Meicy Livia and all SWIPC 2023 team

SW International Partners Conference

Cocktail Party

23
MAY

Mandarin Oriental Jakarta

SW International Partners Conference

Gala Dinner

24 MAY

Mandarin Oriental Jakarta

SW International Partners Conference

Managing Partner Dinner

25 MAY

Harum Manis Restaurant

SW International Partners Conference

Morning Wellness Activities

25
MAY

Jakarta

SW International Partners Conference

Conference

24-25 MAY

Mandarin Oriental Jakarta

SW INDONESIA

Empower Chinese Enterprises to Progress in Indonesia

26 MAY

Mandarin Oriental Jakarta

SW

Catalyst for success

Indonesia Investment Gateway

Even in uncertain times, you can rely on our market knowledge to help you take the lead.

Supporting the wider financial services industry

- Audit & other assurance
- Tax & custom consulting
- Risk & business advisory
- Business process outsourcing
- Secondment & executive search
- Conference & exhibition management

www.sw-indonesia.com

TANGERANG	Unity Building 3rd Floor Jl. Boulevard Gading Serpong M5/21 15810	T. (+6221) 22220200
JAKARTA	UOB Plaza 34th Floor Jl. MH Thamrin Kav.8-10, Jakarta Pusat 10230	T. (+6221) 29932172
SURABAYA	Spazio Building 5th Floor Jl. Mayjen Yono Suwoyo Kav.3, Surabaya 60226	T. (+6231) 99141222
BALI	Benoa Square 2nd Floor Jl. Bypass Ngurah Rai No. 21A, Kuta, Bali 80361	T. (+62361) 200 3298

APPROVED ACCA EMPLOYER
Trainee Development - Platinum

ICAEW AUTHORISED TRAINING EMPLOYER

SILVER LEARNING PARTNER ACCA

CPA AUSTRALIA

RECOGNISED EMPLOYER PARTNER